

**Alerte presse de Repro Conseil  
Rennes, 30 juin 2009**

## **Repro Conseil fête son 30<sup>ème</sup> anniversaire et conserve la même envie d'avancer !**

### **A propos de Konica Minolta :**

Konica Minolta offre une gamme de plates-formes de communication noir & blanc et couleur (de 5 à 250 pages par minute), des systèmes de production et des solutions de gestion documentaire. Leader sur le marché de l'impression couleur, Konica Minolta a réalisé en France un chiffre d'affaires de 270 millions d'euros sur l'exercice 2008/2009. Ses solutions et matériels d'impression destinés aux entreprises sont commercialisés sur l'ensemble du territoire français. Ses gammes de plates-formes de communication et de systèmes de production sont distribuées via un réseau composé de 30 entités régionales et de 120 concessionnaires, ainsi que de sa filiale Repro Conseil. La société emploie en France 1 200 personnes.

### **Sites web :**

[www.konicaminolta.fr](http://www.konicaminolta.fr)  
[www.repro-conseil.fr](http://www.repro-conseil.fr)

### **Contacts presse :**

#### **Repro Conseil**

Annie Cariou, responsable de la communication  
[Annie.cariou@groupejeulin.com](mailto:Annie.cariou@groupejeulin.com)  
Tél. : 02 99 23 16 53

#### **Mediasoft Communications**

Emmanuelle Bureau du Colombier  
[Ebdc@mediasoft-rp.com](mailto:Ebdc@mediasoft-rp.com)  
Tél. : 01 55 34 30 00

*Créée en 1979, devenue filiale de Konica Minolta en 1992, Repro Conseil est aujourd'hui le numéro 1 des solutions d'impression en Bretagne et Pays de Loire. Avec 170 collaborateurs, répartis dans 14 agences au sein de 9 départements de l'ouest de la France, Repro Conseil assure à chacun de ses 25 000 clients (18 000 clients en systèmes d'impression et 7 000 clients en bureautique) un service commercial et une assistance technique de proximité. Repro Conseil a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 29 millions d'euros.*

Repro Conseil bénéficie des 20 années de Recherche et Développement et d'expérience de Konica Minolta, groupe initiateur de tendances sur le marché de l'impression. Repro Conseil peut ainsi proposer à ses clients de véritables plates-formes de communication multifonctions, adaptées aux besoins des entreprises de toutes tailles, équipées des plus récentes technologies développées par Konica Minolta.

Véritables conseillers en organisation, les spécialistes Repro Conseil répondent à chaque problématique client : ils analysent la cartographie des flux d'impression pour proposer les meilleures solutions, noir & blanc ou couleur. Leur approche verticale des marchés permet de concevoir des offres dédiées à des environnements spécifiques, comme les administrations, les études de notaires, les cabinets d'architectes...

Le Centre de Relation Clientèle de Repro Conseil réceptionne les appels et orchestre la prise en charge des matériels. 50 techniciens répartis sur l'ensemble des 14 agences de Bretagne et Pays de Loire veillent sur la productivité et la disponibilité optimales des équipements.

Il bénéficie du système novateur de télémaintenance à distance Archange® développé par Konica Minolta pour accroître la qualité des prestations de service.

*« La réussite d'une entreprise tient avant tout aux femmes et aux hommes qui la composent, à son encadrement et à son état d'esprit positif permanent. Créer, développer, innover, travailler en synergie et amener le meilleur service à nos clients, ont toujours été nos éléments moteurs. Aujourd'hui, nous continuons plus que jamais à investir dans l'avenir. », déclare Daniel Jeulin, Président-directeur général de Repro Conseil.*

