

*Alerte presse***Mitsubishi Electric reste impliqué dans le Cinéma Numérique Ambulant et le StudioPhoto Numérique Ambulant au festival de Cinéma Africano de Tarifa (FCAT)**

Nanterre, France, le 29 Juillet 2009

Pour la quatrième année consécutive, Mitsubishi Electric était partenaire du CNA et du SNA, lors du Festival Africano de Tarifa (FCAT), « cinenomada en los dos orillas » qui s'est tenu du 19 au 29 Mai 2009. Ce festival itinérant se propose de lier le Sud de l'Espagne et le Nord du Maroc, partant d'Arcos de la Frontera (Espagne) pour rejoindre Tanger ou Tétouan (Maroc). Au programme 11 localités, et 11 films projetés par le CNA. Quant au StudioPhoto Numérique Ambulant, il proposait aux badauds d'incruster leurs photos sur le fond d'un film projeté pendant le festival.

Chaque photographié a reçu un exemplaire de son « Portrait Décalé » en souvenir.



« Cinenomada en los dos orillas »  
Photographies © Cinéma Numérique Ambulant

Très sensible à l'action du CNA, Mitsubishi Electric est ravi d'être là où on ne l'attend pas en s'associant au CNA et au SNA par le biais de ses vidéoprojecteurs et de ses imprimantes photo. C'est une part de magie que le fabricant japonais apporte aux populations qui très souvent n'ont pas accès ni à la technologie ni à la culture. En effet les unités mobiles du CNA sont équipées de vidéoprojecteurs Mitsubishi et sillonnent 4 pays d'Afrique pour apporter dans les endroits les plus reclus du divertissement et de la sensibilisation par le biais de films et courts métrages.

Avec le SNA, ce sont les imprimantes à sublimation thermique qui sont utilisées pour tirer les portraits de passants sur des fonds différents. On se rappellera, à l'occasion du 7<sup>ème</sup> festival des rencontres de la photographie à Bamako, l'animation du SNA qui tirait les portraits des habitants. Ces portraits étaient ensuite montés sur des fonds d'une banque d'images du collectif Tendence Floue et un exemplaire était exposé dans les quartiers de la ville.

Dans les deux cas les produits Mitsubishi sont mis à rudes épreuves et prouvent leur fiabilité en résistant au transport quotidien, la chaleur et la poussière.

**En pièce jointe, le détail de cet évènement. Pour plus d'informations, merci de contacter l'agence**

---

**A propos du Cinéma Numérique Ambulant (CNA) :**

Créée en 2001, le CNA installe des unités mobiles de projections dans des villages sans électricité. En 2009, quatre associations de droit local, au Bénin, au Niger, au Mali et au Burkina Faso, gèrent douze structures de projection. Depuis 2003, plus de 2500 séances ont été organisées pour plusieurs millions de spectateurs dans des centaines de villages.

En première partie de projection, les CNA projettent des courts métrages burlesques et dans le cadre de partenariats locaux, des films de sensibilisation.

La seconde partie de la projection est consacrée à la diffusion d'un grand film de cinéma africain. Les CNA ont pour principe de revenir plusieurs fois dans les mêmes villages. Chaque unité effectue 200 séances par an dans 20 villages différents.

L'association CNA située en France a également une structure de projection et développe ses activités en Europe.

---

**A propos de Mitsubishi Electric :**

Fondée en 1921, Mitsubishi Electric Corporation compte parmi les leaders mondiaux dans la production et la vente d'équipements électriques et électroniques. Aujourd'hui, avec près de 98000 salariés le Groupe est présent dans 34 pays sur les 5 continents. Mitsubishi Electric mobilise toutes ses ressources et son expertise technique pour développer des systèmes, produits et services haut de gamme jouissant d'une fiabilité et d'une qualité exceptionnelles, garantie d'un investissement sûr pour leurs utilisateurs.

En France, Mitsubishi Electric Europe B.V. concentre son activité sur la commercialisation, l'installation et la maintenance des produits du groupe autour de 5 pôles d'activité : l'équipement automobile, l'imagerie professionnelle, l'électronique, le chauffage et la climatisation et enfin l'automatisation industrielle.

La division Visual Information Systems de Mitsubishi Electric commercialise des produits d'imagerie professionnelle comme les solutions photos numériques (impression à sublimation thermique), les équipements de vidéosurveillance, les murs d'images DLP, les écrans géants à LED, les moniteurs LCD et les projecteurs vidéo et multimédia (Home cinéma HD). Bénéficiant du savoir-faire des ingénieurs de Mitsubishi, les vidéoprojecteurs notamment bénéficient d'une garantie\* de 5 ans dont 3 ans sur site et de 2 ans pour les lampes\* en France (\*voir conditions générales de vente).

---