

[Pastel Fleury](#) est un site de vente en ligne de fleurs et de bouquets. Cette année, le positionnement du site a propulsé les ventes à un niveau inespéré. Madame Fasciaux, gérante de la société, explique comment préparer au mieux des événements commerciaux comme la Saint Valentin ou la Fête des mères grâce au référencement naturel et à **Aeronet**...

#### **Pouvez-vous décrire votre activité ?**

**Madame Fasciaux** : Je suis fleuriste en ligne depuis plusieurs années. Je propose des [livraisons de fleurs](#) en quelques heures 7 jours sur 7 et sur toute la France. Vous pouvez retrouver toutes nos compositions sur [www.pastelfleury.com](http://www.pastelfleury.com)

#### **Comment faites-vous la promotion de votre boutique ?**

J'effectue des campagnes de liens commerciaux sur Google et Yahoo. Le référencement naturel est exécuté par **Aeronet**, mon [agence de référencement](#).

Le référencement naturel me permet de faire de grosses économies, car les liens sponsorisés coûtent chers sur le long terme.

#### **Quelle est votre valeur ajoutée ?**

J'ai mis en place un programme de fidélité. Des Pastelpoints sont cumulés à chaque commande et sont transformés en bons d'achat par la suite.

Je propose aussi des produits tous budgets et originaux.

#### **Parlez nous du trafic de votre site.**

Le trafic de mon site a nettement évolué depuis l'intervention d'Aeronet. J'ai commencé avec quelques centaines de connexions par mois et aujourd'hui, je comptabilise plusieurs centaines de connexions par jour !

#### **Pouvez-vous dire combien de visites par mois vous obtenez sur votre site ? Et par jour ?**

J'obtiens environ 25 000 visiteurs par mois, avec parfois des hausses jusqu' à 36 000 ! Le trafic de mon site varie à 750 visiteurs par jour en moyenne.

#### **Votre activité connaît des hausses à certains moments de l'année, pour des événements commerciaux particuliers, comme la Fête des mères, Saint Valentin, Toussaint...**

#### **Quelles sont les expressions sur lesquelles votre site est positionné ?**

Avec mon agence de référencement, nous travaillons beaucoup en amont de l'évènement. En effet, le référencement naturel n'est pas instantané, son impact se mesure sur plusieurs mois.

Nous avons travaillé de nombreuses expressions, comme : « fleurs fête des mères », « fleuriste fête des mères », « bouquet fête des mères », « bouquet saint valentin », « fleurs saint valentin », « bouquet muguet »...

#### **Connaissez-vous le montant de ces positions en liens sponsorisés ?**

Oui, car j'utilise ces services pour certaines expressions hors périodes de fêtes. Sortir sur des mots clés comme « [fleurs fêtes des mères](#) » représenterait un budget trop conséquent à investir. Le référencement naturel me permet d'économiser un budget de plusieurs milliers d'euros.

Les sites concurrents qui n'ont pas travaillé leur référencement naturel en amont, sont obligés de payer à prix fort chacune de leur visite.

#### **Qu'a changé le positionnement naturel de votre site ?**

Avant d'utiliser le référencement naturel, je devais nécessairement utiliser les liens commerciaux. Mais, comme je ne pouvais pas suivre mes concurrents, je n'étais pas visible toute la journée et sur l'ensemble de mes expressions. Par manque de visibilité, j'ai manqué un bon nombre de ventes.

Désormais, grâce à Aeronet et au référencement naturel, la visibilité de mon site est plus durable et me coûte beaucoup moins cher sur l'année.

**Avez-vous vu une évolution de votre trafic la semaine précédant la Fête des mères ? Et le jour même ?**

Oui, le trafic a triplé. C'est la première année que je ressens aussi fortement cette hausse. Le jour même, j'ai eu presque 2 fois le nombre habituel de visites et le nombre de commandes a explosé, car l'achat de fleurs représente précisément l'achat qui se fait à la dernière minute.

**Pouvez-vous donner le nombre de ventes obtenues le jour de la Fête des mères ?**

Ce jour là, j'ai réalisé environ 200 ventes.

**Un événement comme la Fête des mères représente quelle part du CA ?**

D'une manière générale, la fête des mères représente au moins 50% e mon chiffre d'affaires. Cette année, l'évènement a été tel que j'ai dû stopper les ventes. Mon site était positionné en première page de Google pendant les 15 jours qui ont précédés. Le travail d'Aeronet a parfaitement fonctionné et le référencement naturel m'apporte un trafic qualifié et ciblé.

**Souhaitez-vous ajouter un mot ?**

En tant que gérante d'une boutique en ligne depuis plusieurs années, je m'aperçois que le référencement naturel est une nécessité. Si vous avez une activité saisonnière ou des évènements ponctuels à couvrir, le référencement naturel vous permettra de réaliser de grosses économies. Vous avez besoin de préparer un évènement particulier ? N'hésitez pas à contacter **Aeronet**, mon [agence de référencement](#).