



Gaëlle BOU devient Directeur Marketing & Communication de Viveo.



Paris, le 29 juin 2009 – Acteur majeur de l'informatique et du conseil bancaire en Europe, Viveo annonce la **nomination de Gaëlle BOU au poste de Directeur Marketing & Communication**. Elle met aujourd'hui sa **solide expérience de plus de 15 ans dans les domaines du mix-marketing et de la communication** au service du premier éditeur bancaire français.

Dans l'exercice de sa fonction, Gaëlle BOU, 35 ans, prend en charge **l'ensemble des activités liées au développement et à la notoriété de Viveo dans le monde**. Ainsi, elle a comme première mission de donner une nouvelle impulsion à la stratégie de communication et de marketing conformément aux ambitions internationales de l'éditeur. A ce titre, Gaëlle BOU définit et met en œuvre actuellement une **stratégie marketing produit pertinente sur la version 3.0 de V.bank** afin que l'éditeur Viveo puisse consolider et gagner des parts de marché dans la totalité des pays ciblés. Ayant un rôle fédérateur et transversal, Gaëlle BOU assure aussi le **pilotage de la communication externe, de l'ensemble des outils de promotion, des événements phares de Viveo et de la politique de partenariats**.

Cette nomination s'inscrit dans la stratégie de Viveo de **développer sa visibilité internationale**, en s'appuyant sur une **nouvelle dynamique de communication plus cohérente et plus forte**. Martin Hubert, Directeur Général de Viveo, nous confie « *Le plan d'actions de communication, initié par Gaëlle BOU, viendra en appui du succès commercial indéniable de V.bank, gamme logicielle bancaire la plus exhaustive et innovante du marché, fruit d'un programme ambitieux de R&D de plus de 200 000 jours/homme. Troisième phase clé de notre développement, cette nouvelle politique de communication doit contribuer à faire connaître nos produits, nos expertises réglementaires et nos valeurs à l'échelle internationale en vue d'intégrer dans les trois prochaines années le top 5 mondial des éditeurs bancaires.* »

Diplômée de Sup de Co en 1996, Gaëlle BOU dispose d'un parcours professionnel qui couvre toutes les facettes du marketing et de la communication. Elle commence sa carrière en 1996 au poste d'ingénieur commercial au sein d'un éditeur, puis d'un opérateur afin de se confronter à la réalité « terrain » et aux besoins des clients et des prospects. En 1999, elle intègre GeoConcept, 1er éditeur européen de Systèmes d'Information Géographique, où elle connaîtra en dix ans une forte promotion interne, d'ingénieur commercial à responsable d'offre. Avant de rejoindre Viveo, Gaëlle BOU occupait depuis 2005 le poste Directeur Marketing & Communication et de porte-parole de GeoConcept.

A propos de Viveo

Partenaire stratégique des banques et établissements financiers, Viveo développe une offre exhaustive et modulable de progiciels et de services qui répondent à toutes leurs problématiques fonctionnelles, technologiques ou réglementaires. Il se positionne aujourd'hui comme le seul acteur d'envergure européenne, combinant les activités de conseil et d'éditeur, à pouvoir couvrir toutes les facettes d'un projet bancaire de « bout en bout ». Sa politique ambitieuse de R&D (20 000 jours hommes par an depuis 2000) lui permet de proposer l'offre de progiciels bancaires la plus aboutie du marché, en termes de technologie (Architecture Orientée Services « SOA ») et de fonctionnalités « métier ». Fort d'une expérience de plus de 25 ans dans le monde de la Banque, Viveo compte à ce jour plus de 750 clients dans plus de 35 pays.

Pour en savoir plus : www.viveo.com