

## Communiqué de presse

### Contacts presse

#### **BearingPoint France**

Thierry Lalande  
Responsable marketing & communication  
Tél. 01 58 86 31 44  
e-mail : [thierry.lalande@bearingpoint.com](mailto:thierry.lalande@bearingpoint.com)

#### **Solange Stricker I Finincom**

Axel de Chavagnac-Jérôme Goaër  
Tél. / 01 40 71 32 77 01 40 71 32 95  
[a.dechavagnac@f2scom.com](mailto:a.dechavagnac@f2scom.com)  
[j.goaer@f2scom.com](mailto:j.goaer@f2scom.com)

## Un accord définitif est signé entre BearingPoint Inc. et son management européen pour la cession de ses activités en Europe et Afrique.

**Paris, le 21 juillet 2009** – BearingPoint Inc., société de conseil en management et technologie, a annoncé le 17 juillet avoir signé un accord définitif avec les partners européens concernant la cession de ses activités en Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA) pour un montant total d'achat d'environ 69 millions d'USD.

Selon cet accord, BearingPoint EMEA deviendra une entité juridiquement indépendante détenue par les « partners » et dirigée comme une seule « partnership » européenne. Peter Mockler, executive vice president de BearingPoint EMEA, et les partners européens resteront en place permettant ainsi une stabilité et une continuité managériale, garants du succès de l'opération. L'activité se poursuivra sous la marque BearingPoint, bénéficiant ainsi de son capital de notoriété.

« Nous avons la conviction que c'est la meilleure solution pour nos clients et nos collaborateurs » a déclaré Peter Mockler. « L'équipe de direction EMEA et moi-même nous consacrons au succès de BearingPoint EMEA et restons résolument mobilisés à servir nos clients ».

« Pour BearingPoint France, cet accord est une très bonne nouvelle car il vient renforcer la motivation et l'efficacité de nos équipes. Nous restons mobilisés pour la réussite de ce projet, signal fort envoyé au marché sur notre pérennité, notre engagement envers nos clients et la préservation de notre indépendance » a déclaré Olivier Chatin, Président de BearingPoint France – Benelux ».

La cession sera définitivement réalisée d'ici le 31 août 2009. Elle est soumise à certaines conditions légales et à l'accord définitif de la justice américaine.

BearingPoint EMEA en chiffres, c'est :

- plus de 3 400 collaborateurs (3 000 consultants) dont 900 en France,
- Plus de 120 « partners » (ie. Managing Directors) dont 30 en France,
- 60% de l'Eurostoxx 50' et de nombreuses organisations du secteur public, clients de BearingPoint EMEA,
- Un CA 2008 de 530M€.

La France est le deuxième pays le plus important de cette nouvelle entité après l'Allemagne. A ce titre, elle a 2 représentants sur 9 au « Management Committee » de BearingPoint EMEA : Olivier Chatin, président de la région France/Benelux et Eric Falque, senior vice president CRM.

### **A propos de BearingPoint**

BearingPoint est l'un des leaders du conseil en management et technologies. Nous aidons les organisations à se transformer et à réaliser leurs objectifs par une approche sur mesure. Nos services incluent le conseil stratégique et opérationnel, la mise en place d'ERP et le conseil en technologie de l'information. Nous faisons nôtres les priorités de nos clients, c'est pourquoi, depuis plus de 10 ans, ils nous font confiance.

Pour de plus amples informations : [www.bearingpoint.fr](http://www.bearingpoint.fr)

Some of the statements in this press release constitute "forward-looking statements" within the meaning of the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995. These statements are based on our current expectations, estimates and projections. Words such as "will," "expects," "believes" and similar expressions are used to identify these forward-looking statements. These statements are only predictions and as such are not guarantees of future performance and involve risks, uncertainties and assumptions that are difficult to predict. Forward-looking statements are based upon assumptions as to future events or our future financial performance that may not prove to be accurate. Actual outcomes and results may differ materially from what is expressed or forecast in these forward-looking statements. As a result, these statements speak only as of the date they were made, and the Company undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

###