

Communiqué de presse Mai 2009

JERLAURE met ses compétences de contractant général au service de la Mutuelle des Motards

Avec environ 200 000 sociétaires et un chiffre d'affaires de près de 80 millions d'euros, la Mutuelle des Motards est le spécialiste de l'assurance moto. C'est pour palier les limites techniques et fonctionnelles de la salle informatique existante, située au siège de Montpellier, dans l'Hérault, que la compagnie a fait appel à l'expertise de JERLAURE.

La salle était en effet trop petite, pas assez sécurisée, plus aux normes (incendie, intrusion...). La croissance du SI a également été un facteur déclenchant. L'hébergement de la salle principale n'était alors pas apparu comme la meilleure solution. Mathieu Lubrano, Responsable réseaux et sécurité à la Mutuelle des Motards, précise : « Cette solution va à l'encontre de la stratégie de l'entreprise, où l'autonomie a une part importante, et où la maîtrise complète du SI est internalisée. »

En termes de virtualisation, elle est utilisée pour les environnements de développements, de tests, d'intégration... La production quant à elle n'est pas virtualisée.

Aujourd'hui, la Mutuelle des Motards envisage l'externalisation dans le cadre d'un Plan de Reprise d'Activité (PRA), avec une salle miroir hébergée à bonne distance du siège de la société.

A propos de JERLAURE

Depuis sa création en 1995, JERLAURE conçoit et construit des DATA CENTER. Son offre est adaptée aux besoins de toutes les entreprises, dotées d'un système d'information stratégique nécessitant des exigences de disponibilité.

JERLAURE propose des missions d'ingénierie (assistance à maîtrise d'ouvrage ou maîtrise d'œuvre) et des missions de contractant général sur des projets allant d'un simple réaménagement à la construction clé en main d'un bâtiment.

Société à très forte culture technique, JERLAURE s'appuie sur une veille technologique et normative doublée d'une connaissance sans faille des acteurs du marché pour mettre en place chez ses clients, des architectures techniques pérennes, sécurisantes et adaptées. Sa totale indépendance par rapport aux marques est la garantie d'un choix technologique d'avenir à l'abri des tendances marketing du moment.

Les prestations de JERLAURE impliquent un engagement total en termes de délais, de coûts et de qualité et sont suivies d'un accompagnement dans les problématiques de conduite des opérations de maintenance et d'optimisation des coûts d'utilisation.

Contact presse :

JERLAURE - Nathalie DULCAMARA - T +33 (0)4 90 84 05 40