

NEC Computers lève le voile sur le déploiement de sa nouvelle stratégie en Europe

Plus de valeur et d'innovation au service des entreprises

Puteaux, France - le 25 juin 2009 - NEC Computers, filiale de NEC Corporation, révèle son objectif pour la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA) : devenir d'ici 2015, l'un des trois acteurs majeurs du marché des Serveurs et du Stockage en Europe. Pour l'atteindre, NEC Computers s'inscrit dans la vision globale du groupe NEC : être leader mondial des constructeurs informatiques en alliant la puissance de l'innovation au respect de l'environnement.

De nouvelles solutions, de nouveaux partenaires, une synergie entre les différentes divisions technologiques de NEC, une nouvelle équipe de management : telles sont les clés du tournant stratégique qu'opère NEC Computers.

La stratégie de NEC Computers

Les DSI doivent faire face à une problématique complexe : comment associer compétitivité, réduction des coûts, performance et écologie ? C'est par l'innovation que NEC entend répondre à ces nouveaux enjeux et affranchir les entreprises des contraintes de leurs infrastructures pour les aider à être plus performantes et efficaces.

L'approche de NEC consiste à décliner la vision globale du système d'information de façon modulaire et flexible suivant trois grands axes :

- La performance responsable, alliée de l'écologie : une nouvelle gamme de serveurs à faible consommation énergétique, des solutions de virtualisation du poste de travail et de serveurs clé en main, des outils d'automatisation et de gestion des environnements physiques et virtuels.
- La disponibilité du système d'information avec des systèmes de haute disponibilité sans équivalent sur le marché.
- La productivité au travers de solutions collaboratives pour rendre les communications unifiées accessibles aux entreprises de toute taille.

Pour réussir sa stratégie, NEC s'appuie sur trois grands piliers :

1/ Des produits et des solutions différenciateurs

NEC s'est recentré autour des solutions d'infrastructure, serveurs et stockage, et poursuit sa stratégie de développement du poste de travail autour des technologies de virtualisation, portant ainsi le poste de travail virtualisé à un prix moins cher qu'un PC.

Bénéficiant d'une forte capacité d'innovation NEC a amorcé le changement vers plus de valeur pour les entreprises en lançant ces derniers mois plusieurs solutions : le serveur modulaire A1160 pour les systèmes transactionnels, la solution Eco Center pour réduire la consommation électrique et accroître la performance des datacenters, la solution d'infrastructure « tout en un » Flexpower qui intègre serveurs, stockage et réseau dans un châssis unique.

2/ Des canaux de vente pertinents

NEC Computers propose ses produits et ses solutions exclusivement en indirect. Les trois leviers de développement de son business sont :

- « One NEC »

En favorisant la synergie entre les différentes entités de NEC en Europe, le groupe NEC propose des solutions complètes et intégrées allant des systèmes de sécurité performants aux puissants systèmes informatiques, en passant par les équipements de télécommunication hauts débits. Des références telles que le site de Oxygen 2 (O2) à Londres ou le stade de Grenoble reflètent bien cette capacité d'innovation et d'intégration.

- Le réseau de distribution à forte valeur ajoutée

Tout en s'appuyant sur ses partenaires existants, le nouveau NEC Computers développe son réseau de Distributeurs à Valeur Ajoutée, en s'alliant avec des challengers qui ont leur propre réseau d'Intégrateurs Systèmes et de Revendeurs à forte Valeur Ajoutée.

- Les intégrateurs de solutions verticales

NEC s'associe aux différents acteurs sur des secteurs de marché verticaux tels que la banque, la santé, la distribution, les aéroports pour proposer des solutions clés en main pertinentes et novatrices.

3/ Une nouvelle organisation flexible et réactive

Pour supporter la nouvelle stratégie IT de NEC Computers dans la zone EMEA, Tong Chhor (ex Atos, Prime Computers, Sun Microsystems, 4Front, Osatis) met en place une organisation flexible et réactive alliant à la fois le dynamisme de jeunes managers et l'efficacité de managers expérimentés.

L'organisation très « à plat » de NEC Computers illustre sa volonté de déléguer des moyens aux opérationnels, et de responsabiliser les équipes, managers et collaborateurs réunis, afin de favoriser les réalisations sur le terrain et de privilégier le service clients au quotidien.

À propos de NEC Computers

Filiale du groupe japonais NEC Corporation, NEC Computers propose une offre complète et innovante de solutions informatiques, tant infrastructures (serveurs, stockages, logiciels) que postes de travail virtualisés. NEC Computers adresse les marchés professionnels d'Europe, du Moyen-Orient et d'Afrique.

Le Groupe japonais NEC, un des leaders mondiaux dans les domaines de l'Informatique, des Réseaux et des Composants électroniques, réalise un chiffre d'affaires de 44 milliards de dollars (chiffres arrêtés au 31-05-2009) avec plus de 143.000 employés dans le monde. Le Groupe NEC met l'innovation technologique au service de ses clients, comme illustré par son slogan "Porté par l'innovation". NEC consacre près de 8% de son chiffre d'affaires à la Recherche et au Développement, des bioplastiques aux super calculateurs.

NEC est une marque déposée de NEC Corporation. Tous droits réservés. © 2008 NEC Computers S.A.S.