



A noter dans vos agendas !

Unica « Marketing Innovation Summit 2009 »

- Les 5, 6 et 7 octobre 2009 à Paris -

Unica, l'un des premiers éditeurs mondiaux de solutions logicielles marketing, annonce la 7^{ème} édition du Marketing Innovation Summit (MIS World 2009) qui se tient exceptionnellement cette année à Paris, du 5 au 7 octobre 2009 prochains. Cette conférence annuelle propose notamment aux spécialistes IT et marketing de prendre connaissance des dernières tendances du marketing interactif, de rencontrer en un seul et même lieu de grandes entreprises communiquant avec succès au travers de tous les canaux grâce aux technologies Unica, et ainsi de découvrir les dernières solutions d'Unica.

Au programme :

- ✓ Plus de 30 sessions techniques et business.
- ✓ Des témoignages de plus de 10 entreprises leaders dans leur domaine.
- ✓ L'intervention d'experts du secteur et d'analystes.
- ✓ Des démonstrations des solutions Unica pour approfondir ses connaissances.
- ✓ Des rencontres privilégiées avec les dirigeants et analystes Unica.
- ✓ Et bien davantage encore ...

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur : <http://www.mis2009.com>

A propos d'Unica

Unica Corporation (NASDAQ : UNCA) est l'un des éditeurs leaders de solutions logicielles pour la Gestion du Marketing d'Entreprise ou Enterprise Marketing Management (EMM).

100% spécialisé dans le marketing, Unica propose un ensemble de progiciels permettant aux entreprises de gérer l'ensemble des fonctions du marketing : le marketing analytique, l'analyse Web et clients, la conquête et la fidélisation des clients, et la gestion des ressources marketing. Les solutions d'Unica permettent d'optimiser la gestion de la relation client, d'automatiser les opérations commerciales et marketing et d'atteindre une plus grande efficacité marketing. Aujourd'hui, la vision d'Unica en matière d'EMM profite à plus de 800 entreprises dans le monde.

Unica a installé son siège social à Waltham, Massachusetts, et possède des bureaux aux quatre coins du globe.

Pour plus d'informations : www.unica.com/france

Copyright 2009 Unica Corporation. Unica, le logo Unica, MarketingCentral et NetInsight sont des marques déposées d'Unica Corporation. Tous les autres noms de produits, marques de services et marques commerciales figurant ici appartiennent à leurs détenteurs respectifs.

Déclaration prévisionnelle

Les informations fournies dans le communiqué de presse ci-dessus contiennent des déclarations prévisionnelles concernant des événements, et la performance financière d'Unica, à venir. Toute déclaration prévisionnelle énoncée dans ce communiqué de presse s'appuie sur les performances passées d'Unica et sur ses plans, estimations et prévisions en cours et n'est pas une déclaration garantissant que ces plans, estimations et prévisions seront atteints. Ces déclarations anticipatives reflètent les prévisions d'Unica à la date de ce communiqué de presse. Des événements postérieurs peuvent provoquer des modifications de ces prévisions et Unica décline toute obligation de mise à jour ultérieure des déclarations prévisionnelles. Les sujets faisant l'objet de déclarations prévisionnelles sont soumis à des risques connus et inconnus et à des incertitudes, y compris les facteurs exposés dans le rapport annuel pour l'année fiscale close le 30 septembre 2007 faisant partie du formulaire 10K enregistré auprès de la Securities and Exchange Commission sous la mention « facteurs de risque », pourraient conduire à ce que les performances et réalisations d'Unica diffèrent matériellement de celles exprimées ou suggérées dans les déclarations prévisionnelles.

