



Communiqué de Presse
Paris, le 9 juillet 2009

Viadeo change de visage !

Pour célébrer ses 5 ans, Viadeo se dote d'une baseline explicite "Votre réseau est plus puissant que vous ne l'imaginez" et adopte une nouvelle identité visuelle végétale, qui bouleverse les codes des réseaux sociaux professionnels.

2009 est doublement symbolique pour Viadeo. Année du 5ème anniversaire de la société, elle repose sous le signe de la pérennité, avec un nombre de membres qui ne cesse d'augmenter. Elle est également synonyme de cohérence, le réseau social professionnel ayant entamé en début d'année une grande démarche visant à harmoniser l'intégralité du site.

Depuis sa création, Viadeo est en effet en permanence à l'écoute de ses utilisateurs et de leurs attentes. Les mutations constantes opérées sur la plate-forme Viadeo.com – nouveaux services, meilleure ergonomie, interactivité renforcée – ont porté Viadeo au rang de référence mondiale des réseaux sociaux professionnels en ligne.

C'est pour soutenir cette image et refléter ses valeurs que Viadeo change aujourd'hui radicalement d'identité visuelle et adopte une baseline en phase avec l'esprit du réseau et de ses membres.

Une identité visuelle conviviale

L'apparence d'un réseau social professionnel joue beaucoup sur l'envie des membres d'échanger et de communiquer plus souvent entre eux. C'est pourquoi Viadeo a choisi pour sa nouvelle identité visuelle :

- Des dessins accueillants, bucoliques et féminins, qui tranchent avec l'iconographie d'ordinaire très masculine des réseaux sociaux professionnels ;
- Des arbres fleuris, dont les branches et ramifications symbolisent le réseau Viadeo et celui de chacun des membres ;
- L'arbre, bien enraciné, qui s'inscrit dans le temps et dans la durée ;
- L'évolutivité du monde végétal, qui traduit celle de Viadeo et des réseaux de ses membres.

"Votre réseau est plus puissant que vous ne l'imaginez"

La nouvelle baseline de Viadeo se veut pédagogique, expliquant clairement les capacités exponentielles que le réseau social professionnel peut apporter à chacun de ses membres. Elle traduit également les notions d'utilité et de partage qui sont induites.

Cette baseline se décline en anglais "Your Network is more powerful than you think" et est partagée par le groupe Viadeo et ses filiales chinoise Tianji et indienne ApnaCircle.

<http://www.viadeo.com/newlook/fr/>

A propos de Viadeo :

Créée en juin 2004, Viadeo s'est rapidement imposée comme LA plateforme de mise en relation professionnelle de référence, en France comme à l'étranger. Avec 8,5 millions de membres (données : juin 2009), Viadeo est désormais incontournable pour qui souhaite :

- augmenter ses opportunités « business » (recherche de nouveaux clients, partenaires ou fournisseurs...),
- accroître sa visibilité et sa « net réputation »,
- gérer et développer son réseau de contacts professionnels.

Viadeo, c'est plus de 10 000 nouveaux inscrits par jour, 40 000 mises en relations & plus de 1 million de profils consultés quotidiennement.

Basé à Paris (siège social), Viadeo dispose également de bureaux et d'équipes locales en Angleterre (Londres), en Espagne (Madrid et Barcelone), en Italie (Milan), en Chine (Pékin), en Inde (New Delhi) et au Mexique (Mexico City). La société emploie 200 salariés.
Notre site Web: www.viadeo.com