

## Jérôme PERROTTE nommé Directeur du Développement de Cortix, le leader de la création de sites Internet en France et en Europe



Jérôme PERROTTE, 55 ans, vient d'être nommé Directeur du Développement de la société Cortix, leader de la création de sites Internet en France et en Europe. Ses 30 ans d'expérience dans de grands groupes internationaux (Polycom, Peoplesoft...) lui ont permis d'acquérir une réelle connaissance des enjeux des Nouvelles Technologies. Un savoir mis au service de Cortix, qui par la création de ce poste, répond à un besoin accru en matière d'opportunités de marchés.

### Les Missions du Directeur du Développement

Jérôme PERROTTE est le premier Directeur du Développement de Cortix. Le groupe français, installé à Mérignac, réaffirme ainsi son souhait constant de croissance et d'expansion. Jérôme PERROTTE aura pour principales missions **d'identifier et de développer de nouveaux produits et canaux de distribution**, en France comme à l'international. Il envisagera toutes les opportunités de développement de la société via, notamment, des contrats de partenariats ou des fusions-acquisitions.

Et ses premiers contacts portent déjà leurs fruits ! Un premier contrat de partenariat en marque blanche vient en effet d'être signé entre Cortix et une agence de communication Multimédia, permettant l'intégration d'un nouveau service de dynamisation des sites Internet.

### Cortix, un fort potentiel de croissance

Après une longue carrière dans de grandes entreprises internationales, pour la plupart américaines, Jérôme PERROTTE souhaite aujourd'hui **mettre son expérience au service d'une société à taille humaine**. Il lui importe également de **se rapprocher du cœur de la stratégie de l'entreprise pour se sentir utile et efficace**. Enfin, il désire, en cette période de crise, **relever le challenge de faire croître la société** : « Cortix a un potentiel considérable, non seulement sur ses cibles actuelles, les TPE et PME, mais aussi auprès de nouveaux publics. Pourquoi pas, d'ici quelques années, se tourner vers des structures d'une taille plus importante ? Quoi qu'il en soit, il me semble évident que l'avenir de Cortix, et celui d'Internet de façon plus générale, passera par plus de services, notamment dans les domaines du e-commerce et de la publicité ».

