



## Faites bouger votre entreprise avec le numérique Le FAN dévoile les grands thèmes de son édition 2009

### Paris, le 19 août 2009 –

Le numérique est un outil majeur pour sortir de la crise. Les 29 et 30 septembre, le salon FAN donne la parole aux professionnels du numérique - économiques et techniques. Bilans et perspectives, tendances françaises et européennes... les experts de ces domaines s'expriment sur les nouvelles dynamiques d'entreprise. Ils dressent un panorama des évolutions ou « révolutions » en cours dans les organisations post-crise. Débat inaugural et de clôture, paroles d'expert, le FAN est à la hauteur de sa réputation et décline son slogan : « faites bouger votre entreprise avec le numérique ».

### Trois temps forts – réflexion et action !

Des personnalités de premier plan apportent leur vision de l'économie numérique : **Alain Minc**, conseiller politique et économique, pour le débat inaugural « **L'Entreprise d'après la crise** ». En avant-première également sur le salon : la présentation par **McKinsey** de l'édition 2009 de leur enquête sur l'entreprise 2.0 (***Building the Web 2.0 Enterprise***). Philippe Lemoine, président de la Fing et responsable du Pôle économie numérique du Medef et Christophe Steiner, vice-président de l'Alliance Tic et secrétaire de HP France, Konrad Eckenswiller, délégué général du Pacte mondial clôturent ces deux journées riches en débat.

Des experts s'expriment sur les tendances lourdes des process d'entreprise autour de quatre grands thèmes – la dématérialisation, l'archivage, les multifonctions et la gestion de contenu.

Enfin, grande richesse du Fan 2009, des événements associés. Des associations (ADIJ, ADBS, XPLOR...) organisent des sessions sur des sujets très pragmatiques, tels que le droit de la preuve dans l'économie numérique, les logiciels open source, l'état de l'Art du Transpromo, la dématérialisation au service de l'entreprise.

Tourné vers l'avenir et résolument optimiste, le FAN 2009 est le lieu fédérateur de l'ensemble des dynamiques à l'œuvre dans la construction de l'économie numérique.

Pour plus d'informations sur les débats et paroles d'experts :

<http://www.fan-expo.com/-Conferences->

### A PROPOS :

A propos du FAN 2009 – [Forum des Acteurs du Numérique] - 29 et 30 septembre 2009 au CNIT – Paris La Défense. [www.fan-expo.com](http://www.fan-expo.com)

Parce que le numérique reste un enjeu majeur pour 2009, le FAN s'inscrit comme l'évènement de la rentrée : fédérateur, prospectif et accélérateur de croissance pour les acteurs du marché.

Le FAN 2009 est le salon de toutes les nouvelles SOLUTIONS et USAGES des documents et contenus numériques : profitez de 2 jours pour échanger avec les professionnels de la gestion de contenu, de la dématérialisation, des flux, de l'édition et du cycle de vie du document numérique.

En parallèle de l'exposition, participez à un programme riche en événements : débats, paroles d'experts, événements associés, forum métiers, ateliers exposants, formations, parcours de visite, palmarès, ...

**A propos d'E.T.A.I. – [www.groupe-etai.com](http://www.groupe-etai.com)**

Le Groupe E.T.A.I., spécialisé dans les produits de communication (presse – salons – rencontres d'affaires – congrès – base de données) à destination des professionnels est fortement implanté dans l'univers de l'automobile, la distribution et les process industriels.

Le Groupe E.T.A.I. est présent dans le secteur de la communication professionnelle au travers d'une trentaine de titres de presse et une trentaine de manifestations à taille humaine, tant en France qu'à l'étranger.

4ème groupe d'information et de communication professionnelle en France, le Groupe dirigé par Christophe CZAJKA emploie actuellement 700 collaborateurs en Europe et réalise un chiffre d'affaires de 120 millions d'euros.

**A propos d'APROGED – [www.aproged.org](http://www.aproged.org)**

Créée en 1993, l'APROGED est l'association des professionnels du numérique en France (dématérialisation, capture, gestion de contenu, édition, archivage ...). Elle regroupe une centaine d'adhérents représentant l'ensemble des acteurs professionnels (éditeurs, constructeurs, distributeurs, intégrateurs, sociétés de conseil, tiers de confiance, prestataires de services, hébergeurs d'applications ...) de ce secteur en plein développement. Au coeur de la réflexion sur le document numérique, la gestion de l'information non structurée (ECM) et l'économie de l'immatériel, l'APROGED joue un rôle déterminant en matière d'information, d'étude, de formation, mais aussi de normalisation. L'APROGED est également le co-fondateur du Forum des Acteurs du Numérique, le rendez-vous annuel des professionnels de la gestion de contenu, de l'édition et du document numérique