



24 juillet 2009



## Garmin® prolonge son offre d'été jusqu'au 15 septembre

Cet été, pour fêter ses 20 années d'innovation, Garmin a lancé une offre inédite : lors de l'achat d'un GPS Garmin (nüvi 765, nüvi 865T, nüvi 1390T ou nüvi 1490T), les utilisateurs peuvent mettre à jour leurs cartes jusqu'à 4 fois par an pendant toute la durée de vie de leur GPS, pour seulement 20€ de plus. **Initialement prévue du 1<sup>er</sup> juin au 31 juillet 2009, cette offre est prolongée jusqu'au 15 septembre 2009 !**

Si vous achetez l'un des 4 GPS les plus innovants de la gamme auto, vous recevez des cartes actualisées à vie **pour 20€ de plus, au lieu de 119€, soit 99€ d'économie !**

**Les bénéfices de la mise à jour à vie Garmin, nommée nüMaps Lifetime™, sont nombreux :**

- La mise à jour des cartes routières NAVTEQ™, pendant toute la durée de vie du GPS
- Les nouvelles données téléchargeables jusqu'à 4 fois par an
- Des mises à jour Europe (+40 pays) comprenant :
  - l'évolution du réseau routier (incluant de nouveaux pays)
  - les nouveaux points d'intérêt, ou leur modification
  - d'autres fonctionnalités selon modèle, comme par exemple les limitations de vitesse
- La notification par courrier électronique lorsque de nouvelles cartes sont disponibles



L'offre promotionnelle est valable chez tous les revendeurs Garmin, en magasin ou en ligne. Vous y trouverez le coupon de participation, qui est également disponible sur le site web dédié à l'opération [www.offregarmin.com](http://www.offregarmin.com).

Le programme nüMaps Lifetime est valable pendant toute la durée de vie du GPS. L'inscription ne peut être transférée en cas de revente de l'appareil, ni vers un autre appareil. Cette offre est valable tant que Garmin propose des mises à jour cartographiques et reçoit ces dernières de la part de son

fournisseur de données en vigueur. Un câble USB et une connexion Internet à haut débit sont nécessaires pour l'installation de ces mises à jour.

nüMaps Lifetime est l'une des dernières innovations de Garmin, qui fête cette année ses 20 ans de leadership dans le domaine des technologies et de l'innovation. Garmin s'est imposé dans le milieu de l'automobile, de l'aéronautique, de la marine, des loisirs de plein air et du sport.

**À propos de Garmin International Inc.**

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé aux Îles Caïman et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin et nüvi sont des marques déposées de ses filiales.

Tous les autres noms de produits, marques, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

**Remarque sur les déclarations concernant le futur :**

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et de ses succursales. Toutes les annonces concernant les dates prévues de disponibilités de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être sensiblement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes connus et inconnus pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités, aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion Annuel sur le Formulaire 10-K pour l'année terminée le 29 décembre 2007 et le Rapport Trimestriel sur le Formulaire 10-Q pour le trimestre clôturé le 27 septembre 2008, enregistrés par Garmin auprès de la 'Securities and Exchange Commission' (fichier numéro 0-31983). Des copies de ces formulaires peuvent être téléchargées à l'adresse [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raison.