



Interakting réalise le portail et desktop widget de Bbox, l'offre triple play de Bouygues Telecom

Paris, le 7 juillet 2009

Interakting, l'agence interactive du Groupe Business & Decision a conçu et réalisé le portail Internet « Bbox », l'offre triple play de Bouygues Telecom.

Bouygues Telecom a retenu Interakting pour une mission de conseil fonctionnel sur l'exposition de l'offre et l'optimisation des parcours clients dans un contexte e-commerce puis pour la réalisation technique du portail.

Interakting a su répondre à plusieurs attentes :

- affirmer l'identité et le positionnement de Bouygues Telecom en tant que Fournisseur d'Accès Internet,
- présenter l'offre et les services Bbox de manière attractive et interactive avec un espace personnalisable ("mon portail"),
- faire du portail Bbox le relais Internet des opérations de communication.

La mise en œuvre d'une vingtaine de widgets (météo, bourse, trafic, Guide TV ...), constitue l'une des originalités du portail permettant d'offrir aux abonnés une véritable personnalisation de la page d'accueil.

Interakting a par ailleurs conçu et réalisé le **lanceur du portail**, widget desktop, applicatif RIA (Rich Internet Application), installé sur le bureau de l'ordinateur permettant aux abonnés d'accéder directement aux services mails, messages vocaux, espace client, accès internet, assistance et configuration de la Bbox.

Du point de vue technologique, Bouygues Telecom a retenu le framework PHP Pelican d'Interakting pour la réalisation du portail et la technologie Flex d'Adobe

pour la réalisation du widget desktop.

Patrick Bensabat, PDG du Groupe Business & Decision, déclare : « Interakting démontre à nouveau sa capacité à gérer des projets multi-acteurs, complexes et stratégiques en alliant un savoir-faire conseil et technologique innovant au service d'un dispositif ambitieux de conquête de part de marché.»

A propos d'Interakting :

Interakting est une agence interactive indépendante internationale qui propose à ses clients une offre complète de marketing et de technologies Internet basée sur la maîtrise de l'ensemble de la problématique e-business : conseil, études et stratégies, e-Marketing, studio de création intégré, technologies et hébergement. Pour plus d'informations : www.interakting.com.

Interakting est une marque du Groupe international Business & Decision, un Consultant et Intégrateur de Systèmes (CIS), leader de la Business Intelligence (BI) et du CRM, acteur majeur de l'e-Business, de l'Enterprise Information Management (EIM), des Enterprise Solutions ainsi que du Management Consulting.

Pour plus d'informations : www.fr.businessdecision.com ou www.businessdecision.com

CONTACT PRESSE

Nisha Neermul

Attachée de presse

Business & Decision

Tél : +33 (0)1 56 33 50 56

Fax : +33 (0)1 56 21 21 22

nisha.neermul@businessdecision.com