



Communiqué de presse
En librairie le 8 juillet 2009

Le guide du WEB management

De Jean-Nicolas Reyt

Création ou rénovation d'un site Web, aventure entrepreneuriale ou mission de communication... Le Web manager peut être sollicité dans le cadre de projets variés. Comment cibler les besoins ? Comment déployer les moyens techniques ? Comment rédiger un cahier des charges ? Comment faire sortir son site du lot ?

Véritable « bible » du web management, l'ouvrage *Le guide du web management* présente tous les outils pour piloter un projet web !

Quel que soit le contexte, le web manager doit déployer une double compétence, managériale et technique, et intervenir à chaque étape du projet.

Ce guide complet apporte les connaissances et méthodes indispensables pour piloter un projet Web, en évitant les pièges et en maximisant la rentabilité de l'investissement :

- les outils pour préparer la mission et garantir une collaboration efficace au sein de l'équipe ;
- les spécificités et limites de toutes les solutions techniques disponibles ;
- les méthodes pour coacher l'équipe de production ;
- les process de contrôle qualité et de validation du site.

Des mises en situation et des exemples issus de la vie réelle mettent en perspective les notions développées pour les appliquer directement.

Véritable boîte à outils, cet ouvrage est indispensable aux chefs de projets Web, responsables de communication, patrons de PME, chefs de projets informatique et agences Web.

Managers, ce livre est la clé de la réussite de tous vos projets web !

L'auteur

Diplômé de Sciences Po Paris et de l'université de Paris X en économie, Jean-Nicolas Reyt est associé fondateur de l'agence de communication *First Move*, implantée dans plusieurs pays. Il réalise des missions de création de sites Web pour des entreprises de premier plan.
www.reyt.net

En librairie le 8 juillet 2009
Nb pages : 304 pages
Prix : 29.00 €