

Le Groupe Bel va déployer la suite logicielle de gestion des talents de Jobpartners, du recrutement au talent management

ActiveRecruiter™, ActiveCenter et ActivePlanner permettront d'assurer le recrutement du Groupe et le suivi de carrière de 1500 managers

Londres, 2 juillet 2009 – Jobpartners, un des leaders européens dans le domaine de la gestion du capital humain, annonce aujourd'hui que le Groupe Bel a choisi la solution de gestion des talents *ActiveCenter et ActivePlanner* de Jobpartners pour assurer le suivi de carrières de ses 1500 managers répartis à travers une trentaine de pays. Déployée dès Septembre 2009, la solution permettra de gérer les plans de carrières des managers du Groupe. Elle sera complétée par la solution de recrutement *ActiveRecruiter™* dès janvier 2010.

Avec le fort développement de ses activités à l'étranger engendrant des besoins croissants en matière de recrutement et de gestion des talents, le Groupe Bel recherchait une solution capable de soutenir ses processus RH vis-à-vis de ses cadres tant en France qu'à l'international. Soucieuse de renforcer la connaissance de la population de « managers », l'entreprise souhaitait aussi piloter la réalisation des People Reviews et améliorer l'élaboration des plans de succession des postes clés du Groupe.

Pour ce faire, après une étude de marché scrupuleuse et la réalisation d'un cahier des charges, le Groupe Bel a choisi les solutions *ActiveCenter et ActivePlanner* de Jobpartners. La richesse des fonctionnalités a joué un rôle tout aussi important que l'architecture de la solution. En effet, le Groupe Bel souhaitait des outils performants et adaptables, capables de s'intégrer à son propre système d'information. *ActiveCenter et ActivePlanner* permettront de disposer d'une vision globale des talents au niveau international afin de développer des plans de carrière et de mettre en place une stratégie de succession pour chaque poste clé en fonction des enjeux stratégiques du groupe. D'ici 6 mois, *ActiveRecruiter* viendra compléter la solution et permettra de gérer l'ensemble des processus de recrutement au niveau mondial, tant en interne qu'en externe, et de développer l'image employeur du Groupe Bel.

Agnès de Saint Céran, Directeur Management des Talents du Groupe Bel explique : « Face aux besoins de cadres en forte croissance au sein du groupe, nous devons impérativement gagner en efficacité et industrialiser nos processus RH pour identifier clairement les talents et leur assurer un plan de développement en adéquation avec les objectifs du groupe. Outre le périmètre fonctionnel de la solution, la présence de Jobpartners au niveau international a été un facteur important dans notre choix dans la mesure où nous cherchions à nous appuyer sur un partenaire ayant une bonne connaissance des contraintes légales propres à chaque pays. Enfin, la notion de potentiel et l'analyse des performances individuelles de la solution Jobpartners tout à fait uniques sur le marché, répondaient exactement à nos attentes ».

Jérôme Jaunasse, Group Vice-Président, Customer Care et responsable des opérations Jobpartners en France déclare : « Accompagner le Groupe Bel dans la gestion des talents au niveau international est un privilège et une preuve que notre solution répond à ce type de demandes. Notre compréhension des enjeux RH, et des moyens pour y répondre, nous permet de nous positionner en réel partenaire pour relever les challenges à court terme d'un grand groupe international, tout en apportant des perspectives d'évolution complémentaires. Dès 2009, grâce à une solution globale, le groupe Bel bénéficiera d'une meilleure connaissance des Talents de l'entreprise, d'un accompagnement dans le développement de leur carrière et d'une plus grande efficacité dans leur Recrutement et leur Mobilité, des atouts essentiels pour relever les défis actuels. ».

-Fin-

A propos du Groupe Bel

Le Groupe Bel, avec près de 12000 collaborateurs dans le monde et des marques distribuées dans plus de 120 pays, est l'un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La Vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer®, Boursin® ou Apéricube® lui a permis de réaliser en 2008 un chiffre d'affaires d'environ 2.2 milliards d'€.

www.groupe-bel.com

À propos de Jobpartners

Basée au Royaume-Uni et disposant de neuf bureaux en Europe et aux États-Unis, Jobpartners a été l'une des premières entreprises à se spécialiser exclusivement dans la fourniture de solutions complètes et globales de gestion du capital humain et des talents dans le cadre du modèle SaaS (Software as a Service). Jobpartners aide les responsables ressources humaines à attirer, mettre en relation, développer et retenir les collaborateurs dont leur organisation a besoin pour rester compétitive sur les marchés mondiaux actuels. Jobpartners, qui compte parmi ses clients des entreprises telles que Adidas, Groupe Carrefour, Deutsche Post DHL, Nationwide, Nike, Rabobank Group et Xerox, propose des solutions de gestion du capital humain et des talents dans plus de 50 pays, dans tous les secteurs d'activité et en 28 langues.

Notre approche personnalisée de la gestion des ressources humaines contribue à créer une culture du "meilleur lieu de travail" efficace, agile et tourné vers la performance.

Contacts Presse

Emmanuelle Blons
International Product Marketing & France Marketing
T. : 01 46 37 85 42
emmanuelle.blons@jobpartners.com

Audrey Boutron
Agence Lindecker
T. : 01 47 01 71 26 – 06 12 82 17 39
aboutron@lindecker.fr