

Gestion RH : Kronos lance « Kronos For Retail[®] », pour un meilleur ROI dans le secteur de la Distribution

Kronos, éditeur spécialisé dans la gestion des Ressources Humaines, propose une solution adaptée au secteur de la Grande Distribution et Distribution Spécialisée pour permettre aux enseignes d'optimiser les coûts de leur masse salariale et leur productivité.

Les Directeurs de Magasins et Chefs de Rayon passent-ils trop de temps à élaborer les plannings et à gérer les feuilles de présence ? Les responsables d'enseignes anticipent-ils les demandes des clients pour s'organiser et ainsi influencer sur la performance de leurs magasins ? Certaines des heures supplémentaires peuvent-elles être évitées grâce à une bonne gestion du personnel ? Dans un climat économique de récession et de restrictions, le capital humain est placé au centre des préoccupations des entreprises, y compris dans la grande distribution et dans la distribution spécialisée.

En effet, pour ce marché estimé à 900 000 employés, le ROI sur la masse salariale est un réel challenge. Il se situe entre 0,5 et 1,5%. Exemple pour une grande enseigne française : 1% de ses 50 000 employés sur la base d'un salaire de 16 000€ annuel (16000/50 000 X 16000 – 1%) illustre un ROI de 8 millions d'euros par an.

«Kronos For Retail[®]» permet aux grandes enseignes de ce secteur d'optimiser leur ROI et les coûts de leur masse salariale en :

- Développant la multi-compétence
- Optimisant les temps et les présences de leurs salariés
- Modulant les heures de travail des équipes en fonction de la demande client et au gré de l'activité
- Réduisant les coûts d'exploitation au niveau des magasins
- Améliorant le service après-vente et les ventes
- Répondant à l'équilibre travail/vie personnelle des collaborateurs
- Améliorant la satisfaction du salarié et en réduisant la rotation de personnel.

Grâce à «Kronos For Retail[®]», les enseignes disposent en permanence d'une image très complète des présences et des absences, et peuvent intervenir à la fois de façon proactive (anticipation des promotions) et de façon réactive et rapide (par exemple en engageant rapidement du personnel temporaire afin d'accroître la productivité. Les coûts liés aux absences non planifiées, aux interruptions de service ou aux plannings incomplets, baissent ainsi considérablement. De plus, avec «Kronos For Retail[®]», chaque membre du personnel peut gérer de façon dynamique son temps de travail, ses congés...en toute transparence et cohérence avec la législation du travail.

La difficulté principale pour un magasin n'est pas de déterminer l'effectif global mais d'établir la répartition de ses effectifs en tenant compte des caractéristiques de chaque point de vente : taille, configuration, ventes hebdomadaires en euros et en unités par client, mix produits et taux horaire moyen. « *Le distributeur qui ne dispose pas à temps des données de ventes et de productivité, et qui navigue à l'aveugle est souvent confronté à une série de problèmes* » explique Albert Ifrah, Vice Président EMEA de

Kronos « *Incluant la budgétisation, la capture et le suivi des temps, la planification et les rapports d'analyses en temps réel, une gestion du personnel intégrée, permet aux distributeurs d'améliorer l'exploitation tant au niveau des magasins que de l'entreprise, en s'appuyant sur les tendances de trafic client, les types de contrat et d'autres données propres à chaque enseigne* ».

Ces données et contraintes identifiées permettent une optimisation de la planification et une distribution idéales des effectifs pour atteindre les objectifs de vente et en respectant les budgets de masse salariale en général.

Prix de l'application : Il dépend du nombre d'employés utilisant le système et du nombre de modules fonctionnels déployés par le client (gestion des temps, gestion des absences, gestion des activités, module de prévisions, planification simple, planification optimisée)

Visuels ou démonstrations sur demande

A propos de Kronos

Kronos Incorporated propose aux entreprises du monde entier des solutions qui leur permettent de gérer efficacement leur personnel en cohérence avec leur stratégie RH, leurs contraintes métier et leurs objectifs de rentabilité.

Kronos propose une offre de solution complète et intégrée de produits logiciels et de services qui permettent aux entreprises de réduire les coûts, d'accroître la productivité et la satisfaction de leur personnel, et de renforcer le niveau de service fourni.

Kronos a des clients répartis dans plus de 60 pays, au travers d'un réseau de bureaux, filiales et distributeurs. Largement reconnu comme le leader du marché en matière de gestion des ressources humaines, Kronos a aujourd'hui atteint une couverture sans précédent, puisque plus de 30 millions de personnes utilisent chaque jour l'une de ses solutions. Les clients Kronos sont des entreprises du mid-market et des grands comptes, de tous secteurs d'activités.

La filiale française compte plus de 2000 clients actifs dans tous les secteurs d'activité tels que l'industrie, la distribution, les services, la santé, le transport et la logistique, les administrations publiques et l'éducation.