



CE WEEK-END, LE JEU "1 CONTRE 100" SUR LE XBOX LIVE EST OUVERT A TOUS ! NE RATEZ PAS L'OCCASION DE REMPORTEZ DE SUPERBES PRIX !



Les Ulis, le 17 juillet 2009 – Dimanche dernier, des milliers de joueurs Xbox 360 se sont rassemblés devant leur écran de TV pour découvrir l'avant-première du bêta-test de la saison 1 de "1 contre 100", le quizz TV très attendu sur le Xbox LIVE™! Ce week-end, les choses sérieuses commencent : les participants pourront remporter de véritables prix, et surtout, tout le monde pourra rejoindre le plus grand plateau de jeu télé interactif du monde ! En effet, les sessions de vendredi soir, samedi soir et bien sûr la grande session LIVE du dimanche 19 juillet à 20h seront **accessibles à tous les membres Xbox LIVE**, qu'ils soient Silver ou Gold !

Ne manquez pas cette chance exceptionnelle d'être choisi pour incarner le 'Candidat', faire partie du 'Mur' ou du 'Public', et affronter ainsi des milliers d'autres membres du Xbox LIVE* pour remporter de véritables prix : des appareils photos numériques, des ordinateurs portables, des téléviseurs HD, des voyages, un Home Cinema et même une voiture !





*"1 contre 100" sur le Xbox LIVE nécessite un abonnement Xbox LIVE Gold (à l'exception des sessions des 17, 18 et 19 juillet 2009, également ouvertes aux abonnés Silver) et un disque dur. "1 contre 100" est un jeu de connaissances, ouvert aux résidents du Royaume-Uni, de France et d'Allemagne. Les candidats doivent être âgés de 12 ans et plus pour participer au jeu. Seuls les personnes âgées de 18 ans et plus pourront gagner des prix.

Jeu gratuit sans obligation d'achat. Photos non contractuelles, pour illustration uniquement. Les dotations sont susceptibles d'évoluer pendant la saison.

- Fin -

Pour plus d'informations, contactez :

RELATIONS MEDIAS

Agence Edelman pour Microsoft France

54 rue de Monceau 75008 Paris

Presse Grand Public

Julien Verdier

Tél : 01 56 69 73 91

julien.verdier@edelman.com

Presse Spécialisée

Pascal Sontag

Tél : 01 56 69 75 86

pascal.sontag@edelman.com

MICROSOFT France

Division Entertainment & Devices

Public & Presse Relation Manager

Béatrice Decoudun beag@microsoft.com

A propos de la Xbox 360

La Xbox 360 est la console de référence en matière de jeux vidéo et de divertissement. Aucun autre service ne propose la qualité et la variété du catalogue de jeux et de divertissements de la Xbox 360. Véritable centre numérique du foyer, la Xbox 360 associe la richesse du contenu à un réseau social en ligne qui offre une expérience de divertissement sans limite et qui peut être partagée à la maison ou à travers le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous à l'adresse <http://www.xbox.com/xbox360>.

A propos du Xbox LIVE

Le Xbox LIVE rassemble 20 millions de membres à travers 26 pays autour du divertissement qu'ils aiment. Jamais autant de divertissements n'ont été accessibles aussi facilement depuis son salon. Le Xbox LIVE est également un réseau social unifié qui réunit vos amis où qu'ils soient – dans votre salon ou à l'autre bout du monde. Pour plus d'information sur le Xbox LIVE, rendez-vous à l'adresse : <http://www.xbox.com/fr-FR/live>

À propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1 200 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.