



## **mobiletag est désormais disponible sur les téléphones portables GPhone et Blackberry !**

Les codes barres 2D flashcode peuvent être lus par les téléphones portables  
GPhone et BlackBerry.

**Paris, le 29 juin 2009 – Mobile Tag**, leader européen de solutions marketing mobile innovantes pour les codes barres 2D, annonce la disponibilité de **mobiletag**, son application embarquée utilisant le Datamatrix, sur les téléphones portables GPhone et Blackberry.

**mobiletag** permet aux téléphones mobiles de lire des codes barres 2D, plus communément appelés flashcode, grâce à l'appareil photo du téléphone. Lorsqu'un utilisateur capture une image ou un flashcode, il est automatiquement dirigé vers du contenu, de l'information ou un service. L'application, lancée sur tous les autres téléphones portables en 2006, se télécharge gratuitement sur les téléphones portables GPhone et Blackberry respectivement via Android Market et l'App Store.

*« Mobile Tag est une société qui essaie continuellement d'être la plus innovante sur son marché en anticipant les lancements des nouveaux produits, c'est pourquoi nous avons décidé d'ajuster notre solution **mobiletag** afin de garantir dès maintenant à nos clients la compatibilité avec les smart phones tels que les GPhone et Blackberry »* commente Christian François Viala, Directeur Marketing et Communication de Mobile Tag.



### **GPhone**

*« Utiliser l'application **mobiletag** sur les GPhone, les nouveaux téléphones de Google, permet aux utilisateurs un accès direct et rapide à Internet lorsqu'ils shootent un flashcode pour être dirigé vers du contenu externe, »* continue Christian François Viala. *« Les GPhone contrairement à certains autres téléphones portables permettent la lecture du flashcode en mode vidéo. »*



### **BlackBerry**

Comme pour les GPhone, le BlackBerry Bold lit les flashcode en mode vidéo offrant un gain de temps (pas de capture d'image) et une interface simple et agréable. Pour les autres téléphones portables Blackberry, l'application fonctionne avec le traditionnel système de « shoot » en mode photo.

### **A propos de Mobile Tag, mobiletag & MEEPASS**

Entreprise française innovante, Mobile Tag est l'un des principaux acteurs du marché de la communication mobile délivrant des solutions marketing pour téléphones portables. L'offre de Mobile Tag se compose autour de deux produits clés : **mobiletag** et **MEEPASS**. La société vient de compléter son offre avec une plate-forme de redirection de l'information NFC. En 2006, elle lance **mobiletag**, une application embarquée permettant aux mobiles de lire des codes barres 2D, plus communément appelés flashcode, grâce à l'appareil photo du téléphone. Ce logiciel a été développé par Mobile Tag afin de créer un accès rapide à l'information.

Mobile Tag a levé 4 M€ auprès d'Alven Capital et de ses investisseurs historiques XAnge Private Equity et IDF Capital en octobre 2008. Cette nouvelle levée de fonds permettra à Mobile Tag de poursuivre sa stratégie de croissance internationale sur le secteur des codes barres 2D. Déjà partenaire avec les principaux opérateurs européens de téléphonie mobile, Mobile Tag est également sollicitée par les annonceurs internationaux. Mobile Tag a ouvert, à Atlanta, Mobile Tag, Inc. une filiale américaine entièrement dédiée à ce marché.

Parallèlement à **mobiletag**, Mobile Tag est heureux d'annoncer le lancement de **MEEPASS**, un produit d'identification mobile révolutionnaire que la société a présenté cette année au Mobile World Congress à Barcelone.

Pour plus d'informations, [www.mobiletag.com](http://www.mobiletag.com) ou [www.meepass.com](http://www.meepass.com)  
Site mobile : <http://m.mobiletag.com/>

