

Les campagnes emailing de fidélisation de Feu Vert roulent avec Dolist

Dolist.net, spécialiste de l'e-mail marketing, annonce sa nouvelle collaboration avec Feu Vert, l'expert en entretien et équipement automobile.

A la recherche d'un outil parfaitement adapté à ses besoins, Feu Vert s'est tourné vers la plateforme de services en mode SaaS (Software as a Service) de Dolist. Ses critères de choix ? Une solution online permettant de gérer les campagnes d'emailing de façon simple, pratique, et cela, en toute autonomie.



C'est donc désormais aux côtés de Dolist que Feu Vert cherche à atteindre ses principaux objectifs en termes d'e-mail marketing : fidéliser la clientèle actuelle, qualifier les nouveaux contacts et cibler toujours plus efficacement la communication de Feu Vert selon les différents profils des clients.

Face à un marché concurrentiel, Dolist a fait la différence grâce à l'efficacité de plusieurs fonctionnalités de sa plateforme de gestion de campagnes, notamment : le module de segmentation qui allie puissance et facilité d'utilisation, les campagnes automatisées selon des événements (date d'inscription, d'anniversaire...) et des comportements (ouverture, clic, actions diverses...) ainsi que l'outil d'analyse statistique qui permet de suivre en temps réel et en détails les retours d'une campagne.

"La réactivité, le professionnalisme et la proximité que sait instaurer Dolist ne peuvent que donner confiance et envie de travailler en réel partenariat !" précise Candice Rampon, Chef de produits Web de Feu Vert.

A propos de Feu Vert

Feu Vert, expert de la réparation automobile, possède plus de 35 ans d'expérience dans le monde de l'entretien et de l'équipement automobile.

Feu Vert permet à tous les automobilistes d'équiper leur véhicule et d'en réaliser l'entretien courant dans les meilleures conditions de coût, de délais, de praticité et de qualité de service.

Aujourd'hui leader européen de son secteur avec plus de 395 centres en Europe dont 305 en France, Feu Vert emploie plus de 3 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires en 2008 de 696 millions d'euros.

Informations et centre auto en ligne : www.feuvert.fr

A propos de Dolist

Dolist, spécialiste de l'e-mail marketing, propose des solutions et services d'e-mailing et d'envoi de sms, facilement accessibles par Internet. Grâce à sa plateforme SaaS (Software as a Service) disponible 24h/24 et 7j/7, les annonceurs disposent en ligne de tous les outils nécessaires à la réalisation de leurs opérations d'e-mailing et sms. Dolist fournit également aux professionnels de la communication et du marketing direct des solutions technologiques pour le compte de leurs annonceurs.

Plus de 750 clients et annonceurs font confiance à Dolist : 64, Adidas, Altares, Budget, Ciel, Clairefontaine, Cofinoga, Comexposium, CRT Aquitaine, Cultura, Feu Vert, Fondation l'Abbé Pierre, FordRent, Fram, Hôtels Mercure, Infolash, Sud-Ouest, Laboratoires Pierre Fabre, Lafuma, Logis de France, Marmara, Max Havelaar, Mediapart, NRJ Mobile, One Direct, Orange, Pfizer, Puma, RATP, Ravensburger, Reed Business, Sage, Société Générale, Solidays, Vocable, WWF...

Informations et actualités : www.dolist.net

Contact presse

Claire Bihet
Marketing & Communication
05 57 26 25 79
info@dolist.net