



Communiqué de presse

Unica optimise le marketing en ligne de FOXSports.com sur MSN

L'un des sites sportifs les plus populaires du Web a choisi la solution [Unica NetInsight™ OnDemand](#) pour améliorer la connaissance de ses visiteurs.

Paris, le 6 juillet 2009 – [Unica Corporation](#) (Nasdaq : UNCA), l'un des premiers éditeurs mondiaux de solutions logicielles marketing (EMM pour [Enterprise Marketing Management](#)), a annoncé aujourd'hui que FOXSports.com, dont les informations sont diffusées via le réseau MSN, utiliserait désormais [Unica NetInsight™ OnDemand](#) pour mieux analyser et agir sur le comportement des internautes. Objectif : mettre en place des programmes marketing plus pertinents et efficaces.

FOXSports.com est l'un des plus importants sites sportifs en ligne à proposer toute l'actualité du sport, des statistiques en temps réel et des jeux en ligne à plus de 15 millions de visiteurs par mois. Le site s'appuiera sur NetInsight™ OnDemand pour mieux comprendre la façon dont son contenu et ses applications sont perçus.

Grâce à la nouvelle technologie de « soft tags^[1] » de NetInsight, FOXSports.com gagnera en souplesse pour l'analyse de son site en constante évolution, tout en réduisant les coûts de maintien et de réattribution des tags. Les capacités d'exploration illimitée des données de NetInsight permettront de comprendre le comportement des visiteurs avec une grande précision, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives pour l'optimisation du site.

« Les sites très populaires tels que FOXSports.com veulent mieux comprendre le comportement de leurs utilisateurs, et savent que le [Web Analytics](#) les aide à atteindre cet objectif, » a déclaré **Yuchun Lee, CEO d'Unica**. « NetInsight propose toutes les vues et les données dont les entreprises ont besoin pour prendre des décisions sur la manière d'améliorer l'expérience online des visiteurs, qu'elles aient quelques centaines de milliers de pages vues jusqu'à plus d'un milliard. »

Disponible en mode hébergé ou installée sur site, la solution NetInsight d'Unica propose des fonctionnalités

uniques sur la base d'un modèle de données ouvert qui permet aux experts d'analyser en profondeur le comportement des visiteurs. Les utilisateurs métier pourront quant à eux accéder à des analyses et des rapports personnalisés pour visualiser rapidement les tendances et les indicateurs de performance.

A propos d'Unica

Unica Corporation (NASDAQ : UNCA) est l'un des éditeurs leaders de solutions logicielles pour la Gestion du Marketing d'Entreprise ou Enterprise Marketing Management (EMM).

100% spécialisé dans le marketing, Unica propose un ensemble de progiciels permettant aux entreprises de gérer l'ensemble des fonctions du marketing : le marketing analytique, l'analyse Web et clients, la conquête et la fidélisation des clients, et la gestion des ressources marketing. Les solutions d'Unica permettent d'optimiser la gestion de la relation client, d'automatiser les opérations commerciales et marketing et d'atteindre une plus grande efficacité marketing. Aujourd'hui, la vision d'Unica en matière d'EMM profite à plus de 800 entreprises dans le monde.

Unica a installé son siège social à Waltham, Massachusetts, et possède des bureaux aux quatre coins du globe.

Pour plus d'informations : <http://www.unica.com/france/index.htm>

Copyright 2009 Unica Corporation. Unica, le logo Unica, MarketingCentral et NetInsight sont des marques déposées d'Unica Corporation. Tous les autres noms de produits, marques de services et marques commerciales figurant ici appartiennent à leurs détenteurs respectifs.

Contacts Presse Unica France

Agence Wellcom

Amel Traïkia / Ingrid Zémor

Tél.: 01 46 34 60 60

Fax : 01 46 34 09 84

e-mail : at@wellcom.fr / iz@wellcom.fr

Déclaration prévisionnelle

Les informations fournies dans le communiqué de presse ci-dessus contiennent des déclarations prévisionnelles concernant des événements, et la performance financière d'Unica, à venir. Toute déclaration prévisionnelle énoncée dans ce communiqué de presse s'appuie sur les performances passées d'Unica et sur ses plans, estimations et prévisions en cours et n'est pas une déclaration garantissant que ces plans, estimations et prévisions seront atteints. Ces déclarations anticipatives reflètent les prévisions d'Unica à la date de ce communiqué de presse. Des événements postérieurs peuvent provoquer des modifications de ces prévisions et Unica décline toute obligation de mise à jour ultérieure des déclarations prévisionnelles. Les sujets faisant l'objet de déclarations prévisionnelles sont soumis à des risques connus et inconnus et à des incertitudes, y compris les facteurs exposés dans le rapport annuel pour l'année fiscale close le 30 septembre 2008 faisant partie du formulaire 10K enregistré auprès de la Securities and Exchange Commission sous la mention « facteurs de risque », pourraient conduire à ce que les performances et réalisations d'Unica diffèrent matériellement de celles exprimées ou suggérées dans les déclarations prévisionnelles.