



## **Tinubu Square sélectionné par le French Tech Tour parmi les 24 sociétés technologiques françaises les plus prometteuses**

**Tinubu Square, leader européen des solutions technologiques pour l'assurance-crédit, annonce sa sélection parmi les 24 sociétés technologiques françaises au potentiel le plus prometteur et au sein des 5 sociétés éditrices de logiciels.**

*Issy les moulineaux, le 22 juillet 2009 – Organisé par l'European Tech Tour (ETT), association à but non lucratif genevoise engagée dans le développement des sociétés technologiques européennes, la troisième édition du French Tech qui avait lieu début juillet, a dévoilé à cette occasion, les noms des 24 entreprises technologiques considérées comme les plus prometteuses dans leur domaine. Durant 3 jours, celles-ci ont eu l'opportunité de présenter leurs projets à un groupe de professionnels ainsi qu' à d'importants investisseurs européens, asiatiques et américains avec pour objectifs de signer des partenariats, de s'internationaliser ou encore de lever des fonds.*

Tinubu Square fait partie des 5 éditeurs français de logiciels au potentiel le plus prometteur ; elle se trouve être par ailleurs l'unique société dans le domaine de l'assurance-crédit. Cette reconnaissance du French Tech Tour a permis à cette jeune PME innovante d'Ile-de-France de susciter l'intérêt de fonds d'investissement, séduits par son concept particulièrement porteur en cette période. Les entreprises ont, en effet, de plus en plus de difficultés à assurer leur financement et les assureurs-crédit à avoir une visibilité optimale sur les risques clients. « *Cette reconnaissance Internationale apportée à Tinubu Square consacre huit années d'efforts et de Recherche&Développement pour imposer un modèle original, créateur de valeurs pour ses clients et apporte un tremplin pour accélérer son développement, notamment sur les marchés extérieurs* », ajoute Jérôme Pezé, Président de Tinubu Square.

Les 24 finalistes sont issus d'une sélection drastique des meilleures candidatures par un jury de professionnels composé de François Lainée, Partenaire chez Auriga Partners avec le concours de plusieurs membres de sociétés de capital-investissement de premier plan afin de ne conserver que les startups ayant le potentiel le plus attractif pour les investisseurs.

### **A propos de Tinubu Square**

*Créée en 2000, Tinubu Square est actuellement le leader européen des solutions technologiques pour l'assurance crédit. Avec 5 000 polices gérées, 4 500 utilisateurs, 225 000 engagements de crédits gérés et un accès à une base de 115 millions d'entreprises, Tinubu Square offre aujourd'hui la plateforme de services la plus complète et la plus performante dans le domaine du crédit-management, adoptée en Europe par les plus grands acteurs internationaux.*

*Partenaire technique des assureurs crédit et des entreprises, Tinubu Square délivre à ses clients des solutions en mode SaaS destinées à anticiper, évaluer, surveiller et transférer les risques de crédit ; ainsi que de fournir des prestations d'ingénierie et de conseil au secteur de l'assurance crédit via ses équipes d'experts.*

### **A propos du French Tech Tour**

Le French Tech Tour, organisé par L'European Tech Tour, a été créé en 2001 et se déroule tous les 4 ans en France. Le but de cet événement est de mettre en relation les entreprises françaises spécialisées dans les technologies avec des investisseurs venus du monde entier afin de les aider à accéder à des financements et à nouer des partenariats sur le territoire national et à l'international. Le French Tech Tour s'est tenu en France du 1er au 3 juillet 2009.

Elue "Agence RP Européenne de l'Année" lors des European Excellence Awards 2008  
Reconnue "Best Multicountry Agency to Work For" par le rapport international Holmes 2008

Avec 30 bureaux dans 11 pays, l'agence conseil en relations presse Trimedia, **primée à plusieurs reprises**, répond aux besoins en communication d'un large éventail d'entreprises et d'institutions, à l'échelle nationale, européenne et internationale. Notre partenaire Mmd couvre par ailleurs 18 marchés en Europe Centrale & de l'Est, en Russie et Eurasie. Trimedia appartient au groupe Huntsworth plc. **Trimedia. Trends.Tools. Talent.** [www.trimedialogroup.com](http://www.trimedialogroup.com)  
Rejoignez-nous sur Twitter <http://twitter.com/TrimediaGroup>



Pensez à l'environnement avant d'imprimer vos emails.

Ce message et tous les fichiers attachés qu'il est susceptible de contenir sont confidentiels et destinés exclusivement à l'usage de la personne à laquelle ils sont adressés. Si vous n'en êtes pas le destinataire, ou la personne chargée de le remettre à son destinataire, sachez que vous avez reçu ce message par erreur et que toute diffusion, copie, ou utilisation de cet email et de ses éventuelles pièces jointes sont strictement interdites. Si vous avez reçu ce message par erreur, merci d'en avertir son émetteur dans les meilleurs délais et de l'effacer immédiatement. Reactive gère la mise à jour de l'antivirus, mais nous vous recommandons d'utiliser votre propre protection antivirus. Nous avons pris les précautions nécessaires pour réduire le risque de transmission de virus, cependant, nous vous conseillons de recourir à votre propre outil de détection de virus sur ce message et ses pièces jointes.