



Epson, partenaire de la Maison Européenne de la Photographie pour l'enrichissement des collections photographiques

Levallois-Perret, le 8 juillet 2009

Dans le prolongement du partenariat engagé avec la MEP autour de la présentation d'œuvres produites selon le procédé de la Digigraphie®, Epson franchit aujourd'hui une nouvelle étape en contribuant à l'enrichissement des collections de la MEP, à travers l'acquisition d'œuvres réalisées selon ce même procédé.

Chaque année, Epson participera à l'acquisition d'œuvres d'artistes contemporains confirmés, ayant ou non exposé à la Maison Européenne de la Photographie.

Depuis une dizaine d'années, la photographie connaît avec le numérique une mutation très importante. Dans ce contexte, la Digigraphie® s'est rapidement imposée par ses règles strictes de production comme un procédé d'impression de qualité, et a été adoptée par un nombre croissant d'artistes contemporains.

La Digigraphie® est un label technique, issu de nombreuses années de recherche du groupe Seiko Epson sur les performances techniques de ses imprimantes et sur qualité et la résistance de ses encres pigmentaires. Il est réservé à des œuvres éditées en série limitée, numérotées, référencées et signées par l'auteur.

« Nous sommes ravis de ce rapprochement artistique avec la MEP, qui conforte la reconnaissance de notre label Digigraphie® », commente Bruno Destribats, Responsable Arts Graphiques chez Epson France. « Depuis une dizaine d'années la photographie connaît une forte mutation, portée par l'essor numérique. Dans ce contexte, la Digigraphie® s'est naturellement imposée par ses règles strictes de production comme un procédé d'impression de qualité, et est adoptée par un nombre croissant d'artistes contemporains ».

Pour plus d'informations, visitez le site : www.epson.fr et la galerie virtuelle www.digigraphie.com

A propos d'Epson :

Epson est leader sur l'ensemble des produits d'imagerie numérique que ce soit en imprimantes, vidéo-projecteurs 3LCD et panneaux LCD de petites et moyennes tailles. Grâce à sa culture d'innovation et de créativité, Epson permet de dépasser les attentes et visions de ses clients à travers le monde avec une gamme de produits de qualité supérieure, fonctionnels, compacts et peu consommateurs d'énergie. Le groupe Epson emploie 70 000 personnes dans son réseau mondial de 108 entités et est fier de son engagement constant dans la protection de l'environnement et de sa contribution à la vie locale. Conduit par sa société mère, Seiko Epson Corp. installée au Japon, le groupe Epson a réalisé pour l'année fiscale 2008 un chiffre d'affaires mondial consolidé de 1 122 milliards de Yen.

Pour plus d'informations, visitez le site : www.epson.com

Contact presse Epson

Open2Europe

Julie Cantin

01 55 02 27 8 7

j.cantin@open2europe.com