



Mobile Tag et JCDecaux enrichissent le Quartier Numérique de Paris de l'offre Mobilités flashcode

Paris, France, le 16 juillet 2009 — Mobile Tag, leader européen des codes barres 2D, a été choisi par JCDecaux comme partenaire technologique pour le déploiement de flashcodes (codes barres 2D) sur les abribus du Quartier Numérique* de Paris. Le service Mobilités apporte une nouvelle offre de proximité au sein du « Quartier Numérique ». Celle-ci est accessible via un téléphone mobile permettant un accès à Internet.

Afin de développer ce service, JCDecaux a sollicité la technologie de Mobile Tag qui permet aux usagers d'explorer la capitale Parisienne, à l'aide d'un simple portail mobile. Les 19 abribus JCDecaux du « Quartier numérique » permettent l'accès immédiat à des contenus pratiques, historiques, culturels et ludiques via les flashcodes.

Pour l'utilisation de ce service, il suffit de photographier avec son téléphone mobile l'un des flashcodes (codes barre 2D) situé de part et d'autre des glaces arrières de l'abribus afin d'avoir un accès instantané au site mobile.



©JCDecaux – photo ©E. Legouhy

Mobile Tag est le leader européen sur le marché du code barre 2D (flashcode). À partir de téléphones mobiles munis d'une caméra, l'application **mobiletag** permet de capturer les codes barres 2D qui intègrent des services, des contenus multimédia (musique, vidéo, photo), Internet ou encore des fonctionnalités de téléphones mobiles.

L'application **mobiletag** permet de recevoir des contenus culturels et historiques exclusifs conçus par les Guides Gallimard pour JCDecaux. Les voyageurs peuvent également accéder au site mobile « ma RATP dans la poche » et à l'agenda culturel de la Ville de Paris.

A l'occasion de la mise en place du service Mobilités, Christian François Viala, directeur marketing de Mobile Tag, déclare : « C'est un grand moment pour **Mobile Tag** et pour le déploiement de flashcode, cette solution « Mobilités » offre une forte visibilité pour les codes barres 2D. Nous envisageons à très

court terme d'enrichir cette offre par d'autres services qui ouvriront de multiples opportunités et s'ancreront dans la vie quotidienne des citoyens. »

Les partenaires de JCDecaux :



A propos de Mobile Tag, mobiletag & MEEPASS

Entreprise française innovante, Mobile Tag est l'un des principaux acteurs du marché de la communication mobile délivrant des solutions marketing pour téléphones portables. L'offre de Mobile Tag se compose autour de deux produits clés : **mobiletag** et **MEEPASS**. La société vient de compléter son offre avec une plate-forme de redirection de l'information NFC. En 2006, elle lance **mobiletag**, une application embarquée permettant aux mobiles de lire des codes barres 2D, plus communément appelés flashcode, grâce à l'appareil photo du téléphone. Ce logiciel a été développé par Mobile Tag afin de créer un accès rapide à l'information.

Mobile Tag a levé 4 M€ auprès d'Alven Capital et de ses investisseurs historiques XAnge Private Equity et IDF Capital en octobre 2008. Cette nouvelle levée de fonds permettra à Mobile Tag de poursuivre sa stratégie de croissance internationale sur le secteur des codes barres 2D. Déjà partenaire avec les principaux opérateurs européens de téléphonie mobile, Mobile Tag est également sollicitée par les annonceurs internationaux. Mobile Tag a ouvert, à Atlanta, Mobile Tag, Inc. une filiale américaine entièrement dédiée à ce marché.

Parallèlement à **mobiletag**, Mobile Tag est heureux d'annoncer le lancement de **MEEPASS**, un produit d'identification mobile révolutionnaire que la société a présenté cette année au Mobile World Congress à Barcelone.

Pour plus d'informations, www.mobiletag.com ou www.meepass.com
Site mobile : <http://m.mobiletag.com/>

