



FRANSAT, le service de la TNT gratuite par satellite, accompagne les Français au passage à la télévision numérique

Paris, le 23 juillet 2009 - Le Comité Stratégique pour le Numérique, qui a pour but de généraliser la télévision numérique sur le territoire français, s'est réuni le 22 juillet afin de s'entretenir du basculement numérique et de veiller au respect du calendrier de l'extinction de la diffusion analogique. A cette occasion le Comité Stratégique a rappelé que tous les téléspectateurs devront pouvoir passer sans encombre à la TNT par voie hertzienne ou par satellite. Il a ainsi décidé d'étendre l'aide à l'acquisition d'un équipement de réception satellite pour les foyers les plus modestes qui ne recevront plus la télévision par voie hertzienne après l'extinction de l'analogique.

L'offre FRANSAT, lancée par Eutelsat le 29 juin dernier, accompagne le passage de la télévision analogique à la télévision numérique en permettant aux foyers situés à l'écart des émetteurs terrestres de la TNT de continuer à recevoir la télévision gratuite française après l'arrêt de l'analogique.

FRANSAT réunit toutes les chaînes gratuites de la TNT française ainsi que les quatre chaînes en haute définition TF1 HD, France 2 HD, M6 HD, ARTE HD. Comme pour la TNT par voie hertzienne, l'accès aux chaînes gratuites de la TNT par satellite via FRANSAT n'est soumis à aucun abonnement ni engagement, et n'est pas limité dans le temps. Pour recevoir FRANSAT, le foyer devra simplement s'équiper d'un pack composé d'un décodeur labellisé et d'une carte d'accès FRANSAT. Les packs FRANSAT sont déjà disponibles dans plus de 1200 points de vente en France métropolitaine.

FRANSAT offre une solution adaptée aux foyers en zones blanches :

- Pour les foyers qui reçoivent la télévision analogique à travers le réseau hertzien et qui seront hors couverture de la TNT, des kits comprenant la parabole et le pack FRANSAT seront disponibles dès septembre. Pour l'acquisition de ces équipements de réception satellite, les foyers modestes pourront bénéficier des aides à la numérisation prévues par le Comité Stratégique pour le Numérique.

- Pour les 1,5 million de foyers français situés en zones blanches et déjà équipés d'une parabole pointée vers le satellite ATLANTIC BIRD™ 3 pour recevoir la télévision analogique, le passage au numérique se limite à un simple remplacement du décodeur analogique par un pack numérique FRANSAT qui donne accès instantanément et à moindre coût aux chaînes gratuites de la TNT sans modification de la parabole.

Giuliano Berretta, Président-directeur général d'Eutelsat affirme que « *Eutelsat est fier de contribuer, grâce au service FRANSAT, au passage des Français à la télévision numérique.* »

Quatre fabricants distributeurs (ASTON, METRONIC, SERVIMAT et WISI) proposent des décodeurs labellisés pour FRANSAT qui sont en vente dans un large réseau de distribution (spécialistes de proximité et antennistes, ainsi que dans les rayons des grandes surfaces, les magasins spécialisés bricolage et Electronique Grand Public).

A propos de FRANSAT - www.fransat.fr

FRANSAT est une société par actions simplifiée au capital de 500 000 euros, filiale à 100% d'Eutelsat SA. Au sein du Groupe Eutelsat Communications, FRANSAT a la mission d'exploiter et d'offrir des services de diffusion de télévision numérique en France sur les satellites d'Eutelsat. Société de droit français, son siège social est à Paris.

FRANSAT, c'est la solution simple et rapide pour recevoir les 18 chaînes de la TNT et les 4 chaînes HD, gratuitement et sans engagement. Cette offre s'adresse aux foyers situés en zones blanches ne recevant pas ou mal la TNT par voie hertzienne et aux foyers déjà équipés d'une parabole orientée sur le satellite ATLANTIC BIRD™ 3 pour la réception des 6 chaînes historiques en analogique.

À propos d'Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est la société holding d'Eutelsat S.A. Avec des ressources en orbite sur 27 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Inde et de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux en termes de revenus. Au 31 décembre 2008, la flotte des satellites d'Eutelsat assurait la diffusion de 3 200 chaînes de télévision et 1 100 stations de radio. Plus de 1 100 programmes de télévision sont diffusés par les satellites HOT BIRD™ à la position orbitale 13° Est vers une audience de plus de 120 millions de foyers recevant le câble et le satellite en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. La flotte d'Eutelsat distribue également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunications et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications haut débit pour les fournisseurs d'accès Internet et pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic commercialise ses services auprès des entreprises, des collectivités locales, des administrations et des organisations humanitaires, en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, qui a son siège à Paris, emploie, avec ses filiales, 591 collaborateurs commerciaux, techniques et opérationnels originaires de 28 pays.

www.eutelsat.com