

KEEP ALERT informe les entreprises et les marques pour les protéger des contrefaçons sur Internet

Systemic lance une solution destinée aux **professionnels du droit et des marques** : **Keep Alert**, un service unique de détection des contrefaçons de marques et de produits en ligne.

Bordeaux, le 2 juillet 2009 – Systemic, agence Internet et hébergeur grands comptes, propose désormais un service unique, destiné aux professionnels du secteur juridique et à leurs clients, pour la protection de leurs actifs immatériels : la détection de contrefaçons de marques et de produits sur Internet.

- ✓ Une plate-forme de détection et de veille des menaces en ligne
- ✓ Datation et identification des responsables
- ✓ Des outils de production de rapports d'analyse



Keep Alert est une solution intégrée qui couvre un large champ de surveillance sur les préjudices permis par les évolutions du réseau Internet : de l'usurpation de marques jusqu'à la détection de produits contrefaits ou de réseaux de vente illicites.

- ✓ La veille mondiale de détournement de noms de domaine
- ✓ La veille d'usurpation de marques dans les régies publicitaires
- ✓ La détection de plagiat documentaires (documentations techniques, contrats, argumentaires commerciaux...)

Keep Alert présentera fin 2009 des services complémentaires :

- ✓ La détection de copies d'images,
- ✓ La veille d'usurpation de marques dans les sites de vente B2B et B2C, réseaux sociaux, encyclopédies en ligne,
- ✓ La détection de ventes de produits à prix anormaux

- **Une offre disponible en mode SAAS (Software As A Service) c'est-à-dire en mode locatif**

Le professionnel dispose d'un extranet et d'alertes email permettant la création et le suivi des campagnes de surveillance.

- ✓ La détection des situations sensibles
- ✓ La datation et la capture visuelle des préjudices constatés
- ✓ Des outils pour l'identification rapide des responsables
- ✓ La création de rapports personnalisés, en marque blanche

Self Service ou Full Service

Les automates de détection Keep Alert proposent un premier niveau de reporting qui signale les cas pouvant être des sujets de contrefaçon ; le CPI ou l'avocat le complète d'une analyse et y intègre sa valeur ajoutée.

Certains professionnels souhaitent sous-traiter le premier niveau d'analyse à un expert. Dans ce cas, les rapports sont analysés par un conseiller Keep Alert, pour être ensuite finalisés par le juriste.

Marque blanche : Les rapports générés sur la plate-forme peuvent être personnalisés au logo du professionnel du droit ou du client final.

Le savoir-faire d'une agence globale et expérimentée

Keep Alert dispose de moyens importants : Trois salles blanches, liaisons haut débit, 300 serveurs en exploitation, 3000 sites hébergés, certifications techniques des éditeurs logiciels et sécurité... la solution s'appuie également sur un département de gestion de portefeuilles de noms de domaine intégré ainsi que sur des l'expertise marketing de ses consultants qui ont fait le succès de l'agence depuis 20 ans : (Visibilité, conquête, fidélisation...) Ce large panel de compétences permet à KEEP ALERT d'offrir à ses clients un service exceptionnel et performant.

Un site dédié www.keepalert.fr

« Un générateur de marques astucieux... »

Pour son lancement, Keep Alert propose un gadget gratuit aux marketers : Le générateur de marques. Ce petit logiciel permet le mélange de phonèmes pour suggérer la création de marques et offre – C'est là son côté pratique – une vérification immédiate de la disponibilité de celles-ci en .com, .fr, INPI et en dépôt international.

A propos de Systonic

Créée en 1989 par Hervé Berthou et Jean-Paul Lieux, Systonic met en œuvre des solutions de communication multimédia au confluent de la communication et de l'ingénierie informatique. Installée à Bordeaux et à Toulouse, elle est l'agence Internet Grands Comptes du Sud Ouest de la France.

50% de l'activité de Systonic concerne l'hébergement Internet. Avec un chiffre d'affaires de 2,5 millions d'euros en 2008, la société regroupe 24 collaborateurs forts de plus de 300 projets interactifs pour les grands comptes, les PME et les institutions.

Pour en savoir plus : www.systonic.fr
www.hébergement-systonic.fr

Renseignements Presse :

Agence PASSERELLES

Nathalie Mira – Tel : 01 44 59 98 00 - Mail : systonic@passerelles.com