

ParuVendu

www.paruvendu.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE
PARIS, LE 09 JUILLET 2009

LA CHAÎNE VACANCES DE PARUVENDU.FR LANCE SON COMPARATEUR SEJOURS ET VOLS

- ParuVendu.fr enrichit sa chaîne Vacances de deux nouveaux moteurs de recherche permettant de comparer plus de 300 000 séjours parmi les offres des plus grandes agences de voyages et tour-opérateurs, ainsi que les vols d'un très grand nombre de compagnies aériennes -

TOUT POUR REUSSIR ET ORGANISER SES VACANCES !

A la recherche d'un séjour dans le Sud ou à l'étranger ?, d'un vol sec pour vadrouiller à sa guise dans la région de son choix ? ParuVendu.fr élargit son offre et permet désormais à l'internaute de consulter et comparer les prix des séjours et des vols pour ses destinations préférées. L'internaute organise ses vacances comme il le souhaite !

The image shows two side-by-side search forms. The left form is titled 'RECHERCHER UN SÉJOUR' and includes fields for 'Ville de départ' (Paris), 'Destination', 'Date de départ', 'Flexibilité' (Aucune), 'Durée' (Indifférent), and 'Budget maxi'. The right form is titled 'RECHERCHER UN VOL' and includes fields for 'Ville de départ', 'Ville d'arrivée', 'Date de départ' (10 jul. 2009), 'Date de retour' (17 jul. 2009), 'Classe' (Éco, Affaire, 1ère), and 'Nombre' (1 adulte(s), 0 enfant(s), 0 bébé(s)). Both forms have a 'Lancer la recherche' button.

Qu'il choisisse de consulter les annonces de location du site ou les offres et tarifs des séjours et des vols d'avion pour se rendre sur son lieu de vacances, en un clic, dès la page d'accueil de sa chaîne Vacances, l'internaute peut facilement définir sa recherche !

The image shows the search interface for vacation rentals. It features a navigation bar with 'Accueil > Vacances' and a search bar with '73 151 locations de vacances : location vacances mer, montagne, campagne...'. Below are two search options: 'Recherche par carte' and 'Recherche par critères'. The 'Recherche par critères' section includes checkboxes for 'Tous', 'Maison - Villa', 'Appartement', 'Chalet - Bungalow', 'Hôtel', 'Gîte', 'Chambre d'hôtes', 'Mobile Home', and 'Camping'. It also has fields for 'Capacité' (mini/maxi), 'Prix / semaine' (mini/maxi), 'Annonce de' (Accès Handicapé, Animaux admis, Professionnel, Particulier), 'Pays' (France), 'Localisation', and 'Elargir dans un rayon de' (5 km, 20 km, 50 km). A 'Lancer la recherche' button is at the bottom.

PETIT CLIN D'ŒIL ! PARUVENDU.FR S'HABILLE POUR L'ÉTÉ... et dévoile aujourd'hui la nouvelle version de sa chaîne Vacances : un nouveau graphisme et une nouvelle ergonomie pour faciliter encore plus les démarches de l'internaute !

L'OCCASION DE RAPPELER QUE... ParuVendu.fr propose toute une palette de services interactifs pour accompagner l'internaute dans ses recherches et l'aider à trouver sa location pour des vacances idéales ! Le site propose aujourd'hui plus de 73 000 offres de locations de vacances : envie de soleil, d'air pur, de vacances à la mer, à la campagne, à la montagne..., en Bretagne, dans les Alpes, sur la Côte d'Azur... ou à l'étranger, le choix est vaste et facilement accessible sur ParuVendu.fr !

Grâce à sa carte interactive, il choisit très simplement - dès la page d'accueil de sa chaîne Vacances, le lieu où il souhaite séjourner : Maison, Villa, Hôtel, Gîte... capacité d'accueil selon qu'il décide de partir entre amis, en famille ou en amoureux ! Pour tous les budgets !

Débordé au travail, dépassé par ses engagements... ParuVendu.fr pense à tous ceux qui manquent de temps et leur propose l'alerte email pour recevoir automatiquement ses annonces selon les critères de son choix.

Pour optimiser son organisation, ParuVendu.fr donne également la possibilité au particulier d'observer l'environnement de son logement grâce à la vue satellite : proximité des centres villes, de la mer, des sites touristiques, des espaces verts, ... rien ne lui échappe, comme s'il y était ! Pratique - et désormais indispensable, pour choisir sa villégiature et organiser ses vacances le plus efficacement possible.

Les internautes ont également accès à un contenu éditorial riche de conseils pratiques pour bien préparer ses vacances et d'un agenda des manifestations culturelles locales en fonction de la destination choisie. Concerts, animations, foires, ... Tout pour passer un excellent séjour entre détente et découverte !

A propos de ParuVendu

ParuVendu est le 1er réseau français de presse gratuite d'annonces avec 280 éditions locales et plus de 19 millions de lecteurs réguliers* (source France Pub Consommateurs - TNS Sofres 2009). Les hebdomadaires ParuVendu sont fabriqués à base de pâte recyclée (récupération de vieux journaux) ou de pâte mécanique, réalisée à partir de fibres vierges (coupe de bois d'éclaircies, sciures de bois inutilisables à d'autres fins).

* lecteur régulier = au moins une fois par mois.

ParuVendu est une publication de Groupe Hersant Media

Groupe Hersant Media est un des leaders européens des médias de proximité, avec près de 8 000 collaborateurs, répartis notamment dans 24 titres de presse pour près de 750 000 exemplaires quotidiens, le réseau de 280 éditions de presse gratuite ParuVendu, 5 télévisions de proximité avec sa filiale Cap Télé Groupe, 8 radios locales et plus de 15 sites Internet qui engendrent plus de 11,7 millions de visites mensuelles (source OJD janvier 2009).

Le site ParuVendu.fr

Avec plus de 7 millions de visites par mois (source Xiti/Certifié OJD Mars 2009) et plus de 4 millions de petites annonces et produits en ligne, ParuVendu.fr propose la plus large base de petites annonces actualisées chaque jour partout en France, réparties dans 8 grands univers : immobilier, automobile, emploi, bonnes affaires, vacances, animaux, services et affaires de pros. ParuVendu.fr a renforcé sa présence sur Internet en mai 2008 avec son nouveau service ParuVendu Windil.fr (www.windil.fr).

La marque ParuVendu avec les journaux, le site internet, Windil.fr et CarriereOnline.com, répond aux besoins des particuliers comme des professionnels qui cherchent à vendre, acheter, louer, recruter, trouver un emploi.

Contacts Presse : Zacharie Communication - 01 45 20 16 58
Corinne Charles (06 60 64 33 72) - agence@zacharie-communication.com
Charlotte Robic - c.robic@zacharie-communication.com