

**Store Factory annonce la Première plate-forme e-commerce
du marché à interface web « riche » en Flex,
pour un confort d'utilisation et une productivité inégalée.**

Innovation majeure dans le domaine du e commerce, la nouvelle version de la plate-forme Store Factory offre l'ergonomie, la richesse fonctionnelle et la productivité des logiciels Windows tout en étant accessible via un navigateur web.

Elle est la première au monde à utiliser la technologie Adobe® Flex® 3.

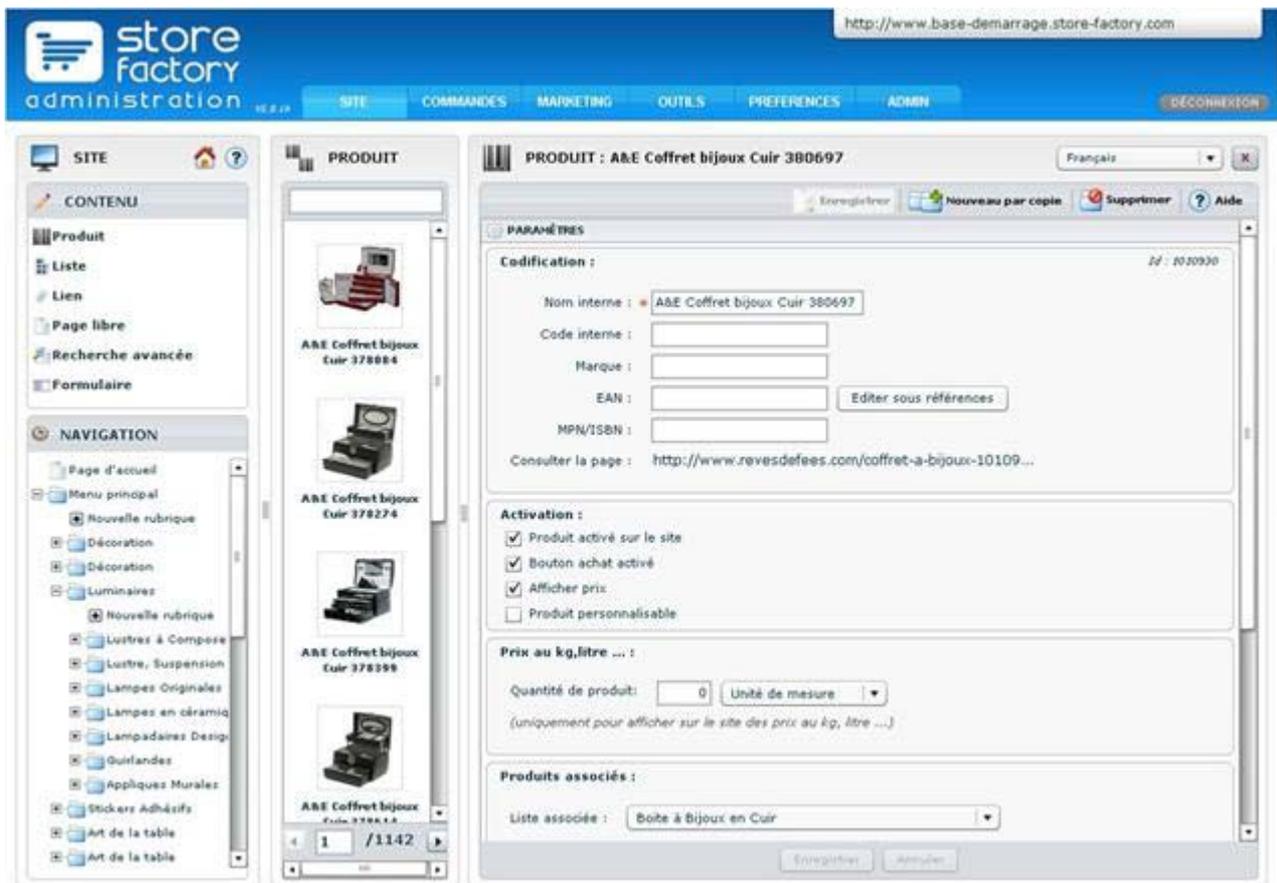
Paris, le 2 juillet 2009

Store Factory, leader français des sites marchands sur mesure, annonce une nouvelle version de sa plate-forme de e commerce, qui offre une productivité et un confort d'utilisation inégalés pour l'administration et la mise à jour d'un site marchand en mode 'on demand' via Internet.

Fruit de deux années de développement et de plusieurs dizaines de milliers de lignes de code, la nouvelle plate-forme logicielle de Store Factory est la première au monde à utiliser la technologie Adobe Flex 3 sur une plateforme marchande, et confirme le leadership technologique de la société dans son domaine, aussi bien en France qu'à l'international.

Rappelons que Store Factory propose une plate-forme de e commerce, accessible via le web moyennant un abonnement mensuel tout compris de 50 Euros, qui comprend trois éléments :

- Un site de e commerce professionnel avec une charte graphique sur mesure ;
- Une administration permettant de gérer et mettre jour en temps réel tous les contenus, commandes, clients, etc.
- Un support technique par téléphone et par mail. Store Factory possède à ce jour plus de 1300 clients en France pour sa plate-forme, ce qui en fait le leader français des sites de e-Commerce sur mesure.



La première interface web « riche »

Traditionnellement les outils d'administration de boutiques en ligne se divisent en deux catégories : Soit le logiciel est installé sur l'ordinateur du commerçant. Ce type d'outil présente une très bonne ergonomie et un fonctionnement fluide et très 'réactif'. En contrepartie, étant installé une fois pour toute, il est peu évolutif.

Soit le logiciel est accessible via Internet. Il est alors constamment à jour puisque l'utilisateur travaille toujours sur la dernière version en ligne. En contrepartie, son ergonomie est généralement très basique et sa réactivité est faible, car l'utilisateur doit recharger via le web toute nouvelle page.

Store Factory a choisi de développer une troisième voie – celle d'une interface web « riche » - qui cumule les avantages des deux précédentes. Concrètement, à la connexion le navigateur charge une application complète. Mais ensuite, seules les données à modifier (produits, commandes, clients, etc.) sont échangées entre le poste client et le serveur via Internet. Ceci permet à l'utilisateur de :

- Bénéficier d'une excellente ergonomie, équivalente aux logiciels Windows de dernière génération installés sur le poste de l'utilisateur : 'drag & drop', tri de colonnes par simple clic, passage du mode liste au mode vignette sans recharger la page, multi-sélection, etc.
- Profiter d'une réactivité et d'une vitesse d'exécution sans équivalent. Un clic est suivi quasi instantanément d'une action car seules les données sont échangées et non la page complète.
- Continuer à travailler en toutes circonstances sur la version la plus récente de la plate-forme, gros avantage des logiciels 'on demand'. Store Factory effectue ainsi deux à trois mises à jour par semaine : nouvelles fonctions, correctifs.

Pour parvenir à ce résultat, Store Factory a utilisé la technologie Flex 3 d'Adobe, qui fonctionne sur n'importe quel navigateur disposant du plug in Flash, très largement répandu.

Un outil réorganisé en cinq parties

Parallèlement à l'utilisation de Adobe Flex 3, Store Factory a rationalisé son outil d'administration en y intégrant ses cinq années d'expérience dans l'exploitation de sites e commerce. L'interface utilisateur est ainsi réorganisée en cinq parties :

- Site : produits, pages de contenus, formulaires, page d'accueil, menu, paiement, ..
- Commandes : gestion des commandes, des clients, exports commandes, clients, relevés de vente, ..
- Marketing : trafic, code avantage, fidélisation, référencement, campagnes marketing, ..
- Outils : webmail, publications de fichiers, imports et exports spécifiques, ..
- Préférences : langues, images, produits et listes, activations de fonctions, ..

Une interface claire et intuitive

L'ergonomie des fonctions a également été repensée dans un souci de plus grande cohérence et de simplicité. Par exemple, certaines fonctions, si elles ne sont pas jugées utiles par l'utilisateur, peuvent être désactivées et masquées, ce qui permet au commerçant de disposer d'une interface correspondant exactement à ses besoins. D'autres fonctions ne sont disponibles que lorsque c'est vraiment utile.

En outre, la nouvelle plate-forme a été conçue pour être utilisée en plusieurs langues et pour administrer des sites multi-langues.

Un 'coach' spécifique pour chaque partie

L'aide en ligne a également été largement améliorée. Chaque partie dispose désormais d'un 'coach' attirant l'attention du commerçant sur les points à surveiller et les optimisations possibles.

Des aides contextuelles spécifiques sont présentes sur toutes les fonctions de l'administration. De nombreux tutoriaux vidéo sont en outre mis à disposition afin de faciliter la prise en mains de l'outil. Il en résulte une phase d'apprentissage très nettement réduite.

La nouvelle plate-forme de Store Factory est disponible immédiatement. L'internaute peut ouvrir sa boutique en un clic sur www.store-factory.com. Celle-ci sera disponible pendant 30 jours sans engagement afin de lui permettre d'évaluer la solution et même d'enregistrer les premières commandes. En cas de souscription, les jours restants seront acquis au commerçant.

A propos de Store Factory

Créée en 2004, basée à Paris et comptant 11 collaborateurs, Store Factory est aujourd'hui parmi les plus grands spécialistes de la création de boutiques en ligne en France, avec près de 1300 clients au début 2009.

La société a un unique objectif : proposer aux petites structures une solution de commerce électronique clés en mains de niveau professionnel, avec des fonctionnalités complètes et une vraie charte graphique, qui corresponde le mieux à l'évolution de leurs besoins et leur permette de vendre efficacement sur Internet à un coût abordable.

Proposée à un tarif unique de 50 Euros par mois, l'offre standard de Store Factory comprend trois éléments : une boutique en ligne personnalisée ; un site d'administration, pour la mise à jour du site et le traitement des commandes ; une assistance technique complète.