

SFR crée SFR LIVE CONCERTS, la première nuit électro communautaire au Grand Palais le 25 septembre

SFR, acteur majeur de la musique continue d'offrir au plus grand nombre une expérience musicale inédite en lançant la première édition de SFR Live Concerts à Paris.

A cette occasion, SFR proposera toujours plus de service autour de la musique pour que cette soirée soit accessible en direct via le mobile, le web et la TV.

La nuit électro se déroulera dans un lieu magique, l'un des plus prestigieux monuments historiques de la capitale : la nef du Grand Palais. Cet événement sans précédent, proposera dans la nuit du vendredi 25 septembre, 12h de programmation éclectique, visuelle et festive au Grand Palais et au Showcase.

SFR LIVE CONCERTS explorera le vaste champ des musiques électroniques tout en mixant artistes confirmés et révélations avec le programme SFR Jeunes Talents.

Pour cela, SFR lance fin juillet le concours SFR Jeunes Talents SFR LIVE CONCERTS sur le site www.sfrliveconcerts.fr, pour donner la possibilité à deux jeunes talents électro de se produire sur la scène du Grand Palais et à un jeune artiste électro-rock de participer à la programmation du Showcase.

La première partie de la soirée du 25 septembre, de 18h à minuit, sera réservée aux lives et, de minuit à 6h du matin, la plus grande verrière d'Europe se transformera en un immense dancefloor avec :

ETIENNE DE CRECY live, MONDKOPF live, FELIX DA HOUSECAT, SURKIN, MATIAS AGUAYO, DJ HELL

Pour les abonnés SFR, Le SHOWCASE, célèbre club parisien situé sous le pont Alexandre III accueillera au même moment une programmation aux colorations plus rock avec :

PONY PONY RUN RUN, NAIVE NEW BEATERS, WE HAVE BAND

Billetterie ouverte à partir du 20 juillet 2009 sur le site www.sfrliveconcerts.fr

Tarif préférentiel pour les clients SFR

La Lune Rousse, Artevia et Sony Ericsson sont coproducteurs de l'évènement:

La lune Rousse est un acteur majeur dans le secteur des musiques actuelles depuis plus de 10 ans, La Lune Rousse intervient dans la production de manifestations évènementielles à fort contenu artistique.

Artevia est une agence intervenant auprès des institutions culturelles, des artistes des entreprises, dans la conception, la gestion et la mise en œuvre de leurs projets culturels.

Le constructeur **Sony Ericsson**, partenaire de SFR pour la musique en 2009, s'associe également à l'évènement.