

iKLAX MEDIA signe avec EMI pour le lancement de l'application multipistes iPhone « Space Oddity » de David Bowie

La société française iKlax Media, auteur du format de musique multipiste et interactive iKlax, lance avec EMI en exclusivité une nouvelle application iPhone pour remixer le titre qui sera disponible le 20 juillet.

40 ans jour pour jour après que Neil Armstrong ait marché sur la lune, iKlax Media et EMI offrent aux fans de David Bowie la possibilité de **télécharger et de mixer la version originale et multipiste de «Space Oddity»**, qui célèbre aussi son 40e anniversaire cette année.

Sorti le 11 juillet 1969, «Space Oddity» est une chanson culte, qui a marqué à jamais la carrière de David Bowie. Le morceau fut utilisé comme générique par la BBC un certain jour de juillet 1969 où Apollo 11 se posa sur la lune.

L'application iKlax multipistes de «Space Oddity» pour iPhone (vendue sur iTunes App store) va permettre à tous les fans de remixer les pistes individuellement - voix, guitare 12 cordes, drums & bass, mellotron, orgue, violons et orchestration - de sauvegarder leurs propres versions et de générer des mix aléatoires en « secouant » leur téléphone.

iKlax Media est le spécialiste de la conception de produits et services basés sur son format audio numérique iKlax. Ce format de musique multipiste et interactive permet aux fans de mixer facilement la musique de leurs artistes préférés sur PC, Mac, iPhone et smartphone.

iKlax Media ambitionne de rendre la créativité des artistes enfin accessible à leurs fans et d'offrir des relais de croissance majeurs aux acteurs de la musique numérique.

La société a pour objectif d'être dès 2010 le leader des solutions d'«interactive music» sur les marchés européens et nord américains.

Basée à Biarritz, la société a été fondée en janvier 2008 par un jeune entrepreneur, Owen Lagadec-Iriarte, grâce au concours de plusieurs investisseurs, fonds de capital risque et Business Angels aquitains et nationaux.

iKlax Media est l'exemple type d'une société issue du système de soutien à l'innovation français : initié en 2004, le projet a débuté dans un incubateur labélisé - l'ESTIA. Il a ensuite rejoint l'Incubateur Régional d'Aquitaine jusqu'à fin 2007.

Le développement de la technologie se fait avec le concours du LaBRI* de l'Université de Bordeaux, entité du CNRS.

En 2008, la société a été lauréate du Concours d'Aide à la Création d'Entreprises Innovantes, initié par le Ministère de la Recherche et reçoit le soutien d'Oseo.

Reconnu par la communauté scientifique internationale lors de l'ICMC 2008, le format audio iKlax sert pour partie de référence à la conception du format audio standard multipiste MPEG** ISO/IEC 23000-12 (IMAF)***.

En 2009, iKlax Media ambitionne de réussir une nouvelle levée de fonds pour booster sa croissance.

iKlax Media en quelques chiffres :

- 16 applications grand public sur iPhone et près de 100 000 téléchargements d'œuvres et d'applications au format iKlax.
- Plusieurs contrats avec des artistes internationaux et Majors : David Bowie (EMI), Universal Music Group (Bob Sinclar, Yuksek...), Marc Cerrone, Stereo MCs, Cagedbaby...
- Plus de 400 K€ de CA dès 2009.
- Un objectif de 4 500 K€ de CA à fin 2011.

Plus d'informations sur : www.iklaxmedia.com

Catalogue des artistes ayant signé avec iKlax : www.iKlaxmusic.com

CONTACT PRESSE

Agence VPCOM
Mathilde Daures et Clotilde Chang
01 41 14 34 32 / 01 78 16 48 70
md@vpcom.net

CONTACT IKLAX MEDIA

Sandrine Moreno
Marketing Manager
05 59 43 85 27
press@iklax.com

* LaBRI : Laboratoire Bordelais de Recherche Informatique.

** MPEG : MPEG, sigle de Moving Picture Experts Group, est le groupe de travail SC 29/WG 11 du comité technique mixte JTC 1 de l'ISO et de la CEI pour les technologies de l'information. Ce groupe d'experts est chargé du développement de normes internationales pour la compression, la décompression, le traitement et le codage de la vidéo, de l'audio et de leur combinaison, de façon à satisfaire une large gamme d'applications.

*** IMAF : Interactive Music Application Format.