



Paris, le 2 juillet 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

> **Le numérique change le monde mais pour quelles évolutions et quels bénéfices ? Réponses avec le nouvel ouvrage « L'évolution des cultures numériques » signé Institut Télécom/Fyp Éditions.**

« L'évolution des cultures numériques », dirigé par Christian Licoppe de Télécom ParisTech (Institut Télécom), vient de paraître chez FYP éditions. Fruit de plusieurs années de recherche et du travail d'une vingtaine de contributeurs parmi les meilleurs chercheurs et spécialistes de l'Institut Télécom mais aussi du CNRS, de l'EHESS et d'Orange Labs, ce livre décrypte toutes les transformations de notre société sous l'influence des technologies de l'information et de la communication (TIC). Il s'articule autour de cinq grands chapitres : le lien social, les mobilités, les TIC et les activités professionnelles, le multimédia dans les mobiles, la sécurité et la protection des données.

L'évolution des cultures numériques, de la mutation du lien social à l'organisation du travail

Les TIC nous accompagnent dans toutes nos activités. Elles deviennent les technologies du vivre ensemble, de l'intelligence collective, et le support dominant des processus d'échange. Au point que tout notre quotidien en est transformé.

Les exemples ne manquent pas... et les interrogations non plus :

- Les personnes se contactent sans cesse avec toutes les ressources des TIC, et de nombreux échanges valent plus pour le geste que pour le contenu, comme le montrent en particulier les SMS. **L'individu ne peut plus se dissocier de sa présence connectée** au point que le silence et l'indisponibilité sont devenus problématiques.
- Les outils du web 2.0 ont redéfini la question de l'identité numérique, et définissent un nouveau **"design de la visibilité"**. Mais quelle en est la portée réelle sur le lien social? Un nouveau communautarisme est-il en train de voir le jour ?
- Les innovations proposent comme **utopie technique de pouvoir communiquer en tous lieux** et en toutes situations. Mais quels sont les usages réels? Pourquoi et comment communique-t-on en situation de mobilité ?
- En quoi les TIC transforment-elles les phénomènes migratoires ? Assiste-t-on à l'émergence d'**une E-diaspora** ?
- En quoi les TIC et leur maîtrise modifient-elles l'accès à l'**emploi** et transforment-elles l'organisation du travail ? Traçabilité, Pass Navigo, la question de la **protection des données personnelles** est devenue essentielle. La cohabitation permanente des hommes, des machines et des données va-t-elle bouleverser les libertés individuelles ?

Quelques contributeurs : Serge Proulx, Pierre Musso, Nicolas Auray, Sylvie Craipeau, Claudine Guerrier, Annie Blandin, Annabelle Boutet...

Dans son format résolument accessible, la **collection Innovation** de FYP éditions a pour ambition de décrire et d'analyser les pratiques et usages individuels de la technologie, des sciences et de l'innovation. Le partenariat créé avec l'Institut Télécom dans le cadre de cette collection permet de faire partager à un large public, l'expertise des chercheurs de l'Institut Télécom dans ce domaine.

A propos de l'Institut Télécom - www.institut-telecom.fr

L'Institut Télécom est un organisme d'enseignement supérieur et de recherche en sciences et technologies de l'information et de la communication (STIC). Acteur européen de référence dans le domaine, il regroupe les grandes écoles Télécom ParisTech, Télécom Bretagne, Télécom SudParis et Télécom Ecole de Management ainsi que deux filiales Télécom Lille1 et



Ouvrage dirigé par Christian Licoppe, directeur du département Sciences économiques et sociales de Télécom ParisTech (Institut Télécom)

FYP éditions - Collection Innovation - 23,90 €

www.fypeditions.com

EURECOM, soit 5000 étudiants, 600 enseignants-chercheurs et 800 doctorants, post-docs et sabbatiques. Depuis mai 2008, l'Institut Télécom compte également deux écoles associées : Télécom Saint-Etienne et l'ENSPS. L'Institut Télécom a été labellisé Institut Carnot avec sa filiale EURECOM en 2006 pour la qualité de sa recherche partenariale. Il crée en moyenne près de 50 start-up par an dans ses 5 incubateurs.

Contact presse de l'Institut Télécom : Agence Point Virgule