

The Phone House

Le choix de la liberté.

www.combienjaidepoints.com : parce que les consommateurs ont le droit de savoir !

Une nouvelle initiative Phone House en faveur du pouvoir d'achat

The Phone House lance aujourd'hui le site Internet www.combienjaidepoints.com pour permettre au consommateur de se repérer dans Le maquis des points opérateurs et de trouver l'offre la plus adaptée à sa consommation.

Suresnes, le 26 juin 2009 – Les consommateurs manquent de repères face au système de fidélité des opérateurs : complexité à retrouver leurs points et à savoir ce dont ils peuvent bénéficier sur les sites opérateurs, difficulté à obtenir une offre complète, l'offre sur Internet étant différente de celle proposée en magasin, incapacité à comparer les prix avec ceux des concurrents.

Parce que l'opacité n'est pas une fatalité en téléphonie mobile, The Phone House, le premier distributeur indépendant, a décidé de lancer un comparateur d'offres sur Internet, qui se veut impartial et transparent.

L'objectif est double : faciliter les démarches de renouvellement et faire jouer la concurrence pour pouvoir proposer une offre de téléphones mobiles élargie et accessible à tous.

« Hier le consommateur était prisonnier du système de fidélité des opérateurs, aujourd'hui The Phone House met fin à cette entrave aux droits des consommateurs », précise Jean Pierre Champion, PDG de The Phone House. « Pour la première fois, le consommateur pourra connaître ses droits et comparer les offres ».

Un concept simple et efficace



- Le consommateur se rend sur le site et inscrit son numéro de téléphone mobile.
- Le système détecte le numéro et indique le nom de l'opérateur et le nombre de points associés.
- S'affichent ensuite les mobiles disponibles chez tous les opérateurs.
- Les prix tiennent compte de la remise à laquelle les consommateurs ont droit avec leurs points

En un seul clic, l'internaute peut accéder à un large choix de téléphones mobiles chez son opérateur et chez ses concurrents. **S'il n'est plus engagé, il peut ainsi décider de changer d'opérateur pour bénéficier des tarifs les plus avantageux.**

Des avantages supplémentaires chez The Phone House

Indépendamment des atouts que présente le site Internet www.combienjaidepoints.com. Les consommateurs qui renouvelleront leurs mobiles chez The Phone House bénéficieront d'avantages supplémentaires :

The screenshot shows the 'Combienjaidepoints.com' website interface. At the top, it displays the user's phone number '0699353881' and their current point balance: 'VOUS DISEPOSEZ DE 6334 POINTS SUR VOTRE FORFAIT BOUYGLÈS TÉLÉCOM'. Below this, there are navigation buttons for 'COMPARER', 'RECEVEZ VOTRE BILAN TOUTS LES MOIS', and 'IMPRIMER'. The main content area is titled 'TOUTE L'OFFRE THE PHONE HOUSE' and lists several mobile phone models with their prices and associated services. The offers are as follows:

Modèle	Prix	Services inclus
Nokia 7100 Supernova Bleu	1,00 €	SERVICE ÉVALUÉ PRIS
Samsung U600 Black S Gold	11,00 €	SERVICE ÉVALUÉ PRIS
Sony Ericsson ES10 Blanc et Rouge	51,50 €	SERVICE ÉVALUÉ PRIS
Nokia 6000 Noir	82,50 €	SERVICE ÉVALUÉ PRIS

- Des **Bons plans combienjaidepoints** : **doublement des points**, ventes flash sur le site...
- Des **alertes emails** en fonction des besoins de chaque utilisateur (par exemple un internaute souhaite acquérir un iPhone à moins de 100 €, une alerte lui sera envoyée lorsqu'il aura atteint ce prix avec ses points)
- Chaque mois, une **liste actualisée des offres** sera envoyée aux consommateurs qui en feront la demande

A propos de The Phone House

Avec plus de 320 magasins et 1 600 collaborateurs dans toute la France, The Phone House est le n°1 de la distribution indépendante en télécommunications en France. Grâce à son approche multimarques, The Phone House a développé une expertise unique sur l'ensemble des segments du marché des télécoms : téléphonie mobile 2G et 3G, téléphonie fixe, accès Internet haut débit, offres double, triple et quadruple play, offres duales GSM-Wi-Fi et maintenant ordinateurs mobiles. The Phone House France est une filiale de Best Buy Europe. Fondée sur sa totale indépendance envers les constructeurs, opérateurs et intermédiaires, la stratégie de The Phone House France est basée sur la priorité donnée au client et l'impartialité du conseil.

Pour plus d'informations sur The Phone House, visitez : www.phonehouse.fr

Et venez échanger sur le blog www.generation-phonehouse.fr