

KLEE GROUP rapproche la Direction des Achats de SANOFI-AVENTIS de la Chine

SANOFI-AVENTIS récompensé pour l'utilisation de la solution Med Direct de KLEE GROUP

Le Plessis Robinson – le 30 juin 2009 – Le Trophée des Achats a été décerné à SANOFI-AVENTIS pour l'application Med Direct, réalisée par KLEE GROUP avec son produit logiciel KLEE MEDIA. La Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France (CDAF) a décerné le Trophée des Achats, dans la catégorie « *Innovation et nouvelles technologies* », à la Direction des Achats de SANOFI-AVENTIS pour Med Direct de gestion de catalogues électroniques.

Les Visiteurs Médicaux de SANOFI-AVENTIS sont amenés à distribuer des objets promotionnels aux prescripteurs que sont les médecins ainsi que les pharmaciens (pour les produits en OTC). Ces objets promotionnels sont souvent des produits nouveaux ou innovants dont la majeure partie, estimée à environ 80%, provient d'Asie et plus précisément de Chine. En 2006, la Direction des Achats de SANOFI-AVENTIS souhaitait centraliser ces achats pour réduire le nombre d'intermédiaires qui séparent le fournisseur Chinois du « Client interne » SANOFI-AVENTIS. Dans cette démarche, les Achats Groupe de SANOFI-AVENTIS ont prévu l'implantation d'un bureau à Shanghai.

Pour mettre en place cette nouvelle organisation, SANOFI-AVENTIS souhaitait disposer d'une application qui permette de centraliser les demandes des « clients internes » et de gérer tout le processus en partant de la mise à disposition d'un catalogue électronique pour permettre la visualisation et la sélection d'articles ainsi que la consultation de toutes les informations qui y ont trait, jusqu'au traitement électronique de la demande (formulaires). KLEE GROUP a réalisé l'application Med Direct pour la Direction des Achats de SANOFI-AVENTIS avec une mise production en septembre 2006.

Cette application constitue l'outil de travail quotidien des acheteurs qui y insèrent régulièrement de nouveaux produits et mettent à jour les images, les prix, les informations liées aux fournisseurs, etc. L'application gère un catalogue général qui contient les données détaillées de tous les produits. A partir de ce catalogue, chaque pays peut sélectionner les produits auxquels il aura accès dans son propre catalogue. Il n'existe pas de données spécifiques à chaque pays : toutes les données produit proviennent du catalogue général. La sélection des produits, permettant la construction du catalogue de chaque pays, est prise en charge par un administrateur local propre à chaque pays. Il est possible à chaque pays de créer sa propre arborescence. Med Direct est encore appelée à évoluer et à prendre de l'ampleur au sein du groupe à moyen terme.

A propos de Sanofi-Aventis

Sanofi-Aventis est un leader mondial de l'industrie pharmaceutique qui recherche, développe et diffuse des solutions thérapeutiques pour améliorer la vie de chacun.

Au service du patient, Sanofi-Aventis possède des atouts fondamentaux dans le domaine de la santé avec notamment un large portefeuille de produits et une présence internationale. Le Groupe a pour ambition de devenir un leader diversifié et mondial dans le domaine de la santé.

Avec un chiffre d'affaires de 27,6 milliards d'euros en 2008, une présence équilibrée entre les marchés traditionnels et émergents et près de 100.000 collaborateurs répartis dans plus de 100 pays, Sanofi-Aventis dispose d'un large portefeuille de produits pharmaceutiques, avec des médicaments de prescription, d'OTC (médicaments sans ordonnance) et des génériques. De plus, le Groupe est leader mondial des vaccins.

Le Groupe a investi environ 4,6 milliards d'euros en 2008 en recherche et développement, soit 16,6 % de son chiffre d'affaires. Au 11 février 2009, 65 projets (Pharmacie et Vaccins) sont en développement clinique à différentes phases d'avancement.

A propos de Klee Group

Depuis 1987, Klee Group innove en éditant et intégrant des solutions métier et IT associées à une gamme complète de services : conseil en systèmes d'Information, conception / réalisation / intégration ; Stratégie / Web Design ; édition de progiciels métiers ; BI / Process Management. Son expertise métier est reconnue dans les secteurs de la distribution et de la grande consommation, des sciences de la vie, de la santé, des administrations, des industries et énergies, des banques, assurances et des services.

Les solutions Klee Group sont présentes dans plus de 30 pays.

Pour plus d'informations : www.kleegroup.com

A propos de Klee Media

Klee Commerce, le département édition de progiciels de Klee Group incluent les modules Klee Sales pour la gestion des forces de ventes, Klee Store pour le merchandising, Klee Analysis pour l'analyse / reporting et Klee Media pour la gestion de contenu.

Klee Media, destiné à la gestion des catalogues illustrés, se distingue par sa capacité à diffuser sous différents formats les illustrations des produits, combinés avec leurs caractéristiques. Ceci permet des applications de e-Commerce, d'information sur le lieu de vente, d'étiquetage, de catalogage.

La suite métier Klee Commerce adresse toute la chaîne de valeur du marché de la grande consommation et de l'industrie. Elle répond aux besoins de dynamisation des ventes des industriels et d'optimisation de la surface de vente chez les distributeurs. Ses références sont prestigieuses dans des secteurs aussi divers que l'agroalimentaire, la distribution, la pharmacie & la parapharmacie, les cosmétiques & la parfumerie, le textile, la maison & les loisirs. Klee Commerce accompagne ses clients dans plus de 30 pays et possède des implantations en Espagne, Italie et aux Etats-Unis.

Plus d'informations sur : www.kleegroup.com ou www.kleecommerce.com