

The Phone House

Le choix de la liberté.

The Phone House offre à ses clients une nouvelle manière de découvrir ses produits grâce au concept de réalité augmentée en collaboration avec Total Immersion

The Phone House s'associe à l'éditeur de logiciel Total Immersion et met en place un outil de communication hors du commun pour faire découvrir à ses clients le Nokia N97 d'une façon encore inusitée en téléphonie mobile : la réalité augmentée. The Phone House fait preuve d'originalité et invite tous ses clients à se rendre en magasin ou sur le site Internet www.phonehouse.fr pour profiter d'une démonstration unique du N97.

Suresnes, le 2 juillet 2009 – La réalité augmentée est un concept selon lequel il est possible d'intégrer des éléments 3D virtuels en « live » à un flux vidéo afin de présenter un produit de façon plus réelle. The Phone House s'inscrit comme précurseur dans ce type de communication innovante pour offrir à ses clients une meilleure connaissance d'un produit avant achat.

Une expérience nouvelle proposée au client en multicanal (point de vente et Internet)

Sur Internet ou en boutique, les clients sont invités à découvrir le nouveau Smartphone Nokia N97 dans un univers semi-réel et semi-virtuel grâce à une présentation ludique et très concrète du dernier Nokia.

« Etre novateur dans le domaine du multimédia est aujourd'hui un atout indispensable afin d'apporter la meilleure démonstration produit à nos clients » précise Jean Pierre Champion, Président de The Phone House. « Sur le marché actuel, The Phone House s'inscrit comme un acteur majeur dans la distribution de Smartphones, il est donc nécessaire de mettre en œuvre des moyens de communication en cohérence avec ce positionnement ».



La réalité augmentée, comment cela fonctionne ?

Pour vivre l'expérience de la réalité augmentée avec Phone House, il suffit de :

- télécharger un lien accessible sur le site www.phonehouse.fr en home page par un click sur Nokia N97
- Présenter la page 2 du catalogue de juillet devant la webcam de son ordinateur (ou d'imprimer cette page à partir du site)
- La webcam reconnaît alors le visuel placé devant elle et déclenche alors l'animation en 3D

Ou bien de vous rendre en boutique pour profiter d'une démonstration par un conseiller commercial.

Rendez vous dès aujourd'hui sur le site www.phonehouse.fr pour découvrir la présentation en avant première du Nokia N97 en réalité augmentée et dans les boutiques pour une démonstration en direct.

A propos de The Phone House

Avec plus de 320 magasins et 1 600 collaborateurs dans toute la France, The Phone House est le n°1 de la distribution indépendante en télécommunications en France. Grâce à son approche multimarques, The Phone House a développé une expertise unique sur l'ensemble des segments du marché des télécoms : téléphonie mobile 2G et 3G, téléphonie fixe, accès Internet haut débit, offres double, triple et quadruple play, offres duales GSM-Wi-Fi et maintenant ordinateurs mobiles. The Phone House France est une filiale de Best Buy Europe. Fondée sur sa totale indépendance envers les constructeurs, opérateurs et intermédiaires, la stratégie de The Phone House France est basée sur la priorité donnée au client et l'impartialité du conseil.

Pour plus d'informations sur The Phone House, visitez : www.phonehouse.fr

Et venez échanger sur le blog www.generation-phonehouse.fr

Contacts Presse – 3d Communication

Daniel Margato – Marion Dumas

dmargato@3dcommunication.fr - mdumas@3dcommunication.fr

49, rue Fernand Pelloutier – 92773 Boulogne Billancourt – Tel : 01 46 05 87 87

A propos de Total Immersion

Créée en 1999, Total Immersion, éditeur de logiciel, est devenue en quelques années le leader mondial de la « réalité augmentée ». Cette technologie innovante, permet d'insérer, en temps réel, des objets virtuels en 3D, à l'intérieur même d'images réelles filmées et retransmises par une caméra vidéo. Basée en région parisienne la société possède une filiale à Los Angeles et une antenne commerciale à Londres. Elle dispose également d'un réseau de 28 partenaires proposant ses solutions dans le monde entier.

Contacts Presse – Total Immersion

Emmanuelle Pasturel

emmanuelle.pasturel@t-immersion.com

22, rue Edouard Nieuport - 92150 Suresnes - 01 46 25 06 11