

Communiqué de presse

CHECKPOINT SYSTEMS ACCOMPAGNE LE GROUPE METRO DANS LE DEPLOIEMENT DE SON PROGRAMME DE TRACABILITE RFID "TAG IT EASY!" EN ASIE

**Accélérer le processus de réception des marchandises en entrepôt et en magasin ;
renforcer la visibilité tout au long de la chaîne pour traiter un grand volume de
produits.**

Paris, le 29 juillet 2009

Checkpoint Systems Inc. (NYSE : CKP), le leader mondial des solutions de lutte contre la démarque et de « Visibilité Marchandise », annonce le déploiement en Chine et en Inde du programme RFID « Tag It Easy! » de METRO, favorisant l'adoption de cette technologie par les fournisseurs du Groupe dans la région Asie-Pacifique, afin d'optimiser les performances de sa chaîne logistique.

Une nouvelle étape dans la RFID marquée par une collaboration réussie

Le programme RFID « Tag It Easy! », qui fait partie de l'initiative Advanced Logistics Asia (ALA) du Groupe METRO, vise à **accroître la transparence et l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement dans sa totalité et à améliorer les processus de logistique**. Ce programme a été développé en étroite collaboration avec Checkpoint Systems, partenaire stratégique de la Future Store Initiative du Groupe METRO, afin d'accompagner les fournisseurs asiatiques dans l'introduction de la RFID.

En tant que partenaire exclusif, Checkpoint conseille les fournisseurs et livre les étiquettes RFID pré-imprimées directement sur les sites de production. Les participants au programme « Tag It Easy! » appliquent les étiquettes RFID sur les palettes destinées aux entrepôts METRO en Allemagne. La troisième phase du projet mobilise plus de 75 fournisseurs en Chine et en Inde, venant s'ajouter aux 100 fabricants déjà membres du programme à Hong Kong, en Chine et au Vietnam.

En utilisant la RFID pour augmenter la visibilité en temps réel des biens et marchandises, le Groupe METRO renforce considérablement l'efficacité de sa chaîne logistique, afin d'améliorer l'expérience d'achat de ses consommateurs. **Pour les fournisseurs, les avantages que procure la RFID sont réels : suppression du comptage manuel des colis à exporter, édition et obtention de données d'expédition plus fiables, et une position de partenaires privilégiés.**

« Depuis la mise en place du programme, les processus de réception des marchandises se sont considérablement améliorés et les taux de lecture des étiquettes UHF EPC Gen 2 donnent entière satisfaction », explique le Dr. Gerd Wolfram, Directeur du CIO-Office, Groupe METRO. « Le comptage manuel, jugé chronophage, n'est plus nécessaire, de sorte que les produits arrivent en magasin plus rapidement et plus facilement. Notre objectif ultime : **optimiser l'efficacité et l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement dans le secteur de**

la distribution, en maximisant, en amont et en aval, la transparence dans les flux de produits et d'informations, et ce grâce au déploiement du projet Tag it Easy!. »

Une meilleure visibilité sur un plus grand volume de produits

Avec l'avènement de la troisième phase du programme, le Groupe METRO bénéficie d'une meilleure visibilité sur un plus grand volume de produits, ce qui est indispensable pour optimiser la chaîne d'approvisionnement. Le programme « Tag it Easy! » fournit une infrastructure évolutive favorisant la traçabilité de grands volumes d'expéditions de variétés différentes.

« Nous sommes impressionnés de voir comment le Groupe METRO parvient à démontrer une fois de plus son leadership dans l'utilisation de la RFID tout au long de sa chaîne logistique », souligne Robert van der Merwe, Président et Directeur Général de Checkpoint Systems. **« Le succès du programme Tag It Easy! dans de nombreux pays prouve l'évolutivité et l'efficacité de cette technologie pour améliorer la visibilité marchandise. »**

« Notre partenariat avec Checkpoint est un pas significatif dans l'introduction de la RFID au sein de notre chaîne logistique, » ajoute Dr. Wolfram. **« Le support local et les formations fournis par Checkpoint, additionné au service de livraison d'étiquettes imprimées et encodées assuré par Check-Net, sont les clés permettant l'accélération de la mise en place de la RFID chez nos fournisseurs sur la région Asie-Pacifique.** Avec cette approche, les fournisseurs asiatiques sont plus enclins à adopter cette technologie, sans avoir effectuer de lourds investissements. Sans compter que l'utilisation de standards mondiaux tels que l'EPC Gen 2 facilite son introduction massive. »

Les étiquettes RFID livrées par Checkpoint Systems intègrent le Numéro Séquentiel de Colis (SSCC), lu à différents points de la chaîne logistique entre le lieu de fabrication et l'Allemagne. Le Groupe METRO reçoit en avance une notification de livraison détaillant le contenu de chaque livraison (EDI), et les fournisseurs reçoivent les preuves de livraison automatiquement. Les fournisseurs commandent les étiquettes via le portail RFID Link mis à leur disposition par le Groupe.

A propos du Groupe METRO

Le Groupe METRO est l'une des plus importantes entreprises de commerce de détail international. En 2008, son chiffre d'affaires s'élevait à 68 milliards d'euros. La société emploie plus de 290 000 personnes sur plus de 2 100 sites dans 32 pays. Les activités du groupe sont gérées par les divisions ventes qui opèrent indépendamment sur chaque segment de marché : Metro/Makro Cash&Carry, le leader mondial de la vente en gros en libre-service ; les hypermarchés Real, Media Markt et Saturn, leaders européens du secteur de l'électronique grand public ; et les grands magasins Galeria Kaufhof. En savoir plus : www.metrogroup.de

À propos de Checkpoint Systems Inc.

Checkpoint Systems, Inc. figure parmi les leaders de la fabrication et de la commercialisation de solutions d'identification, de traçabilité, de sécurité et de merchandising destinées au secteur de la grande distribution et à sa chaîne logistique. Les services de Checkpoint visent à accroître les ventes et à protéger les bénéfices de ses clients. Côtée au NYSE, la société Checkpoint Systems est présente sur chaque marché géographique et emploie 3 200 personnes dans le monde. Checkpoint est spécialisée dans la protection à la source des biens de consommation, l'EAS (Surveillance électronique des articles), la RFID (Identification par radiofréquence) et les solutions de merchandising. En savoir plus : www.checkpointeurope.fr