



Ciao lance en exclusivité des guides d'achat

Pour vous assurer d'acheter l'appareil qui vous convient le mieux, Ciao vous propose cinq Guides d'achat portant sur les machines à café, les imprimantes, les appareils photo numériques, les TV à écran plat et les ordinateurs portables

Paris 20 août 2009 - L'achat d'un appareil électronique est toujours source d'indécision et d'inquiétude. On trouve aujourd'hui une très grande variété de produits, de caractéristiques et de tarifs, ce qui rend la prise de décision d'achat plus difficile. Pour vous aider, Ciao, la principale communauté d'achat en ligne d'Europe*, lance ce jour plusieurs Guides exclusifs qui vous apporteront toutes les informations voulues pour faire le meilleur choix.

Cette nouvelle série de guides s'appuie sur des millions d'avis et sur la couverture internationale de la communauté Ciao. Elle vous propose une vue rapide et complète des cinq produits les plus populaires et les plus recherchés sur les sites Ciao : les machines à café, les imprimantes, les appareils photo numériques, les TV à écran plat et les ordinateurs portables.

Ces guides ont été créés par l'équipe d'experts de Ciao dans le but d'aider les acheteurs à s'y retrouver dans la multitude de produits. Et ce, afin de découvrir celui qui conviendra le mieux à leurs besoins, et au meilleur prix.

« Nos Guides produits sont conçus à partir des avis de notre communauté et des connaissances de nos experts », déclare Daniel Keller, Partner Engineering Manager de la Ciao Commerce Division de Microsoft. « On trouve aujourd'hui tellement d'informations sur les nouveaux produits qu'il est vraiment difficile de savoir quelles sont les caractéristiques qui correspondent réellement aux attentes de l'acheteur. Ces guides présentent les points importants dans un format clair et rapide d'accès, et nous les avons créés pour aider chaque acheteur à faire un premier choix et à déterminer quels sont les produits qui devraient lui convenir le mieux. »

Lorsque l'acheteur a établi une première sélection parmi les produits proposés, il peut chercher des informations plus précises à l'aide des avis publiés par la communauté Ciao. Grâce à une toute récente fonction, il peut aussi poser des questions spécifiques aux membres de la communauté.

« La combinaison de ces guides d'achat et des avis de la communauté aide les acheteurs à faire le bon choix. C'est une étape importante, qui s'inscrit dans le cadre de notre volonté de faciliter au maximum l'achat en ligne pour nos **internauts** », conclut M. Keller.

Les Guides d'achat de Ciao sont disponibles à partir des liens suivants :

1. http://www.ciao.fr/Imprimantes_171283_2#GUIDE
2. http://www.ciao.fr/PC_portables_171281_2#GUIDE
3. http://www.ciao.fr/TV_LCD_254211_3#GUIDE
4. http://www.ciao.fr/Appareils_photo_numeriques_187017_2#GUIDE
5. http://www.ciao.fr/Cafetieres_254258_3#GUIDE

A propos de Ciao

Ciao est l'un des principaux comparateurs de prix et portail de consommateurs en Europe.^[1] Ciao propose aux consommateurs des informations détaillées et des comparaisons de prix pour plus de 7 millions de produits et services, et ce dans sept pays et langues. Actuellement plus de 5 millions d'évaluations de produits sont disponibles en ligne, et cela divisé en 20 catégories.

La société Ciao GmbH a été fondée en 1999 et a son siège social à Munich ; Elle possède des portails shopping sur sept pays différents (www.ciao.de, www.ciao.co.uk, www.ciao.fr, www.ciao.it, www.ciao.es, www.ciao-shopping.nl, www.ciao.se). Les filiales de la société se situent à Londres, Timisoara (Roumanie) et Wroclaw (Pologne). Depuis le 15 octobre 2008, Ciao appartient à la société Microsoft et développe sous le nom Commerce Division le e-commerce européen de Microsoft. L'entreprise Microsoft Corporation ((NASDAQ: MSFT) -leader mondial en matière de production de software, services et solutions- a été fondée en 1975. Ses produits accompagnent les particuliers et les entreprises dans leur travail et commerce quotidien.

Des renseignements supplémentaires ainsi que des images sont disponibles sur: <http://www.ciao-group.com> ou sur <http://socialmedia.ciao.fr>
