

L'agence photo Eyedea lance son E-boutique :



Première source européenne d'images et 3^{ème} fond photographique mondial, Eyedea regroupe 7 agences de renommées internationales parmi lesquelles Gamma, Rapho et Keystone.

Partenaire incontournable des acteurs de la communication et des médias, Eyedea met aujourd'hui à la disposition du grand public une partie de sa collection d'images en lançant un site de commerce en ligne : www.mycottonimage.com.

L'univers de la photo et de la mode se rencontrent :

MyCottonImage.com innove et offre une collection unique de photos d'agences et d'auteurs talentueux, reproduites sur une gamme exclusive de prêt à porter pour toute la famille. La boutique principale offre un large choix de produits tels que t-shirts, bodies pour bébé et sacs en toile. Pour faciliter la recherche, deux catégories distinctes permettent d'accéder aux collections : images d'illustration (faune, flore, gourmandises, etc...) et images d'archives (monuments, lieux, personnalités). On y trouve des produits pour hommes, femmes et enfants. Grâce à la richesse et la qualité des fonds photographiques d'Eyedea, MyCottonImage.com démocratise l'accès à la photo d'auteur auprès du grand public.



100% « biotiful » :

Alliant la mode et la photographie au développement durable, MyCottonImage.com, s'engage au près des consommateurs. Sa gamme de vêtements issue de l'agriculture biologique et certifiée GOTS (Global Organic Textile Standard). Le coton bio est non seulement écolo, mais il garantit un meilleur confort et bénéficie d'une plus longue durée de vie. La grande qualité du tissu et les coutures solides garantissent longévité au produit et la fibre du coton bio est plus souple, plus confortable et anallergique.

Parce que l'heure est à l'écologie et aux économies MyCottonImage est aujourd'hui le seul site à proposer des produits entièrement écologique à moins de 20€

Un service "sur-mesure"

Pour les plus curieux et les plus créatifs, MyCottonImage.com se décline en « YourCottonImage ». Un espace dédié à la création et à la personnalisation. Les internautes pourront choisir parmi une multitude de motifs, et confectionner leur propre vêtement en faisant varier selon leurs préférences la taille du motif ainsi que l'endroit où ils désirent l'imprimer.



A propos d'Eyedea :

La société EYEDEA filiale à 100% de Green Recovery, gère les acquisitions réalisées par le groupe depuis 2000 dans le domaine de la photographie. Première source européenne d'images, EYEDEA propose une solution globale offrant aux professionnels des médias un accès unique à la production d'agences de renommée internationale, à des collections exceptionnelles et aux talents de photographes reconnus. Présidé et dirigé par Stéphane Ledoux et Co/dirigé par Olivier Bloud, Eyedea est composé de 7 agences : Gamma, Rapho, Keystone, Hoa-Qui, Explorer, Jacana et Top.