



Contact presse :  
Alexandra Kedward  
Hotwire PR  
01 43 12 55 66  
[Alexandra.kedward@hotwirepr.com](mailto:Alexandra.kedward@hotwirepr.com)

## **INFOR ET UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE GOLDEN GATE CAPITAL CONCLUENT UN ACCORD DÉFINITIF EN VUE DE L'ACQUISITION DE SOFTBRANDS**

**Les actionnaires de SoftBrands percevront 0,92 USD par action ordinaire dans la cadre de cette transaction dont le montant total s'élève à 80 millions de dollars US**

**PARIS, France, 6 juillet 2009** -- SoftBrands, Inc. (NYSE Amex : SBN), leader sur le marché de l'édition des logiciels d'entreprise des secteurs de la production, de l'hôtellerie et du tourisme, annonce la conclusion d'un accord d'acquisition définitif au profit d'Infor et d'une société du groupe Golden Gate Capital qui vont déboursier 0,92 dollars en espèces par action ordinaire pour une transaction dont le montant total est estimé à 80 millions de dollars (incluant le montant des dettes et des actions préférentielles de SoftBrands). L'actuel organisme financier de SoftBrands, Wells Fargo Foothill, membre de Wells Fargo & Company (NYSE : WFC), a accepté de prendre en charge le financement de la transaction, qui devrait être entérinée d'ici 60 à 90 jours. Le prix de l'offre représente une prime d'environ 100% par rapport au cours de clôture sur le marché NYSE Amex le 11 juin 2009. Les détenteurs d'actions ordinaires de SoftBrands conservent leurs droits à 10% de la trésorerie nette du Fidécimmis de Liquidation AremisSoft, reçue et distribuée par cette entité, le cas échéant.

La proposition de transaction est soumise aux conditions usuelles de clôture, notamment à l'approbation des actionnaires de SoftBrands. Le Conseil d'Administration a unanimement approuvé l'accord définitif et a accepté de recommander aux actionnaires de SoftBrands d'approuver la transaction.

« Cette transaction permet aux actionnaires de SoftBrands de réaliser une plus-value significative de leur investissement dans notre société par rapport aux cours de bourse constatés récemment. De plus, l'alliance avec Infor, permet à nos clients de bénéficier d'une offre étendue de produits et de services à forte valeur ajoutée », affirme Randy Tofteland, président et président-directeur général de SoftBrands.

« Du fait de notre positionnement stratégique sur le « mid-market », de notre expérience dans le secteur de la fabrication et de la complémentarité de nos offres, Ce partenariat profite directement à nos clients », explique Jim Schaper, président et chef de la direction d'Infor.

Dans le cadre de cette offre de transaction, SoftBrands est assisté par Piper Jaffray & Co., conseiller financier exclusif, et de Dorsey & Whitney LLP qui assure la fonction de conseiller juridique. Infor et Golden Gate Capital ont de leur côté fait appel à Kirkland & Ellis LLP en tant que conseiller juridique.

SoftBrands constituera un dossier « Rapport Actuel » autour de la transaction, sur formulaire 8-K auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC). Ce Rapport comprendra des informations complémentaires, notamment une copie de ce communiqué de presse, de l'accord et du plan de fusion.

### **Informations supplémentaires sur la transaction. Où les trouver ?**

Ce communiqué de presse n'est pas une demande de procuration, une offre d'achat ou une demande d'offre de vente des actions de SoftBrands et n'est pas un substitut pour une circulaire de demande de procurations ou autres enregistrements pouvant être passés avec la SEC. Dans le cadre de la transaction proposée, SoftBrands a l'intention d'enregistrer une circulaire de demande de procurations et d'autres documents pertinents auprès de la SEC. AVANT LA PRISE DE DÉCISION PAR VOTE

RELATIVE À LA TRANSACTION PROPOSÉE, LES ACTIONNAIRES DE SOFTBRANDS SONT PRIÉS DE LIRE ATTENTIVEMENT LA CIRCULAIRE DE DEMANDE DE PROCURATIONS LORSQUE CELLE-CI SERA DISPONIBLE, AINSI QUE TOUS LES AMENDEMENTS OU SUPPLÉMENTS Y RELATIFS ET LES AUTRES DOCUMENTS PERTINENTS ENREGISTRÉS PAR SOFTBRANDS AUPRÈS DE LA SEC CAR CES DOCUMENTS CONTIENNENT DES INFORMATIONS IMPORTANTES RELATIVES À LA TRANSACTION PROPOSÉE. Une circulaire de demande de procuration définitive sera envoyée aux actionnaires de SoftBrands. La circulaire de demande de procurations définitive ainsi que tous les autres documents pertinents, lorsqu'ils seront disponibles, et tous les autres documents enregistrés par SoftBrands auprès de la SEC, peuvent être obtenus gratuitement sur le site Web de la SEC à l'adresse [www.sec.gov](http://www.sec.gov) ainsi que sur le site Web de SoftBrands [www.softbrands.com](http://www.softbrands.com). En outre, les actionnaires de SoftBrands peuvent obtenir des copies gratuites des documents enregistrés auprès de la SEC en contactant le département des Relations avec les investisseurs de SoftBrands par téléphone au (612) 851-1900 ou par courrier, à l'adresse SoftBrands, Inc., 800 LaSalle Ave., Suite 2100, Minneapolis, Minnesota 55402.

### **Circulaire de demande de procurations**

Dans le cadre de la transaction proposée, les actionnaires de SoftBrands peuvent demander à SoftBrands et à ses directeurs et cadres supérieurs de participer à la demande de procurations. La circulaire de demande de procurations de SoftBrands, enregistrée auprès de la SEC le 12 janvier 2009, contient des informations relatives aux intérêts des participants de SoftBrands à une telle demande, notamment leurs titres détenus respectifs. Les investisseurs peuvent obtenir des informations supplémentaires au sujet de cette transaction, de SoftBrands et des intérêts des participants de SoftBrands dans une telle demande en lisant la circulaire de demande de procurations pour cette transaction dès qu'elle sera disponible.

### **Cautionary Statement Regarding Forward-Looking Statements**

This message may contain forward-looking statements based on current expectations, estimates and projections about our industry, management's beliefs, and certain assumptions made by the companies. Words such as "anticipates," "expects," "intends," "plans," "believes," "seeks," "estimates," "may," "will" and variations of these words or similar expressions are intended to identify forward-looking statements. These statements include, but are not limited to statements regarding the impact of the transaction, including but not limited to, the companies' expectations with respect to the combined companies available solutions, leadership position, competitive strengths and positioning; client base; the approval of the transaction by stockholders and regulators; the satisfaction of the closing conditions to the transaction; the completion of the transaction on stated terms; and the timing of the completion of the transaction. Such statements speak only as of the date hereof and are subject to change. The companies undertake no obligation to revise or update publicly any forward-looking statements for any reason. These statements are not guarantees of future performance and are subject to certain risks, uncertainties and assumptions that are difficult to predict. Therefore, actual results could differ materially and adversely from those expressed in any forward-looking statements as a result of various factors. Important factors that may cause such a difference include, but are not limited to, the risk the companies' businesses and their relationships with customers, employees or suppliers could suffer due to the uncertainty relating to the transaction; that the transaction may not be consummated, may be consummated on different terms or may be delayed; that anticipated synergies and strategic benefits from the transaction may not be fully realized; that a failure to satisfy conditions to close the transaction, including obtaining the requisite regulatory and stockholder approvals, may occur; and the various other risks and uncertainties described in the "Risk Factors" section of SoftBrands' Annual Report on Form 10-K for the year ended September 30, 2008, and the general economic and political conditions and specific conditions that may impact company operations. Further information on SoftBrands, including additional risk factors that may affect forward looking statements, is contained in its Annual Report on Form 10-K and in its other SEC filings that are available through the SEC's website ([www.sec.gov](http://www.sec.gov)).

### **About Golden Gate Capital**

Golden Gate Capital is a San Francisco-based private equity investment firm with approximately \$8 billion of capital under management. Golden Gate is dedicated to partnering with world-class management teams to invest in change-intensive, growth businesses. The firm targets investments where there is a demonstrable opportunity to significantly enhance a company's value. The principals of Golden Gate have a long and successful history of investing with management partners across a

wide range of industries and transaction types, including leveraged buyouts, recapitalizations, corporate divestitures and spin-offs, build-ups and venture stage investing. For more information, visit [www.goldengatecap.com](http://www.goldengatecap.com).

**About Infor**

Based in Alpharetta, Georgia, USA, Infor is one of the largest private software companies in the world. Today the company has revenues of USD \$2 billion, over 8,000 employees and more than 70,000 customers. Infor's vision is to change what businesses expect from an enterprise software provider. Infor develops and acquires proven software products that have rich, built-in functionality. Then it makes them better. Infor invests resources into product innovation and enhancement and works hard to simplify and shorten implementation times. It enables software, services, and support globally. And it provides more flexible buying options. For more information, visit [www.infor.com](http://www.infor.com).

**About SoftBrands**

SoftBrands, Inc is a leader in providing software solutions for the businesses in the manufacturing and hospitality industries worldwide. The company has established a global infrastructure for distribution, development and support of enterprise software, and has approximately 5,000 customers in more than 100 countries actively using its manufacturing and hospitality products. SoftBrands, which has approximately 740 employees, is headquartered in Minneapolis with branch offices in Europe, India, Asia, Australia and Africa. Additional information can be found at [www.softbrands.com](http://www.softbrands.com).