



Grâce au lancement de son nouvel outil, [ciao.fr](http://www.ciao.fr) offre une plus grande place aux membres de sa communauté en ligne

Soyez le premier à évaluer un nouveau produit et aidez des millions d'internautes à améliorer leurs achats

Paris, 01 Juillet 2009 – Ciao, le site de comparaison de prix le plus important d'Europe^[1], annonce aujourd'hui l'ajout d'un nouvel outil, désormais disponible sur son site français www.ciao.fr qui permet de constituer son réseau social, et d'améliorer l'interactivité, et la communication au sein de sa communauté en ligne.

Dans un premier temps, seuls les internautes de Ciao Italie bénéficieront de cet outil permettant de proposer un nouveau produit. Si l'un de leurs articles favoris ou toute autre découverte intéressante ne figure pas sur le site [ciao.fr](http://www.ciao.fr), les internautes italiens ont désormais la possibilité de le suggérer. Ce nouvel outil, alliant simplicité et interactivité, permet aux utilisateurs de Ciao d'être les premiers à partager avec les membres de leur communauté leurs expériences personnelles et leurs connaissances concernant leurs centres d'intérêt. Ils peuvent par exemple recommander l'appareil photo numérique qu'ils viennent d'acheter ou un resto sympa découvert lors d'un récent voyage à Rome. Les premiers commentaires peuvent être postés dès que l'information a été envoyée, une possibilité qui améliore la rapidité des interactions entre le consommateur et la communauté Ciao.

Ciao récompensera tout particulièrement les premiers commentaires envoyés pour chaque nouveau produit, en offrant aux membres un bonus supplémentaire ainsi qu'une meilleure visibilité de leurs commentaires au sein de la vaste communauté Ciao. Ces bonus, combinés à une plus grande convivialité, garantissent à tous les membres de la communauté d'échanger des avis plus pertinents et de trouver sur Ciao toutes les informations, recommandations et astuces concernant les dernières innovations ou les meilleurs produits afin d'être en mesure de choisir ce qui conviendra le mieux tant pour leurs achats que pour leurs loisirs.

Pour suggérer un nouveau produit, rien de plus simple. Les membres de la communauté en ligne Ciao cliquent sur l'outil de proposition de produit (www.ciao.fr/new_product), qui se trouve sur chaque page du site, et suivent le guide étape par étape. Les internautes qui ne sont pas encore inscrits sur [ciao.fr](http://www.ciao.fr) ont également la possibilité de bénéficier de tous les avantages de la communauté en ligne : il leur suffit de se rendre sur le site [ciao.fr](http://www.ciao.fr) et de s'inscrire gratuitement sur Ciao, une communauté de plus de six millions de membres qui offrent avis pertinents et commentaires utiles.

« Ce nouvel outil permet aux membres et aux consommateurs de s'impliquer davantage dans notre communauté Ciao en postant facilement des évaluations relatives à leurs gadgets, produits ou services préférés. Nous souhaitons offrir à notre communauté la possibilité de donner son avis sur chaque produit ou service vendu sur Ciao. Pouvoir suggérer un nouveau produit et envoyer ses commentaires permet aux membres de partager leurs expériences et leurs avis concernant leurs récents achats, tout en donnant boostant leur profil au sein de cette communauté », commente Daniel Keller, directeur général de ciao.fr.

Pour de plus amples informations veuillez contacter

Hotwire PR

Nazim Damardji

Nazim.damardji@hotwirepr.com / 01.43.12.55.58

Christophe Goudy

Christophe.goudy@hotwirepr.com / 01.43.12.55.45

A propos de Ciao GmbH

Ciao GmbH est l'un des principaux portails comparateur de prix et avis de consommateurs en Europe^[2], présent dans sept pays européens (ciao.fr, ciao.de, ciao.co.uk, ciao.es, ciao.it, ciao-shopping.nl, ciao.se). Ciao offre aux utilisateurs plus de 6 millions de produits et 5 millions d'avis de consommateurs pour plus de 20 catégories de produits comme voitures, ordinateurs, appareils photo et caméras, télécommunication, voyages, appareils électroniques et alimentation. Ciao est classée comme le site Web de e-shopping le plus populaire d'Europe².

Ciao GmbH a été fondée en 1999 à Munich, Allemagne. En octobre 2008 Ciao GmbH est devenue une filiale Microsoft Corporation. (NASDAQ: MSFT). Le siège principale de Ciao GmbH est situé à Munich et dirige de filiales à Londres, Paris, Timisoara(Roumanie) et Wroclaw (Pologne).

Des renseignements supplémentaires ainsi que des images digitales sont disponibles sur: <http://www.ciao-group.com>
