



Generix Group : Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 09/10 Bonne performance des activités d'Édition : +14%

- Retour à la croissance des ventes de Licences
- Montée en puissance confirmée du SaaS

Paris, le 28 juillet 2009 - **Generix Group, éditeur de logiciels pour l'Univers du Commerce, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires au titre du 1^{er} trimestre de son exercice 2009/2010, clos au 30 juin.**

CA en M€	T1 08/09	T1 09/10	Variation %
Licences Progiciels	2,2	2,8	+27,3%
SaaS/ASP	1,4	1,8	+28,6%
Maintenance	5,0	5,2	+4%
Activités d'Édition	8,6	9,8	+14 %
Conseil & Services	8,1	7,6	-6%
Chiffre d'affaires consolidé	16,7	17,4	+4,2%

→ Forte croissance des ventes de Licences et du SaaS

Generix Group a enregistré un chiffre d'affaires de 17,4 M€ au cours du 1^{er} trimestre de son exercice 2009/2010, en progression de 4,2% par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent. Les revenus des activités d'édition progressent de 14%, à 9,8 M€, sont à plus de 70% récurrents (Maintenance et SaaS), et permettent au groupe d'améliorer significativement son mix d'activité.

Les ventes de Licences sont réparties en forte hausse, de 27,3%. Après une phase d'attentisme de plus de 6 mois liée à la conjoncture économique, les clients donnent des signes positifs de reprise des investissements en progiciels ERP.

Séquence de CA trimestriel, M€	T1 08/09	T2 08/09	T3 08/09	T4 08/09	T1 09/10
Licences Progiciels	2,2	3,7	2,6	1,7	2,8

En croissance de 28,6%, à 1,8 M€, l'activité du Software as a Service (SaaS) poursuit sa montée en puissance, et représente désormais près de 20% des activités d'Édition. L'activité Maintenance poursuit sa progression, avec une croissance de 4%, à 5,2M€.

En phase avec sa stratégie Conseil & Services, le groupe a donné priorité aux missions de conseil et d'expertise à forte valeur ajoutée, privilégiant l'intervention de partenaires intégrateurs dans la mise en oeuvre des projets. L'activité apparaît ainsi en légère baisse, à 7,6M€.

→ Bonne dynamique commerciale, en France comme à l'international

Generix Group a enregistré, au cours des 3 1^{ers} mois de son exercice 2009/2010, des contrats significatifs en France et à l'international :

➤ Solutions ERP

La suite progicielle *Generix Collaborative Entreprise (GCE)* - associée à la plateforme d'intégration EAI *TradeXpress* pour leurs gestions centrales ont été retenues par: le distributeur britannique **Kesa**

Electricals, 3^{ème} distributeur électrodomestique européen et propriétaire de Darty, ainsi que par **Matelsom**, distributeur français de literie sur internet. Ces deux importants contrats traduisent la pertinence de la solution Generix Group pour optimiser les métiers de la distribution. Au Portugal, le distributeur **Spar** a choisi *GCE* pour sa gestion centrale et le back office de ses 14 magasins.

➤ Solutions de Supply Chain

Groupe **Jacquet**, leader français de la boulangerie industrielle, a choisi la solution *Infolog* associée à un portail de consultation *Influe* pour ses plate-formes logistiques et sa flotte de camions. Le prestataire logistique **C-Log** a retenu la solution *Infolog* pour sa plateforme logistique dédiée à l'enseigne Morgan ; **Boulangier** et **Picard** ont également acquis *Infolog* pour la gestion de leurs entrepôts.

➤ Solutions d'Intégration

Plusieurs industriels internationaux de l'agro-alimentaire parmi lesquels **Danone**, **Hero**, **Ferrero**, **Yarden** et **Dole** ont choisi les plates-formes B2B *Influe* pour leurs échanges de données. Le distributeur **Intermarché** (STIME) a choisi la plate-forme d'intégration *TradeXpress*, ainsi que **Supermarché Match** qui a opté pour cette solution en mode SaaS.

En Italie, **Haribo** a retenu la plateforme EDI *Influe* pour ses échanges avec les distributeurs et partenaires. Au Benelux, **L'Oréal** et le leader mondial des peintures et vernis **Akzonobel** ont choisi les solutions d'échanges et d'intégration de Generix Group.

→ Conclusion et perspectives

Jean-Charles DECONNINCK, Président du Directoire de Generix Group, déclare : « *Après une phase d'attentisme sur des investissements importants et structurants comme l'ERP, les acteurs de l'écosystème du commerce ont relancé leurs investissements dans le but d'améliorer leur performance opérationnelle. En poursuivant ses efforts de Recherche et Développement et en mobilisant ses équipes, le groupe a su s'aligner sur les attentes de son marché. Malgré une demande commerciale en croissance et des signes encourageants d'une reprise durable des ventes de licences, il convient de rester prudent au regard de la volatilité de l'économie. Notre activité SaaS poursuit sa dynamique de croissance, et démontre la pertinence du positionnement du groupe. Les bonnes performances commerciales enregistrées en Licences et en SaaS, avec des croissances de respectivement +27,3% et de +28,6%, consolident notre objectif de retrouver des niveaux de marge satisfaisants.* »

* * *

Prochain communiqué : le 28 octobre 2009, après Bourse
Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 09/10, clos au 30 septembre 09

Contact Presse

Stéphanie STAHR
CM-CIC EMETTEUR
stahrst@cmcics.com
01 45 96 77 83

Contact Generix Group

Sylvie BRUNET
Direction de la Communication
sbrunet@generixgroup.com

A propos de Generix Group

Generix Group propose une offre globale de solutions collaboratives permettant d'échanger les données, de gérer les flux et d'optimiser la chaîne de valeur. Cette offre s'adresse aux entreprises des secteurs d'activité de l'agroalimentaire, des biens de grande consommation (CPG), de la distribution alimentaire et spécialisée, l'automobile, la santé, le transport.

Avec 600 collaborateurs et un Chiffre d'Affaires de 68 M€, Generix Group est leader de l'édition pour le Commerce et la Supply Chain à l'échelle européenne. Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, DHL Exel Supply Chain, Louis Vuitton Sodiaal, Metro, Sara Lee, Kuehne + Nagel, Cdiscount... 1500 distributeurs, industriels internationaux et prestataires logistiques ont choisi les solutions collaboratives de Generix Group.

www.generixgroup.com