



Communiqué de presse
Paris, le 26 juin 2009

Souriez, vous êtes remboursés



**Du 15 juin au 31 août 2009,
Nikon fête l'été avec une offre exceptionnelle !**

Du 15 juin au 31 août 2009, Nikon rembourse 100€ à tout nouvel acheteur d'un reflex ou kit reflex Nikon D90.

Ainsi, Nikon propose d'accéder à un prix très abordable à l'appareil élu **Meilleur Reflex amateur 2009** par l'association de presse photo européenne TIPA.

Le Nikon D90, un appareil polyvalent pour revivre et prolonger les plus beaux souvenirs de vacances...

Premier reflex numérique milieu de gamme au monde équipé d'une **fonction vidéo D-Movie**, le Nikon D90 ouvre une nouvelle dimension pour les adeptes de la photographie, quel que soit leur niveau. Le Nikon D90 offre le luxe de réaliser des images et des vidéos de très haute qualité.

Modalités de l'offre sur www.promo-nikon-d90.com

Informations sur demande auprès d'Eliotrope



Contacts Presse : Agence Eliotrope : Emilie Sacksick / Grégory Krumm
Tel : 01 53 17 16 43 – Fax : 01 53 17 16 41
e-mail : sacksick@eliotrope.fr - www.eliotrope.fr
151, rue du Fbg St Antoine - 75011 Paris

A propos de NIKON

Créée en 1917 avec pour vocation la maîtrise totale de l'optique, de la fonte du verre aux produits finis, NIKON développe la fabrication d'objectifs photographiques dès 1930. Le premier appareil photo NIKON voit le jour en 1948. Aujourd'hui, NIKON est une des premières entreprises mondiales de conception et de fabrication d'appareils photo allant des compacts aux reflex, argentiques et numériques, en passant par les jumelles et les scanners de film. Avec l'un des plus larges portefeuilles produits du marché, NIKON répond aussi bien aux besoins des utilisateurs professionnels, des amateurs avertis que des débutants.

NIKON emploie plus de 18 000 personnes (hors filiale) dans le monde et dispose de cinq centres de fabrication. L'implantation commerciale repose sur de nombreuses filiales aux USA, Europe, Chine, Australie et sur un réseau de distributeurs nationaux.

A propos de NIKON France

La société NIKON France est créée en 1987 et son siège est à Champs-sur-Marne. NIKON France intègre tous les services requis par une activité de distribution nationale de produits de marque

90 % du chiffre d'affaires de NIKON France est réalisé par les produits photographiques (Division Image) et 10 % par ceux destinés à l'industrie, la recherche, la médecine et la biologie (Division Instruments)

Politique environnementale Nikon

Nikon pense que le développement de ses activités ne peut pas se faire sans un effort tout particulier sur la protection de l'environnement. Aussi, la marque intègre à tous les niveaux (recherche et développement, fabrication, choix des fournisseurs, packaging, transport, distribution, management, formation du personnel) sa « Politique Fondamentale de Gestion Environnementale ». Nikon a par exemple développé un verre-Eco (sans arsenic, ni plomb) dont le taux d'utilisation est de 100% dans la fabrication des produits grand public.

Bien que Nikon se soit efforcé de fournir les informations les plus complètes et les plus fidèles aux données disponibles au moment de la rédaction de ce communiqué, des changements peuvent intervenir sans préavis ni obligation de notification de la part du fabricant. Les caractéristiques, le design, les accessoires fournis en standard et la date de disponibilité peuvent varier en fonction du pays ou de la région.

Mars 2009