



## LE CELEBRE JEU TV "1 CONTRE 100" DEBARQUE SUR LE XBOX LIVE EN FRANCE

*Devenez le candidat d'un jeu TV, et sous les feux des projecteurs,  
remportez de véritables prix !*



**Les Ulis, le 6 juillet 2009** – Xbox® annonce aujourd'hui l'ouverture en France du bêta-test de "**1 contre 100**", le quizz TV très attendu sur le Xbox LIVE™, dès **le 12 juillet prochain** pour permettre à tous de découvrir la toute première expérience interactive de jeu télévisé à jouer directement de chez soi.

Tous les dimanches à 20h, la session "1 contre 100 LIVE" place les joueurs sur le plus grand plateau de jeu télé interactif du monde – le Xbox LIVE. Les joueurs peuvent être choisis pour incarner le 'Candidat', faire partie du 'Mur' ou du 'Public', sous la direction d'un présentateur et affronter ainsi des milliers d'autres membres du Xbox LIVE\*.





En répondant à des questions de culture générale, constamment renouvelées par une équipe d'experts des quizz, les participants ont la possibilité de remporter de véritables prix : des appareils photos numériques, des ordinateurs portables, des téléviseurs HD, des voyages, un Home Cinema et même une voiture !

Carole Lecerf, chef de produit Xbox LIVE, déclare : « Xbox est ravi de s'allier à Endemol pour adapter ce succès du jeu TV qu'est "1 contre 100" à la plate-forme Xbox LIVE et de proposer ainsi la toute première expérience interactive de show TV. Nous pensons que les utilisateurs apprécieront particulièrement de pouvoir participer à un vrai jeu TV en direct, dans lequel ils peuvent s'amuser à défier leurs amis, leur famille, et d'autres membres du Xbox LIVE, tout en ayant une chance de remporter de superbes prix. »



Adam Valkin, Directeur Médias et Développement, ajoute : « Endemol est très enthousiaste à l'idée de pouvoir proposer un jeu télévisé aussi apprécié que "1 contre 100" à un nouveau public. Nous sommes aussi ravis que Microsoft ait choisit un format phare d'Endemol pour lancer cette nouvelle plate-

forme révolutionnaire, qui permet à chacun, pour la première fois, de vivre et partager l'excitation d'un show TV – en temps réel ! »

\* "1 contre 100" sur le Xbox LIVE nécessite un abonnement Xbox LIVE Gold et un disque dur. "1 contre 100" est un jeu de connaissances, ouvert aux résidents du Royaume-Uni, de France et d'Allemagne. Les candidats doivent être âgés de 12 ans et plus pour participer au jeu. Seuls les personnes âgées de 18 ans et plus pourront gagner des prix.

- Fin -

**Pour plus d'informations, contactez :**

**RELATIONS MEDIAS**

**Agence Edelman pour Microsoft France**

54 rue de Monceau 75008 Paris

**Presse Grand Public**

**Julien Verdier**

Tél : 01 56 69 73 91

[julien.verdier@edelman.com](mailto:julien.verdier@edelman.com)

**Presse Spécialisée**

**Pascal Sontag**

Tél : 01 56 69 75 86

[pascal.sontag@edelman.com](mailto:pascal.sontag@edelman.com)

**MICROSOFT France**

**Division Entertainment & Devices**

**Public & Presse Relation Manager**

Béatrice Decoudun [beag@microsoft.com](mailto:beag@microsoft.com)

**A propos de la Xbox 360**

La Xbox 360 est la console de référence en matière de jeux vidéo et de divertissement. Aucun autre service ne propose la qualité et la variété du catalogue de jeux et de divertissements de la Xbox 360. Véritable centre numérique du foyer, la Xbox 360 associe la richesse du contenu à un réseau social en ligne qui offre une expérience de divertissement sans limite et qui peut être partagée à la maison ou à travers le monde.

Pour plus d'informations, rendez-vous à l'adresse <http://www.xbox.com/xbox360>.

**A propos du Xbox LIVE**

Le Xbox LIVE rassemble 20 millions de membres à travers 26 pays autour du divertissement qu'ils aiment. Jamais autant de divertissements n'ont été accessibles aussi facilement depuis son salon. Le Xbox LIVE est également un réseau social unifié qui réunit vos amis où qu'ils soient – dans votre salon ou à l'autre bout du monde. Pour plus d'information sur le Xbox LIVE, rendez-vous à l'adresse : <http://www.xbox.com/fr-FR/live>

**À propos de Microsoft**

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1 200 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.