

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 8 juillet 2009

Frank Surena est nommé Directeur Commercial d'affilinet France

Dans le cadre de sa stratégie de développement, affilinet France, filiale d'AdLINK Group et spécialiste du marketing on-line à la performance, **annonce la nomination de Frank Surena au poste de Directeur Commercial.**

A ce titre, il aura pour missions de conduire le développement commercial de la plateforme d'affiliation en accord avec la stratégie du groupe, d'accroître les parts de marché de l'entreprise en renforçant sa présence à l'échelle nationale, et d'assurer et gérer le recrutement et le management des équipes commerciales.

Pionnier sur le marché français de l'affiliation, affilinet dispose aujourd'hui d'une technologie éprouvée et d'une expertise fortement reconnue qui en fait un acteur de référence sur le marché français.

L'expertise et le savoir-faire de Frank Surena, qui bénéficie de plus de 10 ans d'expérience dans les domaines du marketing digital, de la vente et du management, seront un atout majeur pour affilinet dans cette phase stratégique de développement.

Frank Surena a débuté sa carrière en 1993 chez Ziff Davis France dont il fut notamment Directeur Général puis General Business Manager de ZDNet France. Il a ensuite dirigé la régie publicitaire Ad Pepper Media France avant de porter les projets de commerce électronique du premier groupe de distribution de produits Apple. Il était dernièrement, avant de rejoindre affilinet, Business Development Manager au sein de Netvibes.

Frank Surena est titulaire d'un diplôme de l'Ecole de la Chambre de Commerce de Paris et de l'ESACI.

« Désormais mature, le marché de l'affiliation ouvre à affilinet des perspectives considérables de croissance. Grâce à sa technologie éprouvée et à son expertise, la société a pour ambition de devenir l'acteur incontournable du marché français de l'affiliation, » commente Frank Surena. *« J'entends ainsi mettre mon savoir-faire au service d'affilinet, et contribuer au développement de l'entreprise. »*

A propos d'affilinet

affilinet, membre d'AdLINK Group, est le spécialiste de l'affiliation. En France, affilinet existe depuis 2000 et est un acteur pionnier du marketing de la performance. Ses multiples implantations et la puissance de son réseau (1500 programmes d'affiliation et 450 000 sites affiliés) en font l'une des plateformes d'affiliation leaders sur le marché européen ; en outre, affilinet est n°1 dans les pays germanophones. Son offre permet aux annonceurs de disposer d'un vaste réseau de distribution online composé de sites éditeurs qui sont rémunérés à la performance. affilinet propose également toute une gamme de solutions de marketing online performantes et de produits innovants.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web www.affili.net