

## PAC-MAN Édition Championnat arrive sur mobile



La version console super-vitaminée de PAC-MAN fait une transition remarquable sur mobile, se connecte à l'internet et à Facebook

D'abord apparue en 2007 exclusivement sur Xbox Live Arcade™, la version mobile de PAC-MAN Édition Championnat était attendue par tous les fans du petit glouton jaune comme étant le dernier jeu sur lequel Toru Iwatani, le fameux créateur de PAC-MAN, a participé.

Les ingrédients du jeu classique sont bien présents : course-poursuite, labyrinthe, quatre fantômes, tunnels, PAC-gommes et Super PAC-gommes. Le jeu va maintenant plus loin en proposant un mode de jeu infini qui laisse le joueur marquer des points jusqu'à épuisement du temps chrono ou du nombre de vies disponibles. De nombreux labyrinthes sont en outre déblocables et il est possible de décrocher des récompenses virtuelles.

Outre ces nouveautés, le jeu permet d'envoyer ses plus hauts scores via la connexion internet de son téléphone mobile afin de les comparer avec ceux de ses amis et des joueurs du monde entier. Une application Facebook peut être téléchargée gratuitement sur son ordinateur et installée sur son profil permettant au plus grand nombre de partager la 'PAC-MAN experience' en utilisant le web et le mobile.

Alexandre Adjadj, Directeur Commercial Nord, Namco Bandai Networks Europe, déclare: « A presque 30 ans PAC-MAN reste le jeu vidéo transgénérationnel par excellence. Namco Bandai a accompli une prouesse en apportant cette version console sur mobile, et la possibilité de se connecter à l'internet et à Facebook en font un jeu vraiment fun et destiné à tous. »

Pour voir le jeu « en action », jetez un œil sur les vidéos jointes !

Le jeu est disponible des maintenant dans toute l'Europe et en France sur les portails mobiles Orange, SFR, M6 Mobile et Gallery.

Prix du jeu annoncé – 4,99 euros

Visitez le site officiel et téléchargez la démo gratuite du jeu:  
<http://www.namcomobile.com/pac-man-championship/>

Testez l'application Facebook : <http://apps.facebook.com/pac-man-championship/>

- Fin -

### A propos de Namco Bandai Networks Europe

Namco Bandai Networks Europe, une filiale du Groupe Bandai Namco, est un des éditeurs leaders de jeux et de contenus pour téléphones mobiles, offrant une large sélection de titres accessibles au plus grand nombre qui comprend tous les jeux classiques Namco tels que PAC-MAN™, Galaga™ et Galaxian™, ainsi que des titres plus contemporains tels que Ridge Racer™, Time Crisis™, et le best-seller Stimulation Cérébrale™ avec le Dr. Kawashima. Namco Bandai Networks Europe distribue du contenu à tous les opérateurs de téléphonie mobile en Europe dont SFR, Orange, Bouygues Telecom, Vodafone, O2, T-Mobile, Telefónica Móviles, KPN Mobile, Eplus, Cosmote et Wind.

Pour plus d'information sur Namco Bandai Networks Europe, ses produits et services, rendez-vous sur [www.namcomobile.com](http://www.namcomobile.com).

Tous les jeux cités sont la propriété de Namco Bandai Networks Europe Ltd. copyright © 2009 NAMCO BANDAI Games Inc. Tous droits réservés. PAC-MAN ©1980-2009 NAMCO BANDAI Games Inc. Tous droits réservés. Xbox Live Arcade™ est une marque de Microsoft Corporation. Facebook est une marque de Facebook Inc.