

Yahoo! lance une nouvelle page d'accueil personnalisable pour accéder facilement au meilleur du Web

Paris, le 23 juillet 2009

Yahoo! dévoile aujourd'hui en France sa nouvelle page d'accueil. Réunissant à la fois le meilleur du Web et le meilleur de Yahoo! sur une page unique, il s'agit pour Yahoo! de la refonte la plus importante de sa page d'accueil depuis la création de la société. Les utilisateurs français peuvent découvrir la version bêta de cette nouvelle page via les liens proposés sur <http://www.yahoo.fr> ou directement sur <http://fr.yahoo.com/trynew>

Yahoo! annonce également le lancement imminent en France de **Yahoo! Buzz** et de nouvelles fonctionnalités sur **Yahoo! Mail**. Suite au succès rencontré par Yahoo! Buzz aux États-Unis, les utilisateurs français pourront à leur tour, dès le 28 juillet, découvrir, partager et voter pour les articles publiés sur Internet qu'ils jugent les plus intéressants. Le nouveau Yahoo! Mail proposera pour sa part de nouvelles fonctionnalités axées sur la hiérarchisation des mails en fonction de l'importance de l'émetteur et sur l'ouverture à des applications tierces. Chacun pourra ainsi voir en priorité ses messages importants, identifier facilement les nouvelles de ses amis et de sa famille et de profiter de ses applications Web préférées, le tout depuis sa boîte de réception.

*« Chez Yahoo!, nous souhaitons apporter plus de simplicité et de pertinence à la manière dont les gens utilisent Internet, explique **Rich Riley**, senior vice president de Yahoo! Europe. Avec le lancement de notre nouvelle page d'accueil et de nos nouvelles applications Buzz et Mail, toutes disponibles sur PC ou téléphone portable, nous répondons à notre promesse d'ouverture et d'accès au 'meilleur du Web' à partir d'un point d'accès unique. »*

Une nouvelle page d'accueil personnalisable pour découvrir le meilleur du Web depuis un seul point d'accès

Le lancement d'aujourd'hui représente le plus grand changement apporté par Yahoo! à sa page d'accueil depuis les débuts de la société. Avec la nouvelle page d'accueil Yahoo!, les quinze millions et demi de visiteurs mensuels français pourront désormais facilement ajouter leurs applications préférées, qu'elles proviennent de Yahoo! (Yahoo! Mail, Yahoo! Sport, Flickr, etc) ou de services tiers comme Facebook®, MySpace®, Gmail®, eBay ainsi que des contenus d'éditeurs locaux comme *Le Point*, *ELLE*, *Purepeople*, *Gala*, *Infotrafic*, *Télérama* et *Jeuxvideos.com*. Les utilisateurs pourront aussi à loisir rajouter les flux provenant des sites de leur choix.

En offrant un tel niveau de personnalisation depuis un point d'accès unique, Yahoo! permet aux internautes de faire plus de choses, plus facilement et plus rapidement. Ce lancement constitue une étape majeure dans la stratégie d'ouverture de Yahoo!, qui consiste à associer l'expérience Yahoo! (le meilleur du mail, de l'information, de la recherche et des services mobiles) et les meilleurs contenus et services proposés sur Internet.

Yahoo! France a par ailleurs signé des accords avec trois grands quotidiens français pour créer sur sa nouvelle page d'accueil un module Actualités particulièrement riche. En un clic, les internautes

peuvent donc accéder aux dix derniers articles publiés par LeMonde.fr, LeFigaro.fr, et Libération.fr en plus de ceux de Yahoo! Actualités.

La nouvelle page d'accueil Yahoo! est désormais accessible en version bêta aux utilisateurs de la France, du Royaume-Uni, des États-Unis et de l'Inde qui le souhaitent. Le déploiement des autres versions nationales dans le monde est prévu pour le début du mois prochain. De nouvelles améliorations, parmi lesquelles des applications supplémentaires proposées dans la galerie d'applications, compléteront cette refonte au cours des prochains mois.

Yahoo! Buzz – Partager avec des millions d'internautes les contenus les plus marquants

Yahoo! Buzz permet aux internautes de recommander et commenter les articles, images et vidéos découverts sur le Web qui leur semblent les plus marquants et qu'il souhaitent partager avec d'autres internautes.

Depuis son lancement aux Etats-Unis il y a un an, les Internautees ont partagé via Yahoo! Buzz les contenus de plus de 20 000 sites, faisant de ce service l'un des sites les plus complets pour découvrir les contenus qui buzzent sur Internet. Pour leur part, les sites éditeurs bénéficient d'une visibilité accrue auprès des millions de visiteurs de Yahoo!.

Les articles présentant les meilleurs scores seront mis en évidence via des liens directs vers les sites des éditeurs à partir de <http://fr.buzz.yahoo.com> et soumis aux éditeurs Yahoo!, qui pourront éventuellement les relayer sur la page d'accueil Yahoo!. Yahoo! permet en outre aux utilisateurs de soumettre des articles « Buzzés » aux réseaux sociaux tels que Facebook.

Yahoo! Buzz sera accessible en France à compter du 28 juillet 2009 avec déjà une trentaine de sites partenaires dont *Elle*, *Cosmopolitan*, *Marie-Claire*, *Avantages*, *Famili*, *Paris Match*, *Le Point*, *Le JDD*, *Libération*, *Ecran*, *Rue89*, *Première*, *ZDNet* ou *Tom's Guide* depuis lesquels les Internautees pourront « buzzer ».

Le nouveau Yahoo! Mail comprend “qui” est important pour l'utilisateur

Cet été, Yahoo! Mail introduit de nouvelles fonctionnalités qui permettront aux utilisateurs de mieux communiquer avec les personnes qui comptent le plus pour eux.

Pour aider les utilisateurs à faire face au nombre croissant de mails reçus chaque jour, Yahoo! Mail permettra en effet de distinguer facilement les emails envoyés par les proches (parents, amis...) grâce à une mise en avant dès l'ouverture de la page Yahoo! Mail.

Yahoo! Mail proposera également un filtrage au sein de la boîte de réception afin de n'afficher que les mails envoyés par les proches ou provenant de contacts figurant dans le carnet d'adresse de l'utilisateur. Grâce à cette fonctionnalité, les utilisateurs pourront davantage se concentrer sur l'essentiel et être plus efficace dans la gestion de leur temps.

Yahoo! Mail permettra également de suivre toutes les activités en ligne de ses contacts les plus proches. Inversement, l'utilisateur pourra décider de partager ou non avec ses contacts ses propres activités telles que : la mise en ligne de nouvelles photos sur Flickr ou Picassa, l'écoute de titres musicaux sur Last.fm, la découverte d'une vidéo sur YouTube, mais aussi un twitt sur Twitter. A tout moment, l'utilisateur peut contrôler quelle publication est vue par quel contact.

Plus tard dans l'année, les utilisateurs de Yahoo! Mail pourront ajouter des applications phares telles que Flickr ou Paypal. Ainsi, l'intégration au sein de Yahoo! Mail d'une application comme Flickr permettra aux utilisateurs de partager leurs photos encore plus facilement.

Le nouveau Yahoo! Mail sera déployé, dans un premier temps, pour un nombre limité d'utilisateurs français et britanniques, avant de devenir accessible à l'ensemble des internautes français dans les mois à venir.

Illustrations disponibles sur : www.flickr.com/photos/yahoo_presse

À propos de Yahoo! – Avec plus de 550 millions d'internautes chaque mois, Yahoo! est l'une des destinations du Web les plus visitées à travers le monde. Yahoo! conçoit des services et solutions permettant aux communautés d'utilisateurs, d'annonceurs, d'éditeurs et de développeurs de vivre sur le Web, en toute confiance, des expériences indispensables.