

2xmoincher et ses internautes présentent la nouvelle version du site d'achat/vente !

Plus ouvert aux néophytes,
encore plus fidèle aux attentes des membres historiques

Paris, le 10 juillet 2009 – 2xmoinscher.com, plateforme d'achat/vente sécurisée de produits neufs et d'occasion, annonce aujourd'hui la sortie de la nouvelle version de son site réalisée en collaboration avec ses internautes.

Associée à une refonte intégrale de la charte graphique, cette version relookée et remaniée permettra une navigation plus fluide avec de nouvelles fonctionnalités. Objectif : attirer de nouveaux utilisateurs tout en continuant à séduire sa clientèle historique.

Une nouvelle image en phase avec les valeurs du site : sécurité, simplicité et efficacité

Sortie dans la nuit du 8 au 9 juillet, la refonte du site offre tout un univers aux internautes : des couleurs plus douces, un habillage graphique aux formes arrondies, symboles de simplicité et de sécurité, rappellent que 2xmoinscher.com est accessible à tous. A l'image du Tiers de confiance, garantissant une intermédiation entre acheteur et vendeur, 2xmoinscher.com promet une transaction réussie à ses 2 millions de membres.



Véritable visage de la marque, le nouveau logo s'est installé fièrement sur toutes les pages du site 2xmoinscher.com. Avec une forme plus ronde et une couleur bleue prédominante, celui-ci s'accompagne d'une nouvelle signature « **achetez, vendez...souriez !** », rappelant la constante recherche de la satisfaction client, une des valeurs les plus chères à 2xmoinscher.com.

Une navigation plus fluide et un accompagnement pédagogique unique

Afin de mettre en place une ergonomie améliorée et optimisée, 2xmoinscher.com a travaillé sur la base de **recommandations d'Amélie Boucher, ergonome de renommée, productrice du site Ergolab.net (le laboratoire de référence de l'ergonomie web et logiciel) et auteur du livre « Ergonomie des sites web »**. Son expertise est mise au service d'un objectif principal : optimiser la qualité d'utilisation des interfaces homme-ordinateur.

Avec **une entête distinguant les accès vendeurs et acheteurs dès la page d'accueil**, la nouvelle navigation se veut plus fluide et accessible à tous, même aux novices du web ; ainsi, acheteurs et vendeurs y trouvent leur compte.

Visuellement, tout est fait pour que **l'internaute trouve en quelques secondes les réponses à ses questions et accède facilement aux options dont il a le plus souvent besoin**. Même au cours de sa 1^{re} visite sur le site, tout internaute peut vendre ou acheter en quelques clics et ce, en toute sécurité.

Outre une navigation simplifiée, acheteurs et vendeurs ont désormais accès à un onglet pédagogique intitulé « Comment ça marche » : s'adressant autant aux connaisseurs qu'à tous les nouveaux inscrits, cette rubrique permet d'obtenir rapidement des explications illustrées, accéder à l'information recherchée et connaître la procédure à suivre.

De nouvelles fonctionnalités :

→ Grâce à des **annonces plus lisibles** (comprenant 3 onglets distincts : annonces, descriptifs et avis des internautes) **et une nouvelle rubrique « Derniers Arrivages »** informant les internautes, en temps réel, des dernières bonnes affaires mises en ligne, les produits sont davantage mis en valeur.

→ Pour les acheteurs, la nouvelle version du site permet **une recherche mieux ciblée et plus rapide**, avec notamment la possibilité de trier, par prix, par état, par type de vendeur, etc. ou d'avoir une vision globale au niveau des résultats de recherche multi-catégories.

→ Quant aux vendeurs, des **options telles que « Aligner mon prix »** ou la **correction automatique des anomalies sur la mise à jour des photos** leur permettent d'augmenter leurs chances de vendre plus rapidement leurs produits et d'avoir une activité marchande de qualité.



Une étroite collaboration entre les internautes et les équipes de 2xmoinscher.com

Il y a quelques mois, les équipes 2xmoinscher.com ont entrepris ce vaste chantier que peut représenter la refonte intégrale d'une charte graphique et le relooking d'une plateforme d'achat-vente tels que 2xmoinscher.com. **Fortement ancrée dans la culture de l'entreprise, la consultation des utilisateurs de 2xmoinscher.com s'est faite instinctivement depuis le tout début.**

Des tables rondes avec des internautes (utilisateurs ou non), **organisées par le cabinet d'études Think Out, ont permis** à 2xmoinscher.com **de créer un nouveau logo et une nouvelle charte graphique**, s'appuyant sur les remarques et perceptions de chacun.

En ligne 3 semaines avant le lancement de la nouvelle version du site, depuis le 16 juin dernier, **une bêta** accessible aux membres leur avait permis de donner leur avis via un sondage et d'émettre des idées de modifications. Ainsi, **les équipes techniques et marketing ont pu prendre en considération les critiques, les retours les plus fréquents ou même les plus originaux, et faire évoluer le site en temps réel.**

De plus, dans la lignée de ce travail collaboratif et cet esprit d'échanges, **Arnaud VANPOPERINGHE, Directeur général de 2xmoinscher.com** a souhaité échanger en direct avec des internautes ayant exprimé les idées les plus intéressantes et originales en déjeunant avec eux en amont de la sortie officielle du site.

La co-construction
chez 2xmoinscher.com en quelques
chiffres :

- > Plus de 1 000 questionnaires remplis en ligne en quelques jours,
- > Des centaines de suggestions et idées étudiées,
- > Une centaine de modifications en 2 vagues,
- > Des milliers de commandes réalisées sur la Bêta dès la première semaine, etc.

Pas moins d'une centaine de modifications ont été apportées en deux vagues à la version bêta suite aux avis des internautes : le menu de navigation a été revu, les smileys indiquant la réputation des vendeurs ont été modifiés, etc.

Relooking 2xmoinscher.com : un renouveau pour le positionnement de la marque

Arnaud VANPOPERINGHE, tient à faire partager sa satisfaction : « **Pour développer encore davantage notre activité, il nous semblait important de nous adapter à l'évolution des tendances de consommation sur le web. De plus en plus de cyberacheteurs achètent et revendent leurs biens sur le net, y compris des novices. Les sites d'achat/vente doivent aujourd'hui être capables de s'adresser au plus grand nombre.**»

Dans le cadre d'une stratégie marketing à long terme de fidélisation et d'acquisition clients, **2xmoinscher.com a décidé de travailler avec Feedback 2.0**, spécialiste de la gestion de communautés et de l'interaction en ligne, en mettant en place un espace de dialogue en ligne.

Objectif : continuer à répondre aux attentes des internautes et permettre de communiquer avec ses membres en leur donnant un moyen simple de remonter leurs suggestions.

A propos de 2xmoinscher.com :

Créé en mars 2001, le site 2xmoinscher.com s'est positionné dès ses origines comme un acteur de l'achat/vente résolument orienté sur les attentes réelles des consommateurs en proposant toujours plus d'innovations pour faciliter et sécuriser le déroulement des transactions commerciales entre internautes. Pionnier dans le secteur du CtoC, 2xmoinscher.com est aujourd'hui un site majeur d'achat/vente de produits neufs et d'occasion et compte plus de 2 millions de membres. 2xmoinscher.com a rejoint le groupe 3 Suisses International en juillet 2006. Depuis janvier 2009, le site est une filiale à 100 % du groupe, une nouvelle équipe de direction est en place pour accélérer le développement du site.

Pour plus d'informations : www.2xmoinscher.com