



Communiqué de Presse

PNY s'associe à nouveau à National Geographic pour offrir toutes les beautés de l'Afrique

Avec la nouvelle gamme de cartes mémoire Flash de PNY, vous accédez gratuitement à un choix exclusif de musiques, images et cartes de l'Afrique proposées par National Geographic.



Mérignac, 18 août 2009 - Dans le cadre du partenariat mondial signé entre PNY et National Geographic en 2007, PNY Technologies annonce une nouvelle offre exclusive associant ses cartes flash haut débit PNY Optima à une sélection de contenus à partir du catalogue sur l'Afrique de National Geographic.

Cette édition limitée est une occasion de faire découvrir les images, les musiques et les cartes remarquables proposées par National Geographic, destinées non seulement aux amoureux de la nature et de la culture africaine mais bien sûr également aux photographes amateurs. Les consommateurs qui achèteront une carte flash PNY Optima pourront, grâce à un code personnel imprimé dans le packaging PNY, télécharger gratuitement via un site internet, une collection unique de contenus National Geographic.

Les cartes flash PNY Optima concernées par cette offre sont disponibles dans plusieurs capacités (allant jusqu'à 32 Go) et atteignent une vitesse d'écriture de 10Mo/sec dans les deux versions SD et Compact Flash.

« La mission de la National Geographic Society est de nous faire prendre conscience des trésors qu'abritent notre planète et de nous inciter à en prendre

le plus grand soin. En tant que partenaire de la mission des explorateurs de demain (programme initié par National Geographic), PNY est fière de lancer cette nouvelle campagne autour des cartes Flash PNY Optima qui permettra à tous nos utilisateurs amateurs d'art et de photo de redécouvrir les richesses de l'Afrique», a déclaré Laure Lapègue, responsable produits Flash chez PNY Technologies Europe.



Les cartes Flash PNY Optima sont garanties 5 ans et seront disponibles à partir du mois de **septembre 2009** dans le réseau de revendeurs PNY.

À propos de PNY Technologies

PNY Technologies a démarré son activité en 1985 dans le New Jersey (USA) et en 1994 en Europe en fabriquant et commercialisant une large gamme de produits de haut niveau destinés à tout ce qui est à l'intérieur et autour de l'ordinateur.

La société est un des principaux fabricants de modules mémoires, mémoires Flash et clés USB. PNY propose également une gamme complète de cartes graphiques en tant que partenaire de NVIDIA, et partenaire exclusif de NVIDIA pour la gamme des cartes graphiques professionnelles NVIDIA Quadro® de PNY.

Afin de personnaliser ses gammes de produits, PNY a développé sa marque et mis en place des partenariats étroits dans les secteurs de la distribution et de la grande surface. Ses gammes de produits représentent une part importante des ventes de la grande distribution aux Etats-Unis et en Europe. PNY a développé des partenariats avec les principaux OEM pour apporter constamment des améliorations technologiques et garantir un service et une qualité sans faille.

Le siège de PNY aux Etats-Unis est à Parsippany (New Jersey) et en France à Mérignac près de Bordeaux pour l'Europe. PNY possède des usines et/ou des bureaux de vente en Amérique du Nord (Santa Clara, Calif. et Parsippany, N.J), en Europe (France, Grande-Bretagne, Allemagne, Italie, pays nordiques, Espagne, Benelux), au Moyen Orient et en Asie/Pacifique.

Depuis sa création, PNY n'a cessé de se développer avec succès grâce à la diversification de ses offres de produits et de services dans de nouveaux canaux de distribution. PNY a su se distinguer grâce à sa capacité unique à fournir des produits et services de haute qualité à tous ses clients.

Pour de plus amples informations, merci de visiter notre site web : <http://www.pny.eu>

À propos de National Geographic

Fondée en 1888, National Geographic est l'une des plus grandes organisations scientifiques et éducatives à but non lucratif du monde. Sa mission consiste à améliorer et diffuser les connaissances géographiques tout en encourageant la préservation des ressources culturelles, historiques et naturelles mondiales. National Geographic livre une image du monde à travers divers médias : 5 magazines, des chaînes et programmes télévisés, des films, une radio, des livres, des vidéos, des cartes, des médias interactifs et des articles, qui concernent quelque 300 millions de personnes chaque mois.