

HTC LANCE LE HTC HERO EN INTRODUISANT LA NOUVELLE INTERFACE HTC SENSE™

HTC Hero est le premier smartphone Android avec une interface personnalisée.

L'interface utilisateur HTC Sense sera intégrée sur une large gamme de mobiles.

PARIS – le 25 juin 2009 – HTC Corporation, un des principaux constructeurs de terminaux mobiles, présente aujourd'hui la nouvelle interface utilisateur HTC Sense™ qui sera intégrée sur une large gamme de terminaux mobiles HTC, à commencer par le nouveau HTC Hero™. Avec son design unique, de solides caractéristiques techniques et l'intégration complète de HTC Sense, le Hero représente une association sans précédent de formes et de fonctionnalités, portant l'exploitation de la plate-forme Android à un tout autre niveau.

Conçu d'après l'observation minutieuse des modes de vie et de communication, l'interface HTC Sense permet un maniement simple et plus intuitif du téléphone mobile.

« Avec le HTC Hero, joindre ses contacts ou accéder à des données importantes ne ressemble pas à l'expérience standard que l'on retrouve sur la plupart des téléphones mobiles. Cela s'apparente plus à votre manière de communiquer et de vivre au quotidien », commente Peter Chou, président et CEO de HTC Corp. « HTC Sense est une expérience à part, développée pour rendre les téléphones HTC encore plus simples à l'utilisation, de sorte que tous les utilisateurs puissent se dire: « it makes SENSE ».



HTC Hero

Le HTC Hero se place dans la lignée des téléphones HTC, connus pour leur conception avant-gardiste et innovante, et destinés à refléter votre propre personnalité.

Avec ses bords biseautés et sa forme très reconnaissable, le HTC Hero est étudié pour s'adapter confortablement à la main et au visage de son utilisateur lors des appels. Construit pour durer, son écran tactile bénéficie d'un traitement spécial anti-traces de doigts. Premier téléphone à arborer un revêtement en Teflon autour de son écran et de ses touches, le HTC Hero devient plus résistant, tout en gardant un toucher agréable.

Doté d'un écran de 3.2 pouces HVGA et du premier navigateur Web sous Android supportant le flash, le HTC Hero a été conçu pour une utilisation optimale du Web, du multimédia et des autres contenus, tout en conservant une taille et un poids adaptés pour une bonne prise en main. L'appareil intègre en plus une antenne A-GPS, une prise casque audio au format jack 3.5mm, un appareil photo de 5 mégapixels et un emplacement pour carte mémoire MicroSD. Il inclut également un bouton « Recherche »

très pratique pour trouver une information sur Twitter, retrouver un contact, un email, ou pour effectuer toute autre recherche contextuelle.

HTC Sense

Basée sur une culture de l'innovation pour faciliter le quotidien, HTC conçoit ses mobiles autour de l'individu. L'interface utilisateur HTC Sense proposée avec le Hero, prévue sur d'autres terminaux à venir, repose sur trois principes fondamentaux: l'appropriation de l'appareil, la communication unifiée et les nouvelles expériences.

L'appropriation de l'appareil

S'approprier un appareil, c'est avoir le sentiment que le téléphone a été fait pour soi et qu'il reflète entièrement ce que l'on est. Pour cela, HTC a développé des widgets spécifiques qui permettent aux utilisateurs de personnaliser à l'infini et d'organiser le contenu de leur mobile comme bon leur semble. Selon ses goûts et ses intérêts, chacun pourra ainsi paramétrer son appareil HTC en ajustant par exemple des widgets qui permettent de remonter en mode push les informations sur Twitter, la météo et d'autres contenus, ou encore d'afficher en lecture rapide le contenu d'applications plus professionnelles telles sa boîte email ou son agenda. En plus de cette souplesse de paramétrage applicative, les utilisateurs auront aussi la possibilité d'enregistrer plusieurs thèmes. En vacances ou au bureau, l'interface du téléphone s'adapte ainsi à l'humeur et aux besoins de chacun. Il suffira simplement de passer d'un thème à un autre pour se retrouver avec un bureau intégrant des applications ou contenus différents.

Une communication unifiée

Aujourd'hui, rester en contact avec son entourage passe par la gestion d'une multitude de canaux de communication et d'applications allant des appels téléphoniques, aux emails et les SMS, les photos, les réseaux sociaux et plus encore. Avec HTC Sense, tous ces moyens de communications sont totalement intégrés à l'intérieur de la fiche de contact. D'un coup d'œil, l'utilisateur peut accéder directement à l'ensemble des informations liées aux personnes qui lui sont chères : les nouveaux statuts de ses amis sur Facebook, leurs nouvelles photos sur Flickr, les emails et SMS qu'ils ont envoyés, ou encore les appels qui ont été échangés.

De nouvelles expériences

Bon nombre des moments les plus mémorables dans la vie relèvent de l'expérience et ne s'expliquent pas. Avec HTC Sense, utiliser son téléphone s'accompagne d'une multitude de nouvelles expériences qui parfois amènent à des instants de joie simple. Cela peut consister en un geste aussi basique que de retourner le téléphone pour désactiver une sonnerie, ou simplement l'amélioration du gestionnaire d'appel pour téléphoner plus facilement. Toujours pour le plaisir des yeux et le confort dans l'usage, les utilisateurs pourront aussi choisir différents styles d'affichages des informations et bon nombre de widgets auxquels ils auront accès sur le HTC Hero. Selon les préférences, l'horloge par exemple, prendra un style classique ou moderne, tandis que les emails pourront s'afficher par fil de conversation, ou que les vignettes Footprint pourront s'afficher par catégories (restaurants, shopping...).

Disponibilités

Le HTC Hero sera disponible en France dès le mois de juillet et à partir de cet été en Asie. Une version nord-américaine est également prévue en 2009.

Afin de découvrir le produit plus en détail, un mini site sera mis en ligne dans les prochains jours à l'adresse www.htc-hero.fr.

Le HTC Hero sera disponible en France au prix public de 499€ TTC.

A propos de HTC

Fondée en 1997, High Tech Corporation (HTC) conçoit, fabrique et commercialise des PDA et des smartphones innovants et riches en fonctionnalités. Depuis sa création, HTC possède un fort centre de recherche et développement. Pionnière pour de nombreux designs et innovations dans ses produits, l'entreprise a lancé des PDAs et des smartphones à la pointe de la technologie pour les opérateurs mobiles et les distributeurs en Europe, aux USA et en Asie. Ces machines sont disponibles en tant que terminaux HTC et en tant que produits personnalisés pour des partenaires opérateurs ou distributeurs. HTC est l'une des sociétés connaissant la plus forte croissance sur le marché de terminaux mobiles. La société est cotée au Taiwan Stock Exchange sous la référence 2498. Pour plus d'informations sur HTC, merci de visiter le site www.htc.com.

#

Le nom des compagnies et des produits mentionnés dans ce document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.