

IP CONVERGENCE

Le salon des équipements, services
et applications de communication IP
6, 7 & 8 octobre 2009

Paris Expo - Porte de Versailles

300 exposants - 100 conférences et ateliers

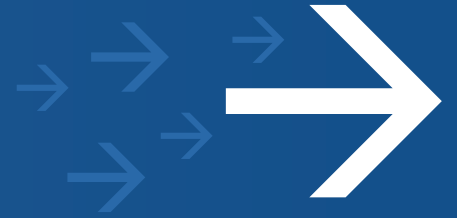
20.000 m2 d'exposition - plus de 12.000 visiteurs

IP Convergence prend un nouvel élan

Trois mois avant l'ouverture de ses portes, IP Convergence a déjà convaincu de nombreux exposants. Cette édition 2009 du grand salon de l'informatique, des télécoms et des réseaux prend un nouvel élan en multipliant les innovations.

● Des réservations prometteuses

→ La prochaine édition d'IP Convergence se présente sous les meilleurs auspices. À trois mois de l'ouverture du salon, les principaux exposants ont confirmé leur présence. Ainsi, Alcatel-Lucent, Altitude Telecom, Bouygues Télécom, Colt, Complétel, Hub Telecom, Orange Business Services, Panasonic, Samsung et bien d'autres ont d'ores et déjà réservé un espace au sein du salon de l'informatique, des télécoms et des réseaux. Depuis sa création, IP Convergence a su fidéliser les exposants et propose aujourd'hui une offre complète en matière d'équipements, de services et d'applications de communication sur IP. Mais IP Convergence prend un nouvel élan avec l'arrivée de nombreux exposants qui seront présents à la Porte de Versailles pour la première fois. Ainsi, Airria, Brocade, Commend, CXR Anderson Jacobson, Egilia, Global Knowledge, Infomatica, Opticon, Global Concept, Sennheiser, Techdata - Azlan, TLMcom... ont notamment confirmé leur présence. Alors que la commercialisation des espaces d'exposition est encore loin d'être close, ce sont déjà 120 exposants qui ont d'ores et déjà signé pour participer à cet événement incontournable de l'univers des équipements, services et applications de communication sur IP.



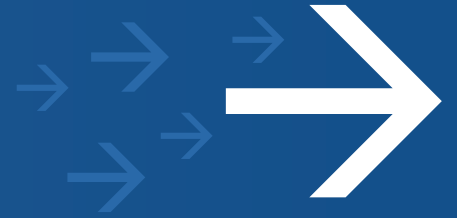
- **Retours d'expérience et journée spécifique**

→ Les 6, 7 et 8 octobre, IP Convergence prend un nouvel élan en multipliant les innovations. Depuis sa création, le salon de l'informatique, des télécoms et des réseaux organise un programme complet de conférences et ateliers qui réunissent les meilleurs spécialistes des thématiques abordées. Cette année, IP Convergence va encore plus loin en mettant sur pied un cycle de conférences supplémentaire pendant lesquelles les visiteurs peuvent découvrir des retours d'expérience d'entreprises ayant déployé des solutions innovantes. À partir de cas concrets, IP Convergence donne ainsi la parole aux utilisateurs. Autre nouveauté, IP Convergence crée l'événement en lançant le « Mobile Office Day ». Cette journée spéciale est dédiée aux technologies mobiles et à leurs applications. Parallèlement, Mobile Office, une zone d'exposition spécifique du salon, rassemble l'ensemble de l'offre en la matière. Enfin, conférences, ateliers d'experts, démonstrations et animations seront consacrés aux solutions mobiles au cours de cette journée exceptionnelle.

- **L'événement incontournable de l'année**

→ Cette édition 2009 d'IP Convergence innove également en créant cinq univers spécifiques pour clarifier l'offre et renforcer l'efficacité de la visite. Les équipements, services et applications de communication sur IP sont ainsi présentés au sein de Mobile Office, Convention VoIP, IT Services, Convention Sécurité et M2M Forum. Tarsus, l'organisateur du salon, mène des campagnes de communication spécifiques en fonction de ces cinq univers. Autre moment fort, un plateau TV est monté sur l'espace d'exposition. Les dirigeants des plus grandes sociétés du marché des communications et solutions sur IP y sont interrogés par des journalistes du groupe CBS Interactive (ZDNet, CNETDirect, Businessmobile). Enfin, un espace de démonstrations permet aux visiteurs de découvrir et de tester concrètement les usages et les innovations des dernières solutions développées par les acteurs du marché.

Grâce à ces innovations et à un programme complet, IP Convergence s'annonce d'ores et déjà comme l'événement incontournable du marché de l'Informatique, des Télécoms et des Réseaux.



- **À propos de Tarsus France**

→ IP CONVERGENCE est organisé par Tarsus France - filiale de Tarsus plc www.tarsus.com. En France Tarsus group www.tarsus.fr se positionne comme leader en outils de communication B to B dans les domaines des hautes technologies et du marketing, autour de 2 pôles d'activités : l'organisation de salons et de conférences professionnelles et l'édition de guides professionnels.



- **Contacts presse salon**

→ Tarsus France
Gwen Rabier
Tel : 01 41 18 60 94
E-mail : grabier@tarsus.fr

Denis Rémy
Tel : 01 41 18 60 57
E-mail : dremy@tarsus.fr

→ Agence FD COM
Franck David
Tel : 01 43 41 65 59 / Mobile : 06 71 11 75 94
E-mail : presse@ipconvergence.fr

