

Certains sites marchands ont rencontré des difficultés pendant le premier jour des soldes - commentaires de Keynote

Hier, premier jour des soldes d'été, les internautes qui ont voulu faire leurs achats en ligne ont du être frustrés de ne pas pouvoir accéder à certains sites marchands.

Keynote Systems, leader mondial des solutions à la demande de mesure et de test des services web et mobiles, a mis en place un monitoring spécial à l'occasion de cette journée de forte affluence. Ce baromètre a permis de mesurer les performances techniques (temps de réponse et fiabilité) de 21 sites Web français* de référence dans le domaine du e-commerce ou assimilé.

Les résultats obtenus pendant cette journée sont très contrastés, le site d'une grande enseigne parisienne a, par exemple, connu un début de soldes très difficile. Toute la matinée, la disponibilité du site a baissé, en connaissant une période d'indisponibilité complète de près d'une heure à 11h00 du matin. La performance a connu les mêmes problèmes, les temps d'accès aux pages devenant rédhibitoire dès 8h00.

Un autre grand site marchand a connu les aléas du début des soldes, la performance a chuté fortement, avec de nouvelles périodes de grande lenteur durant tout l'après-midi, puis pendant une bonne partie de la soirée, laissant les internautes sur leur faim.

Jérôme Jacq, responsable de Keynote Western Europe, a fait les commentaires suivants :

« Ces résultats mettent en avant des lacunes importantes dans les stratégies de gestion des performances de certains sites marchands. Même si les résultats ont été dans l'ensemble plutôt bons, la plupart des sites monitorés ont subi des ralentissements périodiques aux heures de pointes ce qui semble indiquer que les infrastructures n'ont pas été optimisées correctement pour permettre une répartition des charges suffisante surtout lorsque les internautes restent aux aguets des moindres rabais, en raison du climat économique actuel. »