



I -

**II - Keynote Transaction Perspective 9.0 – Solution de mesure
révolutionnaire des
III - applications Web interactives Flash et Silverlight**

- Screen Sensing Technology™, une visibilité exceptionnelle des performances des applications web interactives Flash et Silverlight

-- Scripts, tests et mesures des transactions Web composites complexes qui associent plusieurs technologies Web 2.0

--Nouvelle fonction de « pages virtuelles » pour détecter les sources de faibles performances telles que les publicités, les images et les vidéos

Paris, le 26 juin 2009 — Keynote Systems (Nasdaq : KEYN), le leader mondial des solutions à la demande de mesure et de tests des services web et mobiles et pour

[l'amélioration de l'expérience en ligne](#), présente aujourd'hui Keynote [Transaction Perspective® 9.0](#),

une version avancée de leur solution phare d'analyse de site Web, conçue spécialement pour les applications Web de nouvelle génération d'aujourd'hui et de demain. Les fonctions avancées permettent une analyse plus précise des applications Web composites interactives Flash et Silverlight et des programmes de suivi des publicités en ligne de tierces parties. Transaction Perspective 9.0 se distingue comme étant l'unique solution de contrôle Web du marché utilisant un véritable navigateur Internet Explorer, associé au plus grand réseau mondial de mesure et de test.

« Le Web de nouvelle génération est élaboré à partir d'applications Internet riches qui utilisent de plus en plus de composants interactifs Flash et Silverlight comme principale composante des sites Web. Jusqu'à maintenant, ils étaient considérés comme une boîte noire en termes de performance de l'utilisateur final mais nous allons changer ça », déclare Vik Chaudhary, vice-président en charge de la gestion et du développement produit chez Keynote.

« Doté de la technologie révolutionnaire Screen Sensing Technology™ de Keynote, Transaction Perspective 9.0 offre désormais des mesures précises et justes, du point de vue de

l'utilisateur final, des performances des applications Web qui utilisent les composants interactifs Flash et/ou Silverlight ».

La technologie Screen Sensing Technology de Keynote s'adapte à toutes les variétés de fonctions interactives Flash et Silverlight telles que les effets de survol, les touches d'action, les menus déroulants et les zones de texte. Une première pour les solutions de contrôle des performances Web !

Relever les défis de performances du Web de nouvelle génération

Les applications interactives Flash et Silverlight ne sont que deux des éléments que peut contenir une transaction effectuée sur un site dans cet environnement Web de nouvelle génération. Quand un utilisateur prend une réservation à l'hôtel, commande un vêtement ou regarde un résumé sportif, de nombreuses phases d'interaction interviennent avec différents composants Web 2.0 tels qu'Ajax et JavaScript. Ces technologies Web, qui permettent également de récupérer du contenu provenant d'autres sources, sont des transactions Web composites extrêmement complexes dont les performances sont difficiles à tester au niveau de l'utilisateur final. Grâce à Transaction Perspective 9.0, les groupes de production Web seront en mesure de simuler facilement les transactions Web composites complexes afin de comprendre la véritable répercussion des multiples technologies Web 2.0 sur l'utilisateur final en termes de performances.

L'hébergement de contenu de site Web d'un tiers est devenu très courant, comme par exemple les réseaux de publicité en ligne, le contenu hébergé par CDN (Content Distribution Networks) et le contenu interne hébergé par d'autres groupes internes. La nouvelle fonction de « pages virtuelles » de Transaction Perspective 9.0 facilite le regroupement et la localisation des composants Web, permettant au personnel chargé des opérations Web de gérer le contenu d'autres propriétaires grâce aux statistiques de contrôle personnalisées, aux SLA (accords sur les niveaux de service) et aux alarmes. Cette puissance et cette fonctionnalité du portail de reporting des mesures standard de Transaction Perspective s'appliquent également à l'analyse des composants tiers.

Ces nouvelles fonctions majeures permettent à Keynote de prendre une longueur d'avance dans la mesure des performances du Web de nouvelle génération, grâce notamment à la prise en charge complète et étendue de l'analyse des composants tiers, des transactions Web composites et des applications interactives Flash et Silverlight. Les entreprises peuvent continuer à optimiser en toute

confiance les performances de leurs sites Web qui s'appuient sur les technologies de nouvelle génération et offrir aux clients une expérience de l'utilisateur final véritablement enrichissante, interactive et personnalisée.

Disponibilité et prix

Transaction Perspective 9.0 sera disponible dès la fin du mois d'août.

Pour plus d'informations, consultez le site :

http://keynote.com/products/web_performance/performance_measurement/transaction_perspective

À propos de Keynote

Keynote Systems (Nasdaq "KEYN") est le leader mondial des solutions à la demande de mesure et de test pour les contenus mobiles et Internet. Depuis plus de 10 ans, Keynote fournit des solutions de mesure et de test qui permettent aux entreprises de comprendre et d'améliorer l'expérience de leurs utilisateurs de services en ligne et mobiles. Keynote propose quatre solutions de mesure et de test : performance web, qualité des services mobiles, qualité des services de streaming et VoIP et mesure de l'expérience des clients et utilisateurs.

Keynote, reconnu en tant qu'autorité en matière des performances des services mobiles et Internet, dispose d'une infrastructure de plus de 3 000 ordinateurs et équipements mobiles de mesure, disséminés sur plus de 240 pays. Keynote compte parmi ses 2 800 clients des acteurs de référence dans les secteurs des services Internet et mobiles : American Express, Dell, Disney, eBay, ESPN Mobile, E*TRADE, Expedia, FedEx, Microsoft, SonyEricsson, Sprint, T-Mobile, Verizon, Vodafone et You Tube notamment.

Keynote Systems est basé à San Mateo, en Californie et dispose également d'un bureau à Paris pour sa division Keynote Western Europe. Pour plus d'informations sur la société, merci de consulter www.keynote.com.

© 2009 Keynote Systems. Keynote, The Internet Performance Authority and Perspective sont des marques déposées. The Mobile and Internet Performance Authority et True Experience sont des marques de Keynote Systems, Inc. Toutes les autres marques sont la propriété de leur détenteur respectif.